

TIRE PRO

LA REVISTA DEL PROFESIONAL DEL TALLER

NÚM. 27 DICIEMBRE 2025
3,95€ ESPAÑA



TIRE PRO FEST

EL MAYOR FESTIVAL
DEL MUNDO DEL MOTOR

NEUMÁTICOS PREMIUM GOODYEAR:
RENDIMIENTO PARA TODAS LAS ESTACIONES

RALLY ELÉCTRICO:
LA ACELERACIÓN SILENCIOSA DEL FUTURO



ANDRÉS

NÚM. 27 DICIEMBRE 2025



AGARRE EN MOJADO
SIENTE POTENZA
FRENADA EN SECO



POTENZA
SPORT



**LA MEJOR
ESTABILIDAD EN
CURVA Y EN RECTA**



**LA MEJOR
FRENADA
EN SECO**



**EXCELENTES
PRESTACIONES
EN MOJADO**

- 1) Pruebas realizadas por TÜV SÜD a petición de Bridgestone entre julio y septiembre de 2020. Las pruebas en seco y sobre mojado se llevaron a cabo en las instalaciones de Bridgestone EUPG (Italia) usando un Audi S4 3.0 TFSI y neumáticos de la medida 245/40 R18. Las prestaciones del Potenza Sport se compararon con las de los principales competidores de su segmento: Continental PremiumContact 6, Michelin Pilot Sport 4, Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 y Pirelli P Zero PZ4. Informe anexo n.º [713190691-PS].
- 2) Mantén la estabilidad del vehículo durante la conducción tanto en las rectas como en las curvas. Puntuación de estabilidad en recta: Bridgestone Potenza Sport (9,33), Continental PremiumContact 6 (9,00), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,67) y Pirelli P Zero PZ4 (8,56). Puntuación de estabilidad en curva: Bridgestone Potenza Sport (9,21), Continental PremiumContact 6 (8,13), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,33) y Pirelli P Zero PZ4 (8,58).
- 3) La menor distancia de frenado sobre firme seco. Distancia de frenado en seco (de 100 a 0 km/h), en metros: Bridgestone Potenza Sport (33,4), Continental PremiumContact 6 (35,4), Michelin Pilot Sport 4 (34,5), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (35,9) y Pirelli P Zero PZ4 (34,8).
- 4) Adherencia en superficie mojada de clase A según la etiqueta de la UE.

Bridgestone Europe NV/SA Sucursal en España

Para conocer tu distribuidor Bridgestone autorizado más cercano,
entra en www.bridgestone.es

BRIDGESTONE
Solutions for your journey



TirePRO es una publicación
de Grupo Andrés

HORIZONTES DEL MOTOR

Hay lugares donde el motor deja de ser mecánica y se convierte en emoción pura. Pebble Beach es uno de ellos: cada agosto, frente al Pacífico, los coches clásicos se presentan como obras eternas, envueltos en bruma y elegancia. Allí, las máquinas no solo cuentan historia, la encarnan; y quienes las contemplan ven en el automóvil un símbolo vivo de arte, memoria y perfección.

Esa misma pasión adquiere un pulso distinto en Salamanca, donde la III edición del Tire Pro Fest volvió a reunir a miles de aficionados en el mayor festival del motor del país. Durante tres días, pilotos, exhibiciones extremas, charlas y novedades del sector crearon un ambiente vibrante en el que la comunidad del motor compartió velocidad, talento e innovación.

Al mismo tiempo, el rally vive su propio renacimiento. El rugido tradicional se apaga para dar paso al impulso eléctrico sin perder intensidad. Extreme E abrió una nueva era de competición sostenible, mientras que los Rallys híbridos demostraron que la adrenalina permanece intacta, ahora empujada por energía limpia y una precisión tecnológica que redefine el desafío. Cambia el ruido, no la emoción.

En ese escenario de transformación constante, Grupo Andrés continúa construyendo su legado. La compañía ha sido distinguida con la Medalla al Mérito Empresarial de la Cámara de Comercio de Salamanca, un reconocimiento a su visión, esfuerzo y compromiso con su tierra. A la vez, reafirma su apuesta por la innovación, acompañando la evolución del motor hacia un futuro más avanzado y responsable.

NÚM. 27 SUMARIO

04
OPINIÓN

Automoción:
conectividad, servicio y eficiencia

05
ACTUAL

Todas las novedades del sector

10 **LUGARES**
Interlagos



14 **REPORTAJE EN PROFUNDIDAD**

III edición de Tire Pro Fest, el mayor festival del mundo del motor



26 **COMPETICIÓN**
Rally eléctrico: La aceleración silenciosa del futuro



22 **SOBRE RUEDAS**
Neumáticos Premium Goodyear: rendimiento para todas las estaciones.

32 **GRUPO ANDRÉS**
Recibe la Medalla al Mérito Empresarial, y más.

2025, EL AÑO EN QUE GRUPO ANDRÉS VOLVIÓ A SUPERARSE



Javier Andrés
Consejero Delegado
Grupo Andrés

El ejercicio 2025 ha confirmado, una vez más, que el crecimiento sostenido de Grupo Andrés se apoya en tres pilares esenciales: la innovación, el compromiso y el trabajo en equipo. En un contexto de mercado cada vez más competitivo, la compañía ha demostrado que cuando se combina visión estratégica con constancia, no existen límites.

Durante este año, Grupo Andrés ha gestionado más de 1,9 millones de pedidos y superado los 22 millones de transacciones online acumuladas desde la puesta en marcha de su plataforma tecnológica, una herramienta que sigue marcando la referencia en la digitalización del sector. Con centros logísticos en Salamanca, Madrid, Barcelona, Sevilla y Álava, la empresa llega ya a 57 países y atiende a más de 45.000 profesionales del taller, afianzando su liderazgo en servicio, proximidad y confianza.

Uno de los hitos más emotivos del año ha sido el reconocimiento otorgado por la Cámara de Comercio de Salamanca a Eustaquio Andrés, fundador y presidente del grupo, con la Medalla al Mérito Empresarial. Un galardón que rinde homenaje a toda una vida de esfuerzo, visión y constancia, y que refleja los valores que siguen guiando el rumbo de la compañía.

El año ha estado marcado también por grandes avances estratégicos, como el lanzamiento de One Creditor, la nueva plataforma

de distribución de productos no neumáticos que amplía la oferta de servicios al taller. Con ella, Grupo Andrés da un salto cualitativo hacia un modelo integral de atención al cliente, reafirmando su papel como socio global del profesional.

