

TIRE PRO

LA REVISTA DEL PROFESIONAL DEL TALLER

NÚM. 25 MAYO 2025
3,95€ ESPAÑA



PIKES PEAK LA CARRERA ENTRE NUBES

OPTIMO, EL SECRETO MEJOR
GUÁRDADO DE HANKOOK

VECTO Y LA SOSTENIBILIDAD
EN LOS NEUMÁTICOS DE CAMIÓN



ANDRÉS

NÚM. 25 MAYO 2025



AGARRE EN MOJADO

SIENTE **POTENZA**

FRENADA EN SECO



POTENZA
SPORT



LA MEJOR ESTABILIDAD EN CURVA Y EN RECTA



LA MEJOR FRENADA EN SECO



EXCELENTES PRESTACIONES EN MOJADO

- 1) Pruebas realizadas por TÜV SÜD a petición de Bridgestone entre julio y septiembre de 2020. Las pruebas en seco y sobre mojado se llevaron a cabo en las instalaciones de Bridgestone EUPG (Italia) usando un Audi S4 3.0 TFSI y neumáticos de la medida 245/40 R18. Las prestaciones del Potenza Sport se compararon con las de los principales competidores de su segmento: Continental PremiumContact 6, Michelin Pilot Sport 4, Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 y Pirelli P Zero PZ4. Informe anexo n.º [713190691-PS].
- 2) Mantén la estabilidad del vehículo durante la conducción tanto en las rectas como en las curvas. Puntuación de estabilidad en recta: Bridgestone Potenza Sport (9,33), Continental PremiumContact 6 (9,00), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,67) y Pirelli P Zero PZ4 (8,56). Puntuación de estabilidad en curva: Bridgestone Potenza Sport (9,21), Continental PremiumContact 6 (8,13), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,33) y Pirelli P Zero PZ4 (8,58).
- 3) La menor distancia de frenado sobre firme seco. Distancia de frenado en seco (de 100 a 0 km/h), en metros: Bridgestone Potenza Sport (33,4), Continental PremiumContact 6 (35,4), Michelin Pilot Sport 4 (34,5), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (35,9) y Pirelli P Zero PZ4 (34,8).
- 4) Adherencia en superficie mojada de clase A según la etiqueta de la UE.

Bridgestone Europe NV/SA Sucursal en España

Para conocer tu distribuidor Bridgestone autorizado más cercano, entra en www.bridgestone.es

BRIDGESTONE
Solutions for your journey



TirePRO es una publicación de Grupo Andrés

LATIDOS SOBRE RUEDAS

Hay pasiones que no se explican, se viven. El automovilismo es una de ellas. Porque más allá del rugido de un motor o la velocidad, existe una cultura que conecta tecnología, historia, personas y sueños.

Maranello condensa esa energía, sus calles respiran leyenda, detalle e innovación, siguiendo el legado de Enzo Ferrari. Allí, la velocidad es emoción pura.

Pero la pasión no siempre sigue caminos rectos. A veces se abre paso entre las nubes, como ocurre en la mítica Pikes Peak, donde los pilotos desafían la altitud, la física y su propia imaginación. Es una danza con la montaña reservada para los más valientes.

De las nubes, se aterriza en Autopía, un evento donde el asfalto se convierte en fiesta y cada coche cuenta su historia. Y en ese mismo latido colectivo, que une generaciones, estilos y pasiones, la velocidad también se abre a nuevas propuestas. En esta edición destacamos la llegada de una marca que está dando mucho que hablar, Optimo, la segunda línea de Hankook entra con fuerza en el mercado. Lo hace con una propuesta que combina tecnología heredada, fabricación premium y un posicionamiento accesible.

Y mientras la tecnología avanza, hay motores que laten con propósito. El acuerdo entre Grupo Andrés y la Fundación Real Madrid lo refleja. En 2024, Grupo Andrés superó los 385 millones de euros en facturación, un motor que impulsa tanto el sector como su entorno humano y social.

NÚM. 25 SUMARIO

04
OPINIÓN

Adelantándonos al futuro, junto a los mejores

05
ACTUAL

Todas las novedades del sector

10 LUGARES
Maranello



14
REPOR EN PROFUNDIDAD

Pikes Peak, la carrera entre nubes

20
SOBRE RUEDAS

VECTO: sostenibilidad en neumáticos camión



24 DIARIO DE RUTA

Autopía, un sueño sobre ruedas

26 COMPETICIÓN

F1 Academy: la nueva era del automovilismo femenino



32 GRUPO ANDRÉS

Varias alianzas y un trinfo deportivo

OPINIÓN

EL DESAFÍO ARANCELARIO, GRUPO ANDRÉS ANTE LA NUEVA GUERRA COMERCIAL



Guillermo Blanco
Director Adjunto y Responsable de Exportación
Grupo Andrés

La guerra arancelaria emprendida por EE.UU. y la Administración Donald Trump contra prácticamente todo el planeta afecta negativamente al negocio de la automoción y en particular al sector del neumático, al cual se le ha fijado un incremento del arancel del 25% sobre el actual vigente del 4,5%.

Por este motivo, nuestras exportaciones a EE.UU. serán menos competitivas ya que el precio será menos atractivo para nuestros clientes.

Neumáticos Andrés afronta la nueva situación en los mercados internacionales manteniendo una estrategia donde se apuesta claramente por la diversificación, que se viene desarrollando desde hace muchos años y mediante la cual, actualmente, exportamos a 57 países. Dicha estrategia se sostiene gracias a su plantilla, a la formación continua, a los viajes comerciales y la asistencia como visitantes o con stand a las ferias internacionales más importantes celebradas por todo el mundo, entre otros.

La experiencia de la plantilla de Grupo Andrés, la cual se ha enfrentado a todo tipo de situaciones de crisis a nivel internacional en la última década, es también un aspecto diferenciador a la hora de la toma de decisiones.