La apuesta por la innovación se ha extendido a nuevos horizontes con la inversión en Virofend Therapeutics, empresa biotecnológica salmantina centrada en terapias oncológicas avanzadas. Una muestra del compromiso del grupo con el talento, la investigación y el futuro.

En el ámbito social y deportivo, 2025 ha dejado también grandes momentos: el éxito de la III edición del Tire Pro Fest, consolidado como el mayor festival del mundo del motor; el triunfo de Lorenzo Santolino en el Dakar; y la firma del convenio con la Fundación Real Madrid, que une deporte, valores y solidaridad.

Nada de esto sería posible sin las más de 400 personas que integran la familia Andrés. Profesionales que, como dice su presidente, saben que "conformarse no es una opción: la suerte hay que salir a buscarla".

Y así lo hacen cada día, construyendo el futuro de un grupo que no solo lidera el sector, sino que crea oportunidades para toda una industria.

STAFF

Edita Comunicación
de Neumáticos Andrés
comunicacion@grupoandres.com

Dirección y Coord. editorial
Carlos González

Dirección de arte y diseño
Ana Roncero
Alberto Martínez

Redacción y colaboradores
Carmen Armijo
Carlos González
Jorge Sánchez

Fotografía
Michelin, BF Goodrich,
Porsche, Iberdrola, Goodyear,
Team Sherco, Volvo y Víctor
Gaudó

FERRARI F76: EL PRIMER HIPERDEPORTIVO DIGITAL RINDE HOMENAJE A LA LEYENDA DE LE MANS

En el año de su tercera victoria consecutiva en las 24 Horas de Le Mans con el 499P, Ferrari revela el F76, el primer vehículo concebido exclusivamente para el entorno digital como NFT. El nombre rinde homenaje al primer triunfo del Cavallino Rampante en la icónica carrera de resistencia francesa, logrado en 1949 por Luigi Chinetti y Lord Selsdon al volante del 166 MM, hace 76 años.

El F76 no es un modelo de producción, sino un proyecto virtual pionero que fusiona la herencia automovilística de Ferrari con el diseño generativo y las tecnologías digitales más avanzadas. Esta iniciativa abre una nueva frontera en la experiencia de marca.

Diseñado para los miembros del exclusivo programa Hyperclub, el F76 forma

parte de una serie de activos digitales creados por Ferrari para apoyar al 499P en su participación en Le Mans y en el Campeonato Mundial de Resistencia. A través de esta propuesta, los clientes pueden vivir la emoción de la competición junto al equipo oficial.

UN NUEVO MANIFIESTO DE DISEÑO

Creado por el Centro de Estilo Ferrari bajo la dirección de Flavio Manzoni, el F76 representa un manifiesto de diseño que anticipa las formas de los Ferrari del futuro. Este proyecto visionario busca redefinir los límites del diseño automovilístico mediante un enfoque paramétrico, en el que forma, función y rendimiento se

integran en una única entidad. La fusión de biomimética, principios arquitectónicos, ingeniería e informática da lugar a soluciones innovadoras que trascienden los ejercicios de estilo tradicionales, y que han conducido al desarrollo de varias patentes.

El proyecto F76 ofreció a los clientes una experiencia de personalización sin precedentes. Cada modelo digital fue creado a partir de múltiples opciones de diseño, presentadas como ediciones exclusivas a lo largo de los tres años del programa Hyperclub. Gracias a esta plataforma, los clientes pudieron dar vida a su propio F76, convirtiéndose en miembros activos de una comunidad innovadora donde tradición e innovación se unen en nombre de la pasión.





BRIDGESTONE LANZA EL NEUMÁTICO SLICK PARA MOTO RACING BATTLAX V03

Bridgestone lanzará en 2026 su neumático premium para motos de competición, el RACING BATTLAX V03, en los mercados europeo y norteamericano. Diseñado tanto para pilotos profesionales como aficionados que buscan velocidad y el más alto nivel de agarre.

La última incorporación a la gama de neumáticos para moto de Bridgestone combina tecnologías perfeccionadas a lo largo de años de éxitos en las competiciones más prestigiosas del mundo, proporcionándole un agarre excepcional. Además, por primera vez, Bridgestone presenta una especificación trasera "SPRINT", que proporciona una amplia gama de opciones según el tipo de carrera y las condiciones de pista.

El nuevo Bridgestone RACING BATTLAX V03 está equipado con compuestos de nueva generación basados en una tecnología que ha triunfado continuamente en las carreras de más alto nivel del mundo, incluido el FIM Endurance World Championship, ganado por un equipo con neumáticos Bridgestone durante cinco años consecutivos.

El neumático aplica un perfil completamente rediseñado tanto para el neumático delantero como el trasero, lo que se traduce en una mayor superficie de contacto. En concreto, el neumático trasero adopta técnicas de producción avanzadas, logrando un perfil óptimo que mejora significativamente los tiempos por vuelta.

Gracias a estas innovaciones, el Bridgestone RACING BATTLAX V03 ofrece un agarre sin precedentes, reduciendo significativamente los tiempos por vuelta en comparación con su predecesor, el RACING BATTLAX V02. Comparando el rendimiento del compuesto SOFT de ambos modelos, el RACING BATTLAX V03 reduce los tiempos por vuelta en un 1,3% por vuelta, al tiempo que mantiene el ADN característico de Bridgestone de alto agarre incluso después de múltiples vueltas. Con este nuevo lanzamiento, Bridgestone presenta su primer neumático trasero con "especificaciones SPRINT", que ofrece los niveles más altos de agarre del RACING BATTLAX V03.

NUEVO RÉCORD DEL YANGWANG U9 XTREME, QUE SE CONVIERTE EN EL SUPERDEPORTIVO ELÉCTRICO MÁS RÁPIDO EN NÜRBURGRING

El YANGWANG U9 Xtreme (U9X) ya es el coche más veloz del planeta, y ahora el buque insignia de la marca de lujo de BYD establece otro hito. Solo un mes después de conseguir el récord mundial de velocidad para vehículos de producción en serie en el circuito ATP de Papenburg (Alemania), alcanzando los 496,22 km/h, el U9 Xtreme ha logrado un nuevo récord de vuelta rápida para coches deportivos eléctricos en el circuito de Nürburgring, conocido como el "Infierno Verde", que es considerado el trazado más difícil y exigente del mundo.

El equipo de ingeniería de YANGWANG ha estado realizando pruebas en el trazado de 20,832 km del circuito Nürburgring Nordschleife desde julio de 2024, y los extensos datos recopilados durante este proceso se han incorporado al desarrollo del U9 Xtreme. YANGWANG puede confirmar ahora que, el 22 de agosto de 2025, el U9X completó una vuelta al circuito de Nürburgring en 6 minutos y 59,157 segundos, recortando más de cinco segundos al anterior récord en la categoría de superdeportivos eléctricos y convirtiéndose en el primer vehículo de este tipo en bajar de la barrera de los siete minutos.



La vicepresidenta ejecutiva de BYD, Stella Li, ha señalado: "Nos dedicamos a superar los límites de lo que se puede lograr mediante la tecnología, y Nürburgring es un reto tan legendario para los coches y los pilotos que es natural que nuestros ingenieros persigan sus sueños allí. Felicito a todo el equipo por este fenomenal logro. El U9 Xtreme de edición limitada ha demostrado que no solo es el coche más rápido del mundo en velocidad máxima, sino también un vehículo con el rendimiento y las cualidades dinámicas necesarias para batir récords de vuelta en un circuito con una gran variedad de curvas".

El U9 Xtreme ya está disponible, en una producción limitada a no más de 30 unidades. Su nombre deriva de la palabra inglesa "Extreme", que significa "extremo" y "supremo", con un énfasis añadido en la "X", que representa lo desconocido. Estas cualidades encajan a la perfección con la filosofía de YANGWANG de disfrutar y deleitarse con la exploración y las innovaciones que surgen de ese proceso.



CINTURATO WINTER 3: NUEVO NEUMÁTICO DE INVIERNO PIRELLI PARA TURISMOS Y CROSSOVER

Pirelli presenta el nuevo Cinturato Winter 3, un neumático de invierno de altas prestaciones destinado a turismos y crossovers, capaz de ofrecer seguridad y control en condiciones invernales. El nuevo modelo destaca por su rendimiento sobre nieve, tal y como acreditan los organismos independientes Dekral y TÜV2, que también han certificado su excelente comportamiento bajo la lluvia. De hecho, se ha impuesto a sus competidores en pruebas de frenada, tracción y manejabilidad sobre nieve, que le han valido el sello TÜV Premium Quality Mark. Sobre superficies mojadas, encabeza las clasificaciones en resistencia al aquaplaning y manejo, con una calificación "A-B" en agarre sobre mojado de la etiqueta energética en toda la gama3. También están garantizadas las bajas emisiones de ruido de rodadura, y por ende el confort acústico, tal como confirma la ecolabel4, mientras que el dibujo de la cubierta asegura unas prestaciones dura-

deras y mayor kilometraje en comparación con la generación anterior. Su gama de lanzamiento abarca más de 35 medidas para llantas de 16 a 20 pulgadas.

La versatilidad del nuevo Cinturato Winter 3 es el resultado de un arduo proceso de desarrollo que ha logrado conciliar características históricamente opuestas, como el kilometraje y la resistencia al aquaplaning, ambas mejoradas respecto a los productos anteriores. La clave de este hito radica en el uso de técnicas de Desarrollo Virtual, que no solo ha permitido reducir de forma significativa del uso de prototipos físicos –gracias al uso de simulaciones cada vez más sofisticadas–, sino que, además, ha producido resultados más precisos, acortando, con ello, al mínimo los tiempos de desarrollo.

La característica técnica más importante del nuevo modelo se halla en su banda de rodadura. En ella encontramos un nuevo canal central en zig-zag, que mejora la evacuación del agua; unas laminillas optimizadas y dientes Snow Keeper, que retienen la nieve para un mejor agarre nieve sobre nieve, sin penalizar por ello el rendimiento en mojado.

El compuesto aprovecha toda la experiencia adquirida con el P Zero Winter 2, un neumático invernal de ultra altas prestaciones ganador de destacadas pruebas comparativas en la prensa especializada. Entre sus componentes destaca el polímero Dual-Core, que presenta una estructura dual que aumenta el agarre en diferentes condiciones: su alta movilidad a bajas temperaturas proporciona adherencia sobre nieve sin comprometer el agarre al rodar por carreteras mojadas o secas. Además, ofrece una excelente resistencia al desgaste, con lo que se amplía aún más el rango operativo de la cubierta.





50 AÑOS DEL HYUNDAI PONY, EL “PRIMER” COCHE COREANO

A comienzos de la década de 1970, Hyundai Motor Company se propuso un nuevo desafío: crear un automóvil concebido y fabricado en Corea, capaz de responder a las necesidades de movilidad de un país en plena transformación y, al mismo tiempo, demostrar que la industria nacional podía competir a escala internacional. Bajo el liderazgo de su fundador, Ju-yung Chung, la empresa ya había sido pieza clave en la reconstrucción y modernización del país tras la Guerra de Corea, impulsando la creación de carreteras, fábricas e infraestructuras que sostendrían su rápido crecimiento económico. El siguiente paso natural era trasladar ese impulso al ámbito del automóvil, con un modelo que simbolizara el avance tecnológico de Corea del Sur.

Para dar forma al proyecto, Hyundai reunió talento y experiencia de distintos países: combinó ingeniería y producción locales con la tecnología mecánica de Mitsubishi Motors y con el diseño del prestigioso estudio italiano Italdesign, dirigido por Giorgetto Giugiaro, responsable de iconos como el Volkswagen Golf o el Isuzu 117 Coupé.

El Pony se presentó en el Salón del Automóvil de Turín en octubre de 1974, donde destacó como el primer modelo coreano exhibido en un evento internacional. Su producción comenzó un año después, en diciembre de 1975, en la planta de Ulsan y se mantuvo hasta 1982, con un nivel de fabricación nacional cercano al 90 % de sus componentes. En enero de 1976, inició su comercialización en Corea del Sur, marcando el inicio de una nueva etapa para Hyundai como fabricante integral.