Neumáticos Andrés está consolidado como el distribuidor de neumáticos con mayor facturación en España y Portugal y uno de los más importantes en el ranking en Europa. Por este motivo, las alianzas y las relaciones empresariales que mantiene con sus proveedores, tanto los fabricantes de marcas de importación, como con los fabricantes de neumáticos más importantes del mundo con sede en Europa, son fundamentales; permiten tomar decisiones de manera ágil y adaptarse a las situaciones que se van presentando. Muchas de estas decisiones se abordan directamente en coordinación con la gerencia europea de estos proveedores, ya que ellos también nos ven

como actores relevantes en sus cadenas de valor y suministro.

La capacidad de stock actual, unida a un almacén cada vez más automatizado, nos permitirá cubrir posibles roturas de stock y dar el mejor servicio y precio a nuestros clientes en todo el mundo.

La guerra arancelaria tiene implicaciones en varios niveles. A nivel logístico, ya estamos viendo la evolución del coste de los fletes y posibles congestiones en los principales puertos mundiales que pueden ocasionar retrasos en las entregas y, por tanto, desabastecimiento en ciertos productos de manera temporal.

Afecta en el propio negocio, ya que aquellos fabricantes sin fábricas en EE.UU. (sobre todo procedentes de China, tras el nuevo arancel del 145% para EE.UU.) verán como pierden las ventas en EE.UU. y bajarán los precios, para poder aguantar el pulso a Donald Trump, vendiendo esa producción destinada al mercado americano a otros mercados. No cabe ninguna duda de que pondrán el foco en Europa, ya que es el mercado más importante para los fabricantes asiáticos, después del mercado doméstico y el americano. Pero esto afectará también a sus competidores ya que se verán desposicionados y tendrán que decidir si bajar los precios también.

Además, no podemos olvidar la importancia del cambio de divisa euro/dólar, ya que afecta directamente al comercio mundial.

En definitiva, en este panorama de incertidumbre, unido a la situación geo-política actual, la guerra arancelaria se prevé que afectará de manera negativa tanto a la inversión como al consumo. Por este motivo, desde Grupo Andrés, queremos mostrarnos una vez más como el socio comercial en el que confiar para afrontar los acontecimientos que se van presentando.

STAFF

Edita Comunicación
de Neumáticos Andrés
comunicacion@grupoandres.com

Dirección y Coord. editorial
Carlos González

Dirección de arte y diseño
Ana Roncero
Alberto Martínez

Redacción y colaboradores
Carmen Armijo
Carlos González
Jorge Sánchez

Fotografía
Michelin, BF Goodrich,
Porsche, Iberdrola, Goodyear,
Team Sherco, Volvo

ACTUALIDAD

NUEVO CLA: EL MERCEDES-BENZ MÁS EMOCIONAL, EFICIENTE E INTELIGENTE DE TODOS LOS TIEMPOS

El nuevo CLA ofrece más a los clientes en todas las dimensiones: más espacio, más refinamiento, más confort, más inteligencia y más eficiencia en comparación con su predecesor. Es el coche más inteligente de Mercedes-Benz y el primer modelo de una familia de vehículos completamente nueva. Cada nuevo modelo estará disponible con propulsión eléctrica e híbrida de alta tecnología. El debut lo hace el CLA totalmente eléctrico.

El nuevo CLA es el primer vehículo que funciona completamente con el sistema operativo Mercedes-Benz (MB. OS), convirtiéndolo en el Mercedes-Benz más inteligente de la historia. El nuevo sistema mejorado con IA permite equipar cada vehículo con un superordenador conectado a la Nube Inteligente de Mercedes-Benz. Esto permite actualizaciones periódicas por aire [1] de las funciones más importantes del vehículo, incluidos los sistemas

de asistencia a la conducción por primera vez. Esto mantiene el CLA actualizado y atractivo para los años venideros.

EN EL CAMINO HACIA UNA EXPERIENCIA DIGITAL HIPERPERSONALIZADA: LA CUARTA GENERACIÓN DE MBUX

MB. OS marca el inicio de la cuarta generación de MBUX. Abre un nuevo mundo de experiencias personalizadas e interacción intuitiva entre el ser humano y el vehículo, estableciendo nuevos estándares en la industria automotriz. La nueva generación MBUX es el primer sistema de infoentretenimiento en el automóvil que integra inteligencia artificial (IA) de Microsoft y Google. Esto combina varios agentes de IA en un sistema por primera vez. MB. El sistema operativo ofrece la máxima flexibilidad para integrar sin problemas contenido de proveedores externos. La interfaz

típica de Mercedes se mantiene, ofreciendo la experiencia familiar del cliente.

EL MEJOR EQUIPAMIENTO DE SU CLASE: UNA REINTERPRETACIÓN DEL LUJO MODERNO EN MERCEDES-BENZ

Una atractiva y versátil gama de colores y materiales subraya el compromiso de Mercedes-Benz con un diseño excepcional y características distintivas. Las opciones incluyen los nuevos colores de pintura aqua mint y clear blue metalizados, así como la tapicería de los asientos de nuevo desarrollo con un efecto perlado de aspecto técnico en negro/blanco perlado. También están disponibles elementos de moldura de madera de poro abierto, aluminio cepillado y un revestimiento con aspecto anodizado y una superficie de papel decorativa que es nueva en la industria del automóvil.





PIRELLI ABRE UNA NUEVA ERA DE NEUMÁTICOS INTELIGENTES CON LA TECNOLOGÍA CYBER TYRE

Pirelli ha resuelto uno de los retos históricos de los fabricantes de neumáticos: crear una tecnología que permite recopilar información de la banda de rodadura del neumático y transmitirla a otros sistemas del vehículo. Las posibilidades de este tremendo avance son casi ilimitadas y abren una nueva era en la integración del neumático con el chasis y la electrónica de un vehículo.