Todas estas características popularizaron el Pony entre los consumidores nacionales. En su primer año completo de comercialización, vendió 10.726 unidades y alcanzó una cuota del 44 % del mercado nacional de turismos, consolidándose como el vehículo más popular de Corea del Sur. Su combinación de diseño contemporáneo, ingeniería confiable y precio competi-

vo le permitió convertirse en el primer “coche propio” de miles de hogares coreanos, y en un referente del desarrollo industrial del país.

Su legado inmediato impulsó la expansión global: en 1986, el Pony Excel se convirtió en el primer automóvil coreano exportado a Estados Unidos, logrando un éxito histórico y consolidando la presencia de Hyundai en uno de los mercados más exigentes del mundo. Medio siglo después, el Pony sigue representando la filosofía de Hyundai Motor Company: acercar la movilidad y el progreso a más personas, sin perder de vista su esencia original.

Y es que, el Hyundai Pony fue mucho más que el primer coche de producción coreano: se convirtió en un símbolo de progreso y diseño que seguiría inspirando a la marca durante las décadas siguientes. Su espíritu pionero y su estética funcional dejaron huella en modelos como el IONIQ 5, cuya silueta evoca las líneas geométricas del Pony original.



MICHELIN CROSSLIMATE³



TURISMO & SUV



COMPATIBLE
CON VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



ALL SEASON

SEGURIDAD DISEÑADA PARA DURAR EN TODAS LAS ESTACIONES



Conduce con seguridad todo el año, haga el tiempo que haga.

Mayor control y confianza para conducir con seguridad durante más tiempo⁽¹⁾ en seco, mojado o con nieve gracias a la certificación 3PMSF⁽²⁾. Las tecnologías Michelin mejoran la distancia de frenada en mojado en un 4 %⁽¹⁾.



Excelente duración⁽³⁾ sin sacrificar la seguridad.

Un 15 % más de duración respecto a su predecesor⁽³⁾.



Resistencia a la rodadura optimizada para vehículos de combustión, híbridos o eléctricos.

Ahorra carburante o disfruta de una mayor autonomía de la batería de tu vehículo eléctrico, gracias a una baja resistencia a la rodadura.



Compatible con tu vehículo eléctrico.

Disfruta de una mayor autonomía y de una conducción más silenciosa y confortable gracias a las tecnologías Michelin.



(1) Comparado con el neumático MICHELIN CrossClimate 2. Basado en pruebas externas a petición de Michelin en condiciones de mojado y nieve en dimensión 205/55 R16 94V nuevo y desgastado. Desgastado significa desgastado en máquina (pulido) hasta la profundidad del indicador de desgaste de la banda de rodadura según la normativa europea ECE R30(03).
(2) Certificado 3PMSF - MICHELIN CrossClimate 3 está homologado para su uso en condiciones de nieve (con marcaje 3PMSF). Para recibir el marcaje 3PMSF, los neumáticos deben garantizar un nivel mínimo de prestaciones de seguridad y movilidad sobre nieve.
(3) Comparado con el neumático MICHELIN CrossClimate 2. Basado en pruebas externas a petición de Michelin.



PEBBLE BEACH

LUJO Y MOTOR DE LA MANO





Hay lugares donde el rugido de un motor no compete con el sonido del mar, sino que lo acompaña. Donde el brillo del metal y la elegancia del pasado se reflejan en el azul del Pacífico. En la costa de California, entre acantilados, cipreses retorcidos y una bruma que parece salida de un sueño, se encuentra Pebble Beach, el escenario donde el automóvil se convierte en arte.

Aquí, cada agosto, el tiempo se detiene. Los relojes marcan otra velocidad, una en la que el motor es sinónimo de estilo, herencia y perfección. El Pebble Beach Concours d'Elegance no es solo una exposición de coches clásicos; es un homenaje a la belleza mecánica, una pasarela al aire libre donde los mejores automóviles del planeta desfilan ante un público que no aplaude: suspira.

Desde 1950, este evento reúne a coleccionistas, diseñadores y apasionados que entienden el coche no como un medio de transporte, sino como una obra de arte en movimiento. Sobre el césped impecable del Pebble Beach Golf Links, se exhiben máquinas únicas: Ferrari 250 GTO, Bugatti Type 57, Mercedes 300 SL, Gullwing, Aston Martin DB4 Zagato, o algún concept futurista que deja entrever el mañana del diseño automotriz.

Cada línea cromada, cada curva esculpida, cada rugido de arranque cuenta una historia que trasciende generaciones.

Pero Pebble Beach es mucho más que un concurso. Es una celebración del espíritu del automóvil, una cita que combina el refinamiento británico con el desenfado californiano. En sus caminos se cruzan restauradores artesanos con visionarios de la movilidad eléctrica; allí donde el pasado y el futuro del motor se dan la mano entre bruma salada y trajes de lino blanco.

El ambiente es inconfundible. Los aromas del océano se mezclan con el cuero curtido, la gasolina de época y el sonido preciso de motores que resucitan solo para esta ocasión. Alrededor del concurso, todo vibra: subastas millonarias, desfiles de elegancia, rutas por la Highway 1 donde los coches parecen flotar sobre el Pacífico. Y cuando cae



AQUÍ EL MOTOR ES SINÓNIMO DE ESTILO, HERENCIA Y PERFECCIÓN

la tarde, los reflejos dorados del sol iluminan carrocerías que podrían estar en un museo... pero prefieren seguir rodando.

Visitar Pebble Beach no es asistir a un evento, es entrar en una dimensión donde la pasión por el motor alcanza su máxima expresión. Cada coche exhibido representa una historia de amor, de obsesión

y de legado. Cada año, un jurado premia al "Best of Show", pero en realidad, todos ganan: quienes lo ven, quienes lo viven, quienes entienden que la velocidad también puede ser una forma de arte.

En Pebble Beach, el motor respira lujo, pero también alma. Aquí, los coches no envejecen: se immortalizan frente al mar.



III EDICIÓN TIRE PRO FEST

EL MAYOR FESTIVAL DEL MUNDO DEL MOTOR

El evento, que tuvo lugar en el Recinto Ferial de Salamanca, coorganizado por Grupo Andrés, Agencia 51 y Diputación de Salamanca, contó con jornadas de innovación en movilidad, charlas, exposición de vehículos y exhibiciones de velocidad, drift, stunt, habilidad o conducción 4x4, sumando un total de 25.000 asistentes a lo largo de sus tres días.



El I FreeStyle Internacional contó con pilotos como Brice Izzo, Paul Manesse, Diogo Ribeiro y Ricardo Santos, pudiendo disfrutar de acrobacias y saltos imposibles.