Pirelli Cyber Tyre es el primer sistema del mundo basado en neumáticos con sensores integrados que recogen datos y los transmiten al vehículo para su procesamiento en tiempo real. El sensor proporciona información como la "identidad" del neumático, la temperatura o la presión de inflado, entre otros parámetros. Gracias a una conexión Bluetooth, estos datos se transfieren al vehículo. Merced a un acuerdo de desarrollo conjunto firmado con Bosch, esta información se utiliza para optimizar sistemas como el control de tracción, el ABS y el ESP.

UN ENORME RETO TECNOLÓGICO

El componente clave del hardware del sistema es un sensor que solo pesa 12 gramos y está ubicado en el interior de la banda de rodadura del neumático. Su desarrollo ha supuesto un enorme desafío tecnológico, pues tenía que ser extremadamente ligero para no producir desequilibrios en el neumático que generan vibraciones; e incorporar acelerómetros chips, sensor de presión, sensor de temperatura, emisor Bluetooth y batería. "Este sensor tiene que durar, al menos, la vida útil del neumático; y ser extremadamente resistente para soportar a las condiciones extremas a las que se enfrentan los neumáticos, con enormes aceleraciones, fuerzas, vibraciones y cambios de temperatura", explica Pierangelo Misani chief technology officer de Pirelli.

Pirelli también ha desarrollado un software que procesa, en tiempo real, toda la información recibida, generando algoritmos que alimentan las diversas funcionalidades del coche.

NUEVO NEUMÁTICO CONTI EFFICIENTPRO 5 QUE AUMENTA EL KILOMETRAJE

Continental ha lanzado al mercado su nuevo Conti EfficientPro 5 para el segmento de vehículos comerciales. Con el compuesto de sílice vec2Sil, este neumático ha sido desarrollado para maximizar la eficiencia energética y de combustible en el transporte de larga distancia y reducir las emisiones de carbono. "Con el nuevo Conti EfficientPro 5, estamos ayudando a nuestros clientes a cumplir con los estrictos objetivos de reducción de carbono, reducir sus costes operativos y prepararse para un futuro con sistemas de propulsión eléctrica", dice Hinnerk Kaiser, Jefe de Desarrollo de Producto de EMEA en Continental. "Tras una intensa fase de desarrollo, nuestro Conti EfficientPro 5 ofrece una solución que satisface las exigencias actuales del transporte de larga distancia". La tecnología vec2Sil ofrece una combinación de resistencia a la rodadura reducida y alto kilometraje. El nuevo Conti EfficientPro 5 ayuda así a los operadores de flotas a hacer que sus vehículos sean energéticamente eficientes en movimiento y a reducir los costes de peaje. "El neumático ofrece un excelente agarre sobre mojado y una maniobrabilidad segura durante toda su vida útil", continúa Kaiser. "Un mayor índice de carga aumenta la capacidad de carga de los neumáticos, lo que significa que no hay necesidad de comprometer la carga útil de los camiones eléctricos".



El equipo de desarrollo de Continental ha optimizado la tecnología vec2Sil específicamente para el transporte de larga distancia. "La combinación de una resistencia a la rodadura reducida y una larga vida útil hace que este neumático sea único", explica Kaiser. Además, un innovador diseño de la banda de rodadura con ranuras que generan huecos garantiza un buen comportamiento de maniobrabilidad y frenado, incluso en carreteras mojadas o cubiertas de nieve. Los altos niveles de agarre y estabilidad garantizan una conducción segura en cualquier condición meteorológica.

El Conti EfficientPro 5 es ideal para vehículos industriales con propulsión eléctrica. Con su mayor índice de carga y sus capas de cinturón reforzadas, el neumático HS5 garantiza una excelente estabilidad, durabilidad y seguridad, incluso cuando se transportan cargas pesadas.



RENAULT 5 TURBO 3E: EL PRIMER "MINI-SUPERDEPORTIVO" ELÉCTRICO

"Una bestia de rally, drift y circuito adaptado a la carretera": así se podrían resumir las especificaciones que llevaron al desarrollo y puesta a punto de Renault 5 Turbo 3E. Este espectacular modelo, el modelo de carretera más potente y con mayores prestaciones que jamás haya formado parte de la gama Renault, encarna la pasión por la deportividad, el espíritu competitivo y la búsqueda de innovación que siempre ha definido a la marca Renault e inspirado a sus directivos y equipos.

Renault 5 Turbo 3E hace revivir una herencia legendaria, la de Renault 5 Turbo y Turbo 2 de los años 80. Estos modelos icónicos, ahora vehículos de colección, marcaron su época y su palmarés en los rallyes da fe de las

"bestias de carreras" que ya eran. Pero este modelo representa más que eso. Modernizado, ahora eléctrico, con innovaciones, aún más exuberante y potente que sus predecesores, afirma pertenecer a una nueva categoría de vehículos: los mini-superdeportivos. Como los "grandes", su ficha técnica es impresionante (540 caballos, 0-100 km/h en menos de 3,5 segundos, superestructura de carbono, etc.) y se puede personalizar a petición del cliente. Es más, tiene una relación longitud/anchura mínima de 2,01, jugando así en la liga de los superdeportivos, pero en un formato compacto de "hot-hatch".

Basado en una plataforma creada a medida y adaptada a sus ambiciones y prestaciones, Renault 5 Turbo 3E es el

resultado de una colaboración entre los equipos Renault, Alpine Cars y colaboradores que han aportado su experiencia y conocimientos sobre elementos clave como los motores en rueda y la superestructura de fibra de carbono.

UN DISEÑO EXUBERANTE PENSADO PARA LA DEPORTIVIDAD Y AGILIDAD

El diseño exterior de Renault 5 Turbo 3E se planteó como el de un superdeportivo: con exuberancia (véanse los prominentes paragolpes y las aletas traseras ensanchadas) pero sin apartarse nunca de la búsqueda de la deportividad, agilidad y optimización aerodinámica. Para un vehículo eléctrico, este es, junto con el peso, uno de los puntos clave para garantizar la mayor eficiencia posible.



MERCEDES CONFÍA EN GRABBER AT3 DE GENERAL TIRE PARA EL AMG G63



Mercedes-AMG recomienda el Grabber AT3 de General Tire para su SUV G63, la versión deportiva de la Clase G de Mercedes-Benz. El SUV de altas prestaciones de la marca AMG puede equiparse ahora no sólo con neumáticos de equipo original, sino también con el Grabber AT3 de 20 pulgadas con marcado especial de neumático MO1A. El neumático todoterreno ofrece la máxima seguridad también en la conducción fuera de carretera y se comporta igual de bien sobre grava que sobre barro y arena.

GRABBER AT3, CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD MÁXIMA TANTO DENTRO COMO FUERA DE LA CARRETERA

El neumático todoterreno Grabber AT3 de la marca General Tire, perteneciente al grupo Continental, y distribuida en España por Grupo Andrés, cuenta con características coordinadas que se adaptan perfectamente tanto a la conducción en carretera como fuera de ella.

El neumático todo tiempo ofrece un excelente rendimiento todoterreno y una maniobrabilidad equilibrada en cualquier condición meteorológica. Marcado con el símbolo del copo de nieve, el neumático también garantiza la máxima seguridad incluso en condiciones invernales.

Al conducir fuera de carretera, el Grabber AT3 se acopla firmemente a la superficie suelta gracias a sus numerosos bordes de agarre en la banda de rodadura, proporcionando una transmisión óptima de las fuerzas de tracción y frenado. Los bloques macizos desde el borde del neumático hasta el flanco, en combinación con las bandas de desviación apiladas, protegen el neumático contra los daños laterales causados por piedras, rocas y otros cuerpos extraños. El compuesto de la banda de rodadura reduce el desgaste y ofrece un alto kilometraje y una larga vida útil. El neumático está homologado para velocidades de hasta 210 km/h.



PIRELLI PRESENTA EL NUEVO P ZERO

Pirelli presenta la quinta generación de su icónico P Zero: el buque insignia de una familia de neumáticos que, desde 1985, es un sinónimo de altas prestaciones y seguridad. P Zero inauguró, con su aparición en el mercado, el segmento de ultra altas prestaciones, y no ha dejado de evolucionar para anticiparse a las demandas de los fabricantes automovilísticos de mayor prestigio.

P Zero se fundamenta en la amplia experiencia de Pirelli en el mundo de la competición automovilística, y ha crecido hasta convertirse en una completa familia de neumáticos capaz de responder a las diversas necesidades del mercado de alta gama.

CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO P ZERO

Todos los avances que caracterizan a la nueva generación de P Zero se deben al uso de tecnologías avanzadas durante la fase de diseño. Los ingenieros del departamento de investigación y desarrollo de la marca han combinado sistemas de inteligencia artificial con algoritmos para crear soluciones innovadoras que permiten alcanzar una comprensión sin precedentes de la dinámica de rendimiento del neumático. Durante este proceso, los ensayos con prototipos virtuales han sido fundamentales para acortar los tiempos de desarrollo y optimizar los recursos.



TODOS LOS NEUMÁTICOS MICHELIN SON COMPATIBLES CON VEHÍCULOS ELÉCTRICOS O HÍBRIDOS



Toda nuestra gama está adaptada para afrontar las demandas que plantean los vehículos eléctricos, como el confort acústico, la resistencia a la rodadura y la capacidad de carga. ¡Tu vehículo eléctrico necesita neumáticos MICHELIN!



MARANELLO

EL CORAZÓN DE FERRARI



Museo Ferrari
MARANELLO





VISITAR MARANELLO ES UNA EXPERIENCIA QUE CONECTA A LOS AFICIONADOS CON LA ESENCIA DE FERRARI DONDE CADA RINCÓN RESPIRA PASIÓN POR EL AUTOMOVILISMO

Hay lugares donde el motor no solo ruge, sino que vibra con historia. Donde cada calle huele a gasolina y leyenda, y donde la pasión no se dice, se siente. En el norte de Italia, entre las colinas de Emilia-Romaña, se encuentra

Maranello, una localidad que late con fuerza gracias a un nombre que ha conquistado el mundo: Ferrari.

Desde 1947, este pequeño pueblo se ha convertido en el epicentro de la pasión por el automovilismo, albergando la sede central de la legendaria marca del Cavallino Rampante. Visitar su sede no es simplemente una excursión, es una peregrinación para cualquier amante del automovilismo.

Maranello es mucho más que un punto en el mapa, es el cuartel general Ferrari, el lugar donde se crean los sueños sobre ruedas, donde la Fórmula 1 y los superdeportivos más deseados del planeta toman forma. Y sí, puede que sea una pequeña localidad de poco más de 17.000 habitantes, pero dentro de sus muros se construyen mitos.

Recorrer las instalaciones de Ferrari es entrar en un universo donde tradición e innovación van a la par. Nada está dejado al azar. Todo, ha sido pensado

EL CUARTEL GENERAL FERRARI, DONDE LA FÓRMULA 1 Y LOS SUPERDEPORTIVOS MÁS DESEADOS DEL PLANETA TOMAN FORMA

para que el entorno en el que nacen los coches más icónicos del mundo esté a la altura. Grandes nombres de la arquitectura han contribuido a diseñar este ecosistema creativo. El túnel de

viento, las líneas de montaje, donde la tecnología punta convive con una obsesión enfermiza por el detalle, o el Museo Ferrari, donde te recibe una línea del tiempo viva, que arranca con modelos históricos, continúa con las máquinas que han dominado las pistas, y termina con prototipos que parecen venidos del futuro. Trofeos, cascos, motores abiertos, monoplasas con la firma de Schumacher o Lauda. Todo dispuesto como si Enzo Ferrari aún caminara por los pasillos con sus icónicas gafas negras y mirada desafiante.



UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

Maranello no solo se ve, se escucha. Detrás del complejo se encuentra el circuito de Fiorano, el laboratorio donde los ingenieros prueban cada nueva creación. Con suerte, escucharás el rugido de los motores V12 rompiendo el silencio del valle mientras.



Maranello no es solo una fábrica. Es un símbolo, emoción, precisión, velocidad y diseño. Cuna de un mito que lleva más de 75 años dejando huella en cada curva del mundo. Visitar Maranello es más que un recorrido turístico, una experiencia que conecta a los aficionados con la esencia de Ferrari donde cada rincón de este lugar respira pasión por el automovilismo.

PIKES PEAK LA CARRERA ENTRE NUBES

156 curvas que desafían la lógica y una altitud de más de 4.000 metros, una montaña rusa sin raíles, a toda velocidad y sin red de seguridad.





I

magina una carretera que serpentea hacia el cielo, con 156 curvas que desafían la lógica y un desnivel que hace que los motores jadeen mientras el oxígeno se hace cada vez más escaso. Eso es Pikes Peak International Hill Climb, la legendaria "Carrera hacia las nubes" que, desde 1916, convierte una montaña de Colorado en el escenario de una de las competiciones más extremas del automovilismo. Una prueba donde la velocidad, el vértigo y la locura se combinan para crear uno de los desafíos más extremos y espectaculares del automovilismo mundial.

Conocida como la segunda carrera más antigua de Estados Unidos, la Pikes Peak Hill Climb es una prueba contrarreloj que lleva a los pilotos desde los 2.862 metros hasta los 4.302 metros de altitud en apenas 19,99 kilómetros. A lo largo del recorrido, los competidores enfrentan 156 curvas y un desnivel de 1.440 metros, con una pendiente media del 7,2%. La altitud y la falta de oxígeno no solo afectan a los motores, que pueden perder hasta un 30% de su potencia, sino también a los pilotos, que deben mantener la concentración en un en-

156 CURVAS Y UN DESNIVEL DE 1.440 METROS, CON UNA PENDIENTE MEDIA DEL 7,2% DONDE EL OXÍGENO EMPIEZA A FALTAR A MÁQUINAS Y PILOTOS





torno donde el más mínimo error puede ser fatal. Una montaña rusa sin raíles, a toda velocidad y sin red de seguridad.

100 AÑOS DESAFIANDO LA LÓGICA

La idea de convertir Pikes Peak en una pista de carreras surgió en 1915 de la mano del empresario Spencer Penrose, para promover el turismo en la recién inaugurada carretera hacia la cima de Pikes Peak. Su objetivo: atraer turistas y demostrar que su flamante camino era más que apto para los automóviles modernos.

La primera edición se celebró al año siguiente, en 1916,

y desde entonces solo se ha interrumpido en contadas ocasiones, como durante las guerras mundiales. Con más de un siglo de historia, es la segunda carrera más antigua de Estados Unidos, solo por detrás de las 500 Millas de Indianápolis.

Durante décadas, parte del trazado era de tierra, lo que añadía aún más emoción, Pero desde 2012, todo el recorrido está completamente asfaltado, lo que ha permitido que los tiempos bajen... y que los vehículos eléctricos empiecen a ganar protagonismo.

CON MÁS DE UN SIGLO DE HISTORIA, ES LA SEGUNDA CARRERA MÁS ANTIGUA DE ESTADOS UNIDOS

Uno de los encantos que hace a Pikes Peak tan especial es su diversidad

de categorías. Aquí no solo compiten coches de rally o prototipos futuristas. También hay motos, sidecars, buggies, camiones modificados e incluso coches clásicos tuneados para la ocasión. Cada tipo de vehículo afronta el reto a su manera, pero todos comparten algo: el respeto y la adrenalina que genera enfrentarse a la montaña. En este escenario no hay margen para errores, no hay vueltas de calentamiento ni boxes para hacer ajustes. Solo tú, tu máquina y la cima.

Cada año, la Pikes Peak International Hill Climb demuestra que la pasión por el motor puede alcanzar las nubes. Y que, cuando se trata de romper récords, desafiar la física o simplemente vivir una locura al volante, no hay mejor pista que una montaña dispuesta a retarte en cada curva.



NOMBRES PROPIOS EN PIKES PEAK

Pikes Peak es una catedral del motor, y como tal, ha visto pasar leyendas. En 1985, la francesa Michèle Mouton, se convirtió en la primera mujer en ganar la general de Pikes Peak. En 1988, Ari Vatanen dejó boquiabierto al mundo con su espectacular subida en un Peugeot 405 T16.

En la década de los 2000, el japonés Nobuhiro "Monster" Tajima se convirtió en el amo de la montaña, ganando varias veces y siendo el primero en bajar de los 10 minutos en 2011 con un Suzuki SX4 de 910 CV, y en 2018, el piloto francés Romain Dumas pulverizó todos los cronos con un tiempo de 7:57.148 al volante del Volkswagen I.D. R, un prototipo eléctrico que demostró que los coches sin motor térmico pueden volar... incluso en altura. Fue un momento histórico: el primer coche en romper la barrera de los 8 minutos, sin una gota de gasolina.



VECTO Y LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEUMÁTICOS DE CAMIÓN

UNA RUTA HACIA UN TRANSPORTE MÁS EFICIENTE



VECTO, una herramienta clave para medir y reportar el consumo energético y las emisiones de los vehículos pesados.

La Unión Europea, en su compromiso por reducir las emisiones de CO₂ del transporte por carretera, ha desarrollado el programa VECTO (Vehicle Energy Consumption Calculation Tool), una herramienta clave para medir y reportar el consumo energético y las emisiones de los vehículos pesados. Este programa no solo establece un marco de referencia para evaluar el impacto ambiental del transporte, sino que también incentiva el uso de tecnologías más limpias y eficientes desde el origen.