3

Salamanca acogió del 26 al 28 de septiembre la tercera edición del festival Tire Pro Fest, un proyecto impulsado por Grupo Andrés, posicionándose como referente nacional e internacional dentro del mundo del neumático y el motor desde Salamanca, gracias a la acogida por parte del público, registrando un total de 25.000 asistentes durante los tres días del evento.

Junto a Grupo Andrés, Agencia 51 y Diputación de Salamanca como coorganizadores, el festival contó con el patrocinio de Michelin, Hankook, GoodYear, Pirelli, General Tire, Vredestein, As-tara Retail, Harley-Davidson y El Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León.

El evento, organizado a lo largo de tres días destinados a fans y profesionales del neumático y motor, reúne a pilotos de diferentes modalidades como Gerard Farres, Víctor López, Jose Manuel de los Milagros, Joan Pedrero, Fidel Castillo, Juanan del Fresno, Meri Bernal, Jose Ángel Cuadrado, Sara García, Alba Sánchez o Sergio Verdugo, junto a marcas de primer nivel en torno al mundo del neumático.

Junto a esto, y por primera vez en Tire Pro Fest se organizó el I FreeStyle Internacional de la mano de pilotos como Brice Izzo, Paul Manesse, Diogo Ribeiro y Ricardo Santos, pudiendo disfrutar de acrobacias y saltos imposibles.



Tire Pro Fest se organiza en tres grandes bloques temáticos: jornadas para dar a conocer las tendencias e innovación en movilidad y charlas de la mano de grandes profesionales; exposición de vehículos y neumáticos de todas las gamas, y exhibiciones y shows, organizados en diferentes momentos de un completo programa.

ENTRE LOS PONENTES DE LAS JORNADAS DE MOVILIDAD FIGURA EL TENIENTE JUAN RAMÓN MARÍA MARCOS, JEFE DE DESTACAMENTO DE TRÁFICO DE CIUDAD RODRIGO

Entre los ponentes de las jornadas de movilidad figuran emprendedores del Instituto para la Competitividad Empresarial de



la Junta de Castilla y León; y el teniente Juan Ramón María Marcos, Jefe de destacamento de Tráfico de Ciudad Rodrigo. Las charlas ofrecidas a lo largo del evento contaron con grandes profesionales del mundo del motor como Víctor López, piloto de motociclismo ganador del Manx GP de la Isla de Man, Domingo

Ochoa, CEO de la marca española de superdeportivos GTA Spania, Ángel Campos, piloto stunt de referencia en España, Jose Santos, ingeniero en la categoría de GTs de Porsche Motorsport o Javier Sendín, mejor mecánico de España.

Además de las charlas y coloquio sobre tendencias

en movilidad, se realizó una mesa redonda formada por jóvenes universitarios como Mario Saiz, Álvaro Andrés Vázquez, Carolina Tank, Diego González y Paula Saucedo, que forman parte de los equipos universitarios de competición en el mundo del motor en categorías como Formula Student o Moto Student.



El programa con exhibiciones donde poder disfrutar de impresionantes pruebas de habilidad y destreza en pista.



CADA SHOW ES UNA EXPERIENCIA ÚNICA, DONDE LA VELOCIDAD Y LA DESTREZA SE UNEN PARA OFRECERTE ADRENALINA EN ESTADO PURO

En el apartado de exposición, a lo largo del evento se pudo disfrutar de múltiples exposiciones de neumáticos de las principales marcas (Michelin, Hankook, Pirelli, GoodYear, General Tire y Vredestein); así como vehículos clásicos y modernos, entre las que destacan Mercedes, Bentley, Maserati, Ineos, BMW, Lotus, Harley-Davidson, entre otros. También muestras de diferentes colecciones como





la del Museo de automoción de Salamanca, el Museo de la Moto de Santa Marta o la muestra Privada de clásicos de Grupo Andrés.

Tire Pro Fest contó a lo largo del programa con exhibiciones de poder disfrutar de impresionantes pruebas de habilidad y destreza en pista como la "Master Class 4x4" ofrecida por Masía Pelarda, principal centro off road de

España. Enduro a cargo del piloto Gerard Farres, subcampeón del Dakar 2022 con más de 10 participaciones en esta competición. Pan America Show por Joan Pedrero, piloto con más de 13 participaciones en el Dakar. Buggy Show a cargo del "Ahúja Racing" liderado por Fidel Castillo. Stunt Show liderado por José Ángel Cuadrado. Dakar Show por Sara García, primera mujer

en finalizar el Intercontinental. Rally Show liderado por Alba Sánchez. GT show por José Manuel de los Milagros. Raid Show por el piloto embajador de Suzuki Toni Povedano. Un Show liderado por los stunttriders Juanan del Fresno y Meri Bernal y un Circuito de pit bikes capitaneado por Sergio Verdugo.

El programa del evento concluyó con diferentes

experiencias gastronómicas, en la que poder tomar un descanso, gracias a los diferentes food trucks repartidos por el evento, exhibiciones de baile de la mano del grupo de baile urbano Oasis, animación callejera y sesiones de DJ al atardecer en el área de descanso.

El festival acogió igualmente otros atractivos como una Ruta Motorista por la provincia de Salamanca, un



POTENCIA, PRECISIÓN Y PASIÓN: LA GRAN EXHIBICIÓN DE LOS MEJORES PILOTOS



Paseo Solidario con coches de alta gama promovido por GT Drivers para niños y familiares de Pyfano, Aviva y otras entidades solidarias que quieran sumarse; y el concurso de clásicos Autobest by Vredestain, donde se rendirá homenaje a los coleccionistas y propietarios de vehículos clásicos para premiar su pasión y dedicación.

Tire Pro Fest es más que un evento internacional en torno al mundo del neumático, movilidad y del automovilismo, es una oportunidad para conocer Salamanca, su patrimonio y gastronomía.





NEUMÁTICOS PREMIUM GOODYEAR: RENDIMIENTO PREMIADO PARA TODAS LAS ESTACIONES

Con más de 125 años de innovación en neumáticos, Goodyear continúa estableciendo estándares en la industria con su gama premium, combinando tecnología de vanguardia con rendimiento probado en todas las condiciones de conducción. Ya sea que conduzcas un deportivo de alto rendimiento, un SUV familiar o un vehículo eléctrico, la gama premiada de Goodyear ofrece un valor excepcional y fiabilidad durante todo el año.