Uno de los elementos cruciales en la eficiencia de los camiones son los neumáticos, ya que influyen directamente en el consumo de combustible. Gracias a VECTO, los fabricantes ahora deben considerar el rendimiento de los neumáticos en su conjunto: resistencia a la rodadura, durabilidad, y su impacto en el ciclo completo de transporte. Esto ha derivado en una transformación en la selección y diseño de neumáticos para camiones, orientándose hacia soluciones más sostenibles.

Alberto Pérez, responsable de Neumáticos para Camiones en Grupo Andrés nos comenta, que "pese a que los usuarios buscan una buena relación entre el kilometraje y el consumo; si bien es cierto con VECTO lo que estamos observado en la aparición de modelos que obvian el kilometraje centrándose únicamente en el ahorro de carburante, dando unos rendimientos muy bajos a un alto precio; lo cual, en usuarios con desconocimiento, genera desconfianza a la marca calzada en origen".

Antes, el enfoque predominante en el transporte de mercancías por carretera era optimizar el coste por kilómetro. Sin embargo, con VECTO, se pone en valor el consumo total de energía y las emisiones desde el punto de origen. Esto significa que ahora se prioriza la eficiencia en el arranque del viaje, especialmente en tramos donde la resistencia a la rodadura tiene mayor impacto. El objetivo es claro: reducir la huella de carbono en los momentos más críticos del trayecto.

OPTIMO

EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE HANKOOK

Hay palabras que en cuanto las escuchas sabes que apuntan alto. Optimo es una de ellas, la nueva marca de neumáticos que llega a las carreteras con el aval de nada menos que Hankook. Optimo es mucho más que un nombre bonito o una cara nueva en el catálogo, se trata de la segunda línea oficial del gigante coreano, una apuesta pensada para conquistar a un conductor cada vez más exigente, más informado y práctico. Un conductor que sabe reconocer la buena tecnología.

En un mundo donde todos prometen rendimiento, Optimo lo ofrece de verdad. Y lo hace con dos modelos que responden a dos formas distintas de entender el volante. Por un lado, Optimo Touring es la opción ideal para quienes viven la carretera como un espacio de confort. Un neumático diseñado para ofrecer una conducción silenciosa, cómoda y sin sobresaltos. Sus tecnologías de control de vibraciones y su diseño optimizado del bloque hacen que cada trayecto sea un paseo suave incluso en velocidades elevadas. Un neumático que convierte el día a día en carretera en una experiencia mucho

más placentera bajo el paraguas de la tecnología del gigante coreano.

Pero para los que entienden el coche como una extensión de su carácter, para quienes un domingo con curvas es una terapia emocional, está el Optimo GT. Aquí el planteamiento cambia: más agarre, más precisión y control. Gracias a su bloque exterior resistente y sus cuatro canales de evacuación de agua, este neumático no solo rinde en seco como un auténtico deportivo, sino que también mantiene la compostura en mojado. Y todo ello sin elevar el ruido en cabina, porque incluso los más pasionales agradecen que el rugido venga del motor y no de las ruedas.

Detrás de todo esto hay algo más profundo que una ficha técnica. Está el respaldo de una marca como Hankook, junto a su ingeniería y el control de calidad para fabricar Optimo bajo sus propios estándares. Las mismas plantas, los mismos sistemas de I+D, los mismos procesos de verificación. Optimo ofrece al mercado una alternativa real, una opción de alta calidad, que permite a los conductores altas prestaciones sin tener que renunciar a nada.



OPTIMO TOURING

Diseñado para ofrecer una conducción cómoda, silenciosa y eficiente. Una opción equilibrada para quienes buscan seguridad y confort en cada trayecto.



OPTIMO GT

Neumático de alto rendimiento que combina estabilidad, precisión y un excelente agarre en todo tipo de condiciones. Pensado para conductores exigentes, ofrece una respuesta fiable tanto en carretera seca como mojada.

AUTOPIA

UN SUEÑO SOBRE RUEDAS

El Bosque del Santander se convierte en el epicentro de la cultura automovilística con una nueva edición de Autopía. Un evento que reúne a miles de aficionados, coleccionistas y curiosos en torno a una pasión común, el mundo del motor.

Más de 1.200 vehículos llenan el recinto, desde clásicos hasta superdeportivos de última generación, pasando por muscle cars, eléctricos, preparaciones extremas y joyas poco conocidas. No importa el tipo de coche, lo esencial es compartirlo, celebrarlo y vivirlo en comunidad.

Autopía respira diversidad en cada metro cuadrado. Entre los senderos del bosque, se despliegan áreas temáticas como "Clásicos Autopía", donde conviven vehículos históricos y restauraciones de ensueño, "Zona Superdeportivos", con modelos que desafían los límites de la ingeniería, "Electromovilidad", enfocada a las nuevas tendencias sostenibles, y "American Cars", donde el rugido de los V8 y el estilo inconfundible de los muscle cars acaparan todas las miradas.



Pasear por Autopía es sumergirse en un mundo donde cada vehículo cuenta una historia. A un lado, un deportivo contemporáneo brilla bajo el sol como una joya de ingeniería, mientras a pocos metros un clásico restaurado al detalle invita a detenerse y contemplar sus líneas eternas. Cada conversación entre aficionados surge de manera natural, compartiendo anécdotas, recuerdos de carretera y sueños de futuros proyectos, en un ambiente donde la admiración y el respeto se sienten en cada palabra.

La jornada avanza entre el olor a gasolina y neumático, el sonido de motores encendiéndose y la música que marca el ritmo de la experiencia. Familias enteras descubren juntas modelos míticos, grupos de amigos posan junto a sus coches favoritos y los más pequeños miran embelesa-

dos los kartings, soñando con ser los próximos protagonistas. No importa el conocimiento técnico, ni la edad, ni el estilo, todos encuentran su lugar, todos forman parte de un mismo latido acelerado por la pasión compartida.