TECNOLOGÍA EV-READY PARA LA MOVILIDAD MODERNA

A medida que los vehículos eléctricos transforman el panorama automotriz, Goodyear ha asegurado que toda su gama cumpla con las demandas específicas de la movilidad electrificada. Cada neumático del catálogo Goodyear cuenta con la designación EV-Ready, incorporando tecnologías que abordan las características únicas de los vehículos eléctricos: mayor peso, par motor elevado y efectos amplificados de resistencia a la rodadura. Características como SoundComfort Technology reducen el ruido interior hasta en un 50%, mientras que Mileage Plus Technology maximiza la longevidad del neumático a pesar de los patrones de desgaste adicionales típicos de la conducción eléctrica.



RENDIMIENTO VERANIEGO: LA EXCELENCIA EAGLE F1

La gama Eagle F1 representa 45 años de legado en rendimiento, confiada por fabricantes premium incluyendo Porsche, Ferrari, BMW y Lotus. El Eagle F1 Asymmetric 6 ha obtenido reconocimiento repetido de Auto Bild como ganador de pruebas, ofreciendo un rendimiento excepcional en mojado y seco mientras cumple con los estándares modernos de eficiencia. Para entusiastas orientados al circuito, la gama Eagle F1 SuperSport ofrece tecnología probada en competición con tres variantes diseñadas para cerrar la brecha entre conducción en carretera y pista. Desde el Lotus Emira hasta el Porsche Macan 4 Electric, los fabricantes más prestigiosos eligen Eagle F1 como equipamiento de serie para sus modelos más emocionantes.



VERSATILIDAD TODO TIEMPO: VECTOR 4SEASONS GEN-3

El Vector 4Seasons Gen-3 hizo historia como el primer neumático para todas las estaciones en recibir la codiciada calificación "Bueno" de ADAC, logrando la primera posición nuevamente en las pruebas de 2025. Con una vida útil estimada de 68.000 km y un equilibrio medioambiental sobresaliente, combina las tecnologías Aqua Control, Dry Handling y Snow Grip para ofrecer un rendimiento fiable durante todo el año. Su bajo desgaste, peso reducido y consumo eficiente lo convierten en una elección inteligente para conductores que buscan calidad premium sin cambios estacionales de neumáticos. ADAC ha destacado especialmente su kilometraje líder en el segmento y su equilibrio excepcional entre rendimiento y eficiencia.



GO **GOODYEAR**

**PREPARADO PARA TODAS
LAS ESTACIONES**

VECTOR 4SEASONS GEN-3

GOODYEAR.ES

RALLY ELECTRICO

LA ACCELERACIÓN
SILENCIOSA
DEL FUTURO





Durante décadas, el rally ha sido una sinfonía de rugidos, chispas y polvo. Un arte salvaje donde la velocidad se medía en coraje y el sonido era su propia banda sonora. Pero en los últimos años, algo ha cambiado en los bosques, en los desiertos y en las montañas: el rugido comienza a apagarse y, en su lugar, el futuro avanza en silencio.

La revolución eléctrica ha llegado al terreno más impredecible del motor. Las ruedas siguen mordiendo el barro, las piedras saltan igual, las curvas se conquistan con la misma precisión milimétrica, pero la energía ya no se libera con gasolina, sino con voltios. La chispa, literalmente, nace de una batería. Donde antes había ruido, ahora hay un zumbido casi hipnótico, un sonido que parece más propio del viento que del metal.



Todo comenzó con una idea que parecía imposible: llevar coches eléctricos a los rincones más salvajes del planeta. Así nació Extreme E, una competición que transformó el concepto del rally moderno. Equipos impulsados por leyendas como Lewis Hamilton, Nico Rosberg o Jenson Button decidieron demostrar que la emoción y la sostenibilidad podían convivir. En vez de circuitos asfaltados, eligieron escenarios remotos: el Ártico, el Amazonas, los desiertos de Arabia o la costa de Cerdeña. Allí, el silencio de los motores eléctricos se mezclaba con el crujido de la grava, creando una nueva forma de épica. Cada carrera era una declaración: si un vehículo eléctrico puede sobrevivir en estos entornos extremos, puede hacerlo en cualquier lugar.

El ejemplo de Extreme E encendió una chispa en el automovilismo tradicional. Incluso el World Rally Championship decidió abrazar el cambio con la introducción de los Rally1 híbridos, coches que combinan el motor de combustión con un sistema eléctrico que entrega más de 130 caballos extra. Ahora, los pilotos gestionan la potencia con precisión quirúrgica, activando el impulso eléctrico justo en el momento decisivo. La estrategia y la tecnología se funden en un nuevo tipo de competición donde cada segundo depende de la inteligencia y la sincronización perfecta entre hombre y máquina.

Pilotos veteranos como Carlos Sainz han sido testigos del cambio. El instinto sustituye al oído, la conexión se vuelve más física, más pura. La emoción no



Lo que define este deporte no es el rugido del motor, sino la lucha del piloto contra el terreno, el clima y sus propios límites.

EQUIPOS IMPULSADOS POR LEYENDAS COMO LEWIS HAMILTON, NICO ROSBERG O JENSON BUTTON DECIDIERON DEMOSTRAR QUE LA EMOCIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD PODÍAN CONVIVIR



ha desaparecido; simplemente se ha transformado.

Los puristas dirán que un rally sin ruido pierde su alma. Pero quizá el alma del rally no estaba en el sonido, sino en el desafío. Lo que define este deporte no es el rugido del motor, sino la lucha del piloto contra el terreno, el clima y sus propios límites. La energía eléctrica no ha domesticado el rally; le ha dado una nueva dimensión, más limpia, más consciente y, en cierto modo, más humana.

En los tramos del futuro, el barro seguirá salpicando, las curvas seguirán exigiendo valor y precisión, y el corazón seguirá acelerándose. Solo que ahora, el eco de ese rugido que marcó generaciones dejará paso a algo distinto: el silencio... corriendo a toda velocidad.



¿QUIERES SER EL PROTAGONISTA DEL PRÓXIMO NÚMERO?

Queremos inmortalizarte y conocer a fondo el sector.