Autopía no se limita a ser una exposición de vehículos, es una auténtica fiesta de la comunidad automovilística, donde el amor por las cuatro ruedas y el respeto mutuo crean una atmósfera vibrante y acogedora. No hay etiquetas que separen, solo una pasión compartida que convierte cada edición en un homenaje al motor en todas sus formas. Una cita en el calendario para quienes entienden que, más allá del coche, existe una cultura, una forma de vivir y una manera única de soñar sobre ruedas.



MOTORES, VELOCIDAD Y SUEÑOS

ASÍ ES LA NUEVA ERA DEL AUTOMOVILISMO FEMENINO





LA F1 ACADEMY OFRECE UN ENTORNO COMPETITIVO REAL, CON MONOPLAZAS DE ALTO RENDIMIENTO Y UN CALENDARIO INTERNACIONAL QUE SE ENTRELAZA CON EL DE LA FÓRMULA 1

En un universo dominado por rugidos de motores y nombres grabados en la historia del automovilismo, la velocidad no entiende de géneros. La Fórmula 1 ha pisado el acelerador en dirección al cambio con la creación de la F1 Academy, una nueva categoría que pone el foco en el talento femenino y que ya está escribiendo una historia digna de pole position.

La F1 Academy echó a rodar en 2023 y, desde entonces, no ha hecho más que acelerar. Creada por la propia Fórmula 1, su objetivo es claro: romper barreras y ofrecer a las jóvenes pilotos una pista real para llegar a lo más alto. Porque talento hay, y mucho, solo hacía falta ponerlo en el centro del circuito.

Lejos de ser una liga paralela, la F1 Academy ofrece un entorno competitivo real, con monoplazas de alto rendimiento y un calendario internacional que se entrelaza con el de la Fórmula 1, permitiendo a las pilotos correr en los mismos circuitos y en el mismo fin de semana.

NOMBRES PROPIOS Y FUTURO EN MARCHA

En su primera temporada, la F1 Academy dejó claro que no había llegado para calentar motores, sino para competir en serio. Con equipos reconocidos como ART Grand Prix, Campos Racing o Prema Racing en la parrilla, la categoría ha juntado a jóvenes talentos con hambre de victoria.

Desde 2024, todos los equipos de Fórmula 1 tienen presencia directa en la categoría, respaldando a una piloto cada uno y vistiéndola con sus colores, reforzando la conexión entre la F1 Academy y la Fórmula 1, haciendo más tangible que nunca la posibilidad de ver a una mujer compitiendo en la parrilla reina en los próximos años.

La F1 Academy no es solo una competición; es una declaración de intenciones. Aunque el camino hacia una igualdad real en el paddock aún es largo, la F1 Academy ha puesto en marcha un motor que ya no se puede apagar. Con cada vuelta, cada adelantamiento y cada podio, las pilotos de esta categoría demuestran que la velocidad no tiene género, y que el talento, si se cultiva, puede florecer en cualquier rincón del circuito.

La próxima vez que escuches rugir los motores en Mónaco, Silverstone o Monza, presta atención. Porque puede que, entre los cascos, viseras y monos ignífugos, se esté forjando el nombre de la primera campeona del mundo de Fórmula 1.





¿QUIERES SER EL PROTAGONISTA DEL PRÓXIMO NÚMERO?

Queremos inmortalizarte y conocer a fondo el sector.

Déjanos tus datos y nos pondremos en contacto contigo para incluirte en la serie "Radiografía del Taller".

comunicacion@grupoandres.com

RADIOGRAFÍA DEL TALLER

TirePRO continúa con esta serie fotográfica por los talleres de España. Una "radiografía" del profesional del neumático que nos permitirá conocer quiénes son, cómo se iniciaron en este mundo y nos acercará a la realidad de nuestro sector.

Nos acompañarán en este viaje los mejores fotógrafos retratistas del país. Arte y motor, de la mano.

Fotografía: Alicia Haro

¿Quién es usted?
Ximo Gorba.

¿Cómo llegó al mundo del taller y el neumático?
Con 16 años entré a trabajar en un taller de ruedas y desde entonces he continuado en este sector.

¿Cuántos años lleva abierto el taller?
Nueve años.

¿Quién empezó este negocio?
Yo era empleado en este taller, cuando el dueño llegó a la edad de jubilación lo traspasaba y tomé la decisión de dar el paso y ponerme al frente.

¿Ha cambiado mucho?
Sí, he introducido mecánica además de neumáticos. Y dentro de los neumáticos también hemos ampliado a camión, agrícola e industrial.

¿Cuántos neumáticos calcula que ha puesto en su vida?
Teniendo en cuenta la cantidad de años que llevo en esto, habré montado millones.

¿Ha sido siempre fiel a alguna marca?
No.

Los clientes qué prefieren, ¿duración o agarre?

Mayoritariamente duración, pero sí

que hay clientes, los menos, que prefieren agarre.

¿Se le ha resistido alguna rueda?
Ninguna.

¿Cuándo fue la última vez que reparó un pinchazo?
Hace diez minutos.

Si le digo que llevo mal las presiones...
Le contesto que hay que revisarlas e intentar revisarlas con frecuencia, influye en la vida útil del neumático.

Deme un consejo infalible sobre neumáticos.
Revisar las presiones.

¿Cuáles son sus hobbies?
Ir a Mestalla a ver jugar al Valencia.