Déjanos tus datos y nos pondremos en contacto contigo para incluirte en la serie "Radiografía del Taller".

comunicacion@grupoandres.com

RADIOGRAFÍA DEL TALLER

TirePRO continúa con esta serie fotográfica por los talleres de España. Una "radiografía" del profesional del neumático que nos permitirá conocer quiénes son, cómo se iniciaron en este mundo y nos acercará a la realidad de nuestro sector.

Nos acompañarán en este viaje los mejores fotógrafos retratistas del país. Arte y motor, de la mano.

Fotografía: José Demófilo Camacho Carrasco

¿Quién es usted?

Tomás López Abreu, una persona de 55 años que lucha todos los días por el bienestar de su familia, que viene de una familia humilde y trabajadora.

¿Cómo llegó al mundo del taller y el neumático?

Tras terminar los estudios de Formación Profesional, estuve unos años en otro trabajo y en el año 1.996 me ofrecieron entrar en el sector del neumático.

¿Cuántos años lleva abierto el taller?

Desde el 3 de mayo del 2.004.

¿Quién empezó este negocio?

Lo empecé yo.

¿Ha cambiado mucho?

Desde que empecé lo que ha cambiado es la atención al cliente y las actividades complementarias al neumático.

¿Cuántos neumáticos calcula que ha puesto en su vida?

Llevando unos 29 años en este mundillo y a una media de 300 neumáticos al mes, más 100.000 neumáticos.

¿Ha sido siempre fiel a alguna marca?

No, no suelo ser fiel a una marca en concreto.

Los clientes qué prefieren, ¿duración o agarre?

Normalmente lo que priorizan los clientes es la duración, pero cada vez están más informados sobre los neumáticos.

¿Se le ha resistido alguna rueda?

No, alguna que otra da un poco más de trabajo.

¿Cuándo fue la última vez que reparó un pinchazo?

Ayer mismo, es una actividad diaria.

Si le digo que llevo mal las presiones... ¿Qué hay que mirarlas más a menudo?

Deme un consejo infalible sobre neumáticos.

Las presiones son lo más necesario para una buena adherencia, seguridad y duración.

¿Cuáles son sus hobbies?

Coger la bicicleta y hacer manualidades.

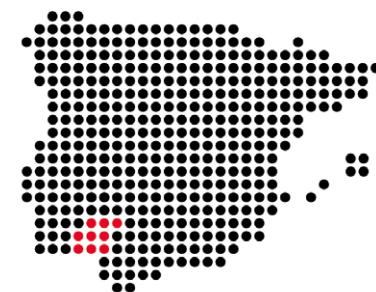
¿Le da tiempo a practicarlos?

Intento que sí, no todo en la vida es trabajar.

¿Qué opina de Neumáticos Andrés, del servicio que presta a sus clientes, los talleres profesionales?

Es un gran distribuidor que da buen servicio y atención al cliente.

DATOS DEL TALLER



Tomás Neumáticos Y Servicios

C. Lirios, 112, Bajo
1410 Isla Cristina. Huelva
959 34 32 65

GRUPO ANDRÉS ENTRA EN EL ACCIONARIADO DE VIROFEND THERAPEUTICS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN BIOTECNOLÓGICA CONTRA EL CÁNCER



Grupo Andrés, líder independiente en la distribución de neumáticos en la Península Ibérica y referente en innovación logística y tecnológica, se ha incorporado como accionista a ViroFend Therapeutics, una prometedora empresa biotecnológica fundada en 2024 por la científica salmantina Sara Cuadrado-Castaño, investigadora del Hospital Monte Sinaí de Nueva York, y el empresario del sector biotec Miguel Ángel Ávila; ViroFend está centrada en el desarrollo de tratamientos oncológicos de nueva generación basadas en viroterapia

oncolítica. La empresa dispone de una plataforma tecnológica en la que destaca el producto VFT111 para el abordaje de cáncer colorrectal.

Con esta inversión, el grupo refuerza su estrategia de diversificación y

una apuesta decidida por proyectos que transforman la calidad de vida de las personas desde la tecnología, la investigación y el desarrollo. "ViroFend representa la excelencia científica con sello salmantino y una oportunidad real de generar un impacto médico y social profundo. Es un orgullo formar parte de su futuro", afirma Eduardo Salazar, director general de Grupo Andrés, que también forma parte del Consejo de Administración de Virofend, al igual que Iván Andrés, consejero delegado del grupo.

ViroFend nace con un enfoque rupturista en el campo de la oncología, centrado en el desarrollo de terapias de nueva generación contra el cáncer basadas en virus aviares no patógenos, parte de una fase preclínica con un elevado porcentaje de éxito en el efecto antitumoral y mayor supervivencia en sus modelos de estudio. La empresa cuenta con un equipo altamente cualificado, multidisciplinar y cohesionado, que trabaja con una visión compartida orientada a la excelencia científica y clínica, y tiene como objetivo principal preparar un ensayo clínico Fase I/IIa. Con una base científica sólida, una visión innovadora y un equipo realmente comprometido, ViroFend se posiciona como una propuesta diferencial en el panorama emergente de las terapias avanzadas en oncología. El proyecto cuenta con un comité científico de primer nivel,

en el que figuran nombres tan destacados como Adolfo García-Sastre, codirector del Instituto de Salud Global y Patógenos Emergentes, y Peter Palese quién figura como miembro de la Academia Nacional de Ciencias, siendo ambos catedráticos de medicina y microbiología en Estados Unidos. Además de un grupo de inversores comprometidos con el talento local y la ciencia con impacto real en este caso contra el cáncer.

APOYO AL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN SALAMANCA

Para Grupo Andrés, esta inversión tiene también una fuerte dimensión territorial y simbólica. "Queremos seguir apoyando a Salamanca y a sus instituciones en su apuesta por consolidarse como ecosistema innovador en biotecnología de referencia. Esta ciudad tiene potencial para liderar el desarrollo en áreas clave como la biotecnología, y nosotros queremos estar ahí", señala Salazar.

La operación se enmarca en la política de expansión y diversificación de Grupo Andrés, que en 2024 superó los 385 millones de euros de facturación y continúa incorporando nuevas áreas de negocio. La compañía está presente en 57 países y mantiene alianzas con empresas emergentes en movilidad, logística, tecnología y también punteras del ámbito biotecnológico, como Neurofix Pharma, además de ViroFend Therapeutics.



GRUPO ANDRÉS RECIBE LA MEDALLA AL MÉRITO EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SALAMANCA



La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Salamanca ha concedido su máxima distinción, la Medalla al Mérito Empresarial, a Grupo Andrés, empresa líder en distribución de neumáticos en la Península Ibérica y con presencia internacional en 57 países.

El reconocimiento ha tenido lugar en el marco de un Pleno Extraordinario celebrado en la sede de la Institución Cameral, en un acto solemne que ha contado con la asistencia de autoridades, empresarios y representantes del tejido económico de la provincia.

La medalla fue entregada a Eustaquio Andrés, fundador, presidente y alma mater de la compañía, en reconocimiento a "una trayectoria ejemplar en el ámbito empresarial, basada en la in-

novación, la generación de empleo y el compromiso con Salamanca".

El presidente de Grupo Andrés asegura que recibir esa medalla es «un honor que me emociona y que me hace mirar atrás con gratitud». Además, quiso destacar el trabajo de su gran equipo: «en primer lugar, el papel de mis hijos, Javier e Iván, que hoy son los consejeros delegados de la compañía y los responsables de su profesionalización, modernización y crecimiento en los últimos años. También el valor de nuestros mandos intermedios, que son el verdadero puente entre la dirección, liderada por Eduardo Salazar, y el conjunto de la organización. Y en general a los más de 280 personas que cada día demuestran que el esfuerzo colectivo, la honestidad en

el trabajo y la pasión por hacer las cosas bien son la base de todo.»

Durante el acto, el presidente de la Cámara, Benjamín Crespo, destacó que "Grupo Andrés representa los valores que esta institución defiende: esfuerzo, visión, arraigo y responsabilidad. Eustaquio Andrés ha demostrado que desde Salamanca se puede liderar un proyecto puntero a nivel nacional e internacional, sin perder nunca el vínculo con esta tierra".

Asimismo, en el transcurso del Pleno se recordó con especial emoción la figura de Don José Luis Zarza, expresidente de la Cámara recientemente fallecido, cuya etapa al frente de la Institución (2002-2008) estuvo marcada por el compromiso, la dedicación y la vocación de servicio hacia el empresariado salmantino.

La Medalla al Mérito Empresarial es la máxima distinción que concede la Cámara de Comercio de Salamanca y tiene como objetivo poner en valor la excelencia, la capacidad de liderazgo y la vocación de servicio al entorno social y económico de personas y entidades del mundo empresarial. Su concesión se aprueba por unanimidad en Pleno, atendiendo a criterios de prestigio profesional, aportación al desarrollo de la provincia y generación de empleo y riqueza.

Con esta entrega, la Cámara de Comercio reafirma su compromiso con la promoción del talento empresarial y con el reconocimiento a quienes, desde la iniciativa privada, contribuyen activamente al progreso y dinamismo económico de Salamanca. Y Grupo Andrés se une así a una lista de homenajeados que reflejan el dinamismo y la capacidad de transformación del tejido empresarial salmantino.

27 | Clásicos

FORD ESCORT RS2000 LA LEYENDA ASEQUIBLE QUE LLENÓ LOS TRAMOS

En la historia del automóvil hay coches que nacen para ganar y otros que conquistan por pura honestidad mecánica. El Ford Escort RS2000 es de ambos mundos. Forjado en los años 70 para homologar y alimentar la fiebre de los rallies, este Escort llevó a la calle la receta más efectiva de la época: poco peso, chasis afinado y un motor robusto con mucha entrega desde abajo.

Nacido como evolución prestacional del Escort de primera generación y consolidado en la segunda (Mk2), el RS2000 lucía un frontal con nariz alargada para alojar el mítico motor Pinto de dos litros. Su estética era de músculo discreto: llantas deportivas, franjas laterales y un interior funcional con lo justo para disfrutar de la conducción. La dirección comunicativa y una puesta a punto ágil lo convirtieron en un bisturí para carreteras de montaña.

En competición, el Escort dominó tramos por toda Europa. Aunque las variantes de rally más extremas montaron mecánicas BDA de doble árbol, el RS2000 de calle conservó la filosofía de coche-escuela: rápido, noble y agradecido con el piloto. Su equilibrio lo hizo imprescindible en campeonatos nacionales y en la cultura popular del motor británico y español.

Conducir un RS2000 sigue siendo hoy una conversación sincera con la mecánica clásica: sin filtros electrónicos, con un pedal de acelerador que responde al instante y un eje trasero vivo que pide manos y mirada larga. Es el arte de ir deprisa con 110 caballos que parecen muchos más.

MOTOR
4 CILINDROS. 1993CC

POTENCIA
110 CV a 5.500 RPM

LARGO X ANCHO X ALTO
397 x 157 x 136

CAMBIO
MANUAL 4 VELOCIDADES

PROPULSIÓN
DELANTERA

FRENOS
DISCOS DELANTEROS/
TAMBOR TRASEROS

NEUMÁTICOS
SPRINT CLASSIC 165 14 84H

PESO
1000 KG.

COTIZACIÓN
25.000€ - 40.000€

PATROCINADO POR

VREDESTEIN
TYRES



SPRINT CLASSIC

SPRINT Classic

Gran seguridad en carreteras tanto secas como mojadas.

Diseñados especialmente para los amantes de los automóviles.

Mínima distancia de frenado.

Apto hasta 270Km/h.

¿Sabías que Vredestein...

...además de neumáticos para coches clásicos, cuenta con modelos para turismo, 4x4 y VAN y es especialista en neumáticos WINTER y ALL SEASON?

Desde 1993 es una de las marcas que lideran el mercado mundial de neumáticos de cuatro estaciones con sus modelos Quatrac, con más de 22 millones A/S fabricados, dato que da una idea de sus ventas en los países con climas fríos.

Neumático disponible en el catálogo de Grupo Andrés.



No puedes controlar el tiempo. Pero puedes estar preparado.

Nuevo AllSeasonContact 2

Con la seguridad de la tecnología alemana para cada estación.

- Experimenta una mayor eficiencia gracias a la tecnología y a los materiales avanzados de la banda de rodadura.
- Siéntete seguro con cualquier clima gracias a un mejor comportamiento y frenada.
- Disfruta del nuevo diseño de banda de rodadura adaptativa para una experiencia cómoda y suave en la conducción durante todo el año.

GERMAN
TECHNOLOGY



Preparado para vehículos eléctricos