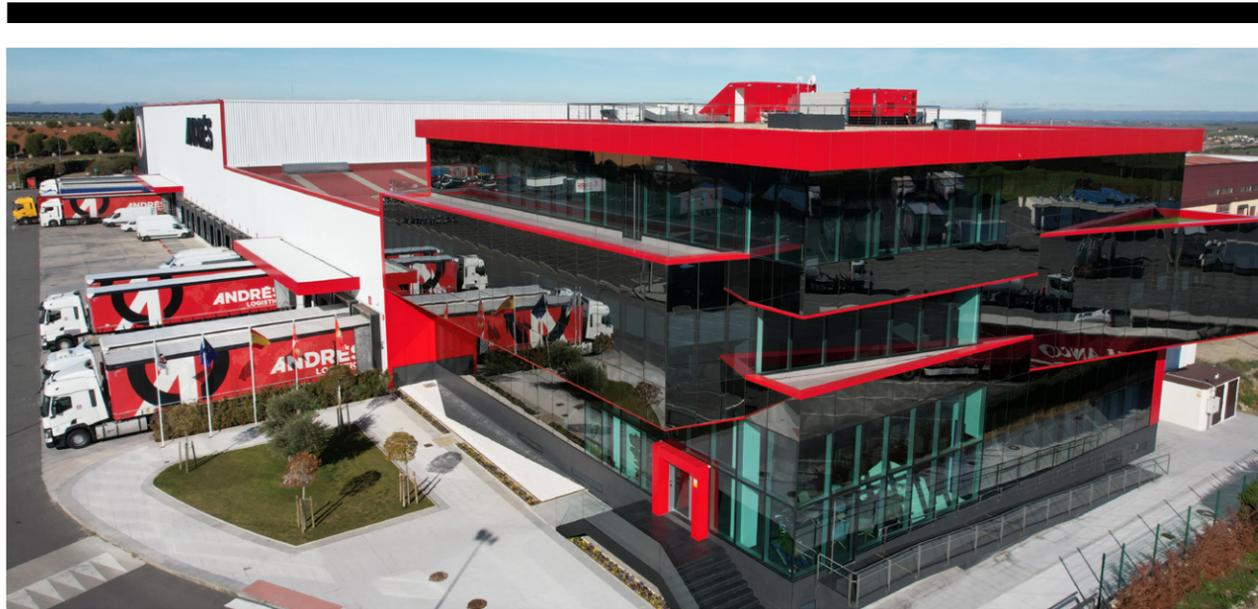
¿Le da tiempo a practicarlos?
Normalmente, sí.

¿Qué opina de Neumáticos Andrés, del servicio que presta a sus clientes, los talleres profesionales?
Tienen un servicio estupendo, rapidez en la entrega, los sistemas de recompensas y promociones son frecuentes y el comercial que tenemos asignado nos facilita toda la ayuda que necesitamos, un diez.

DATOS DEL TALLER



Neumáticos Ximo Gorba
C/ Ciudad Darío. 46250 Valencia
962 54 13 44
neumaticosgorba@gmail.com



GRUPO ANDRÉS AFIANZA SU LIDERAZGO EN 2024 CON 385 MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN

Grupo Andrés cerró 2024 con más de 385 millones de euros de facturación, lo que supone un crecimiento del 11,5% respecto al año anterior. Su División de Neumáticos generó cerca de 360 millones, acompañada por las áreas de logística, tecnología y empresas del grupo como Undanet, Euromontyres o Andrés Seguros. La compañía ha reforzado su apuesta

por la digitalización, consolidando su plataforma online para profesionales con más de 11,5 millones de pedidos desde 2008, y 1,7 millones solo en 2023. Este avance ha permitido mejorar su eficiencia y atención a más de 40.000 clientes.

En el ámbito logístico, mantiene cinco centros en España con capacidad para más de un millón de neumáticos y

su red internacional alcanza ya 57 países.

En 2024, la creación de Andrés Seguros refuerza su diversificación. Además, mantiene alianzas con fabricantes y startups innovadoras como Velca, Transeop o Neurofix Pharma. Con más de 280 empleados, Grupo Andrés consolida su posición como distribuidor independiente líder en la Península Ibérica.

NUEVO RÉCORD EN EL VI DUATLÓN GRUPO ANDRÉS



La VI edición del Duatlón Grupo Andrés, organizada por el Club Triatlón Charro junto al Ayuntamiento de Salamanca y Grupo Andrés, reunió a 173 atletas, entre ellos el campeón del mundo y subcampeón europeo Élite, Javier Martín Morales.

También participaron figuras destacadas como Marina Muñoz (campeona de Europa de triatlón cross y de España en duatlón larga distancia), Marta Cabello, Marta Durán y Esther Gómez, todas con títulos internacionales. Además, compitieron seleccionados nacionales como Urko Herrán, Tania Álvarez o Fernando Carmona, junto a reconocidos corredores nacionales como Nicolás Herredero o Elena Díez.

La prueba incluyó tres segmentos: 5 km de carrera a pie por el Puente Romano, 20 km en bicicleta hacia Matilla de los Caños, y 2,5 km finales de carrera. Se compitió en cinco categorías (masculino y femenino): junior, sub23, absoluto y tres niveles de veteranos, además de por equipos.

La concejala de Deportes, Almudena Parres, resaltó el apoyo municipal a proyectos deportivos que impulsan el turismo y la economía local. Grupo Andrés, patrocinador principal, expresó su satisfacción por el crecimiento y prestigio del evento, ya consolidado en el calendario oficial de la Federación de Triatlón y Pentatlón Moderno de Castilla y León.

CONVENIO CON FUNDACIÓN ASPACE PARA OFRECER A LOS TRABAJADORES DE GRUPO ANDRÉS SERVICIOS DE ACTIVA SALUD

El director general de Grupo Andrés, Eduardo Salazar, recibió al presidente de la Fundación Aspace Salamanca, Jesús-Alberto Martín Herrero, para firmar un convenio de colaboración que permitirá a los empleados del grupo acceder en condiciones favorables al programa Activa Salud, diseñado para mejorar la calidad de vida de las personas a través de una amplia gama de servicios especializados.

¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN ASPACE SALAMANCA?

La Fundación Aspace Salamanca es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la vida de las personas con parálisis cerebral y discapacidades afines, así como la de sus familias. Su misión se centra en ofrecer servicios de calidad, personalizados y adaptados a las necesidades específicas de cada persona.

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA ACTIVA SALUD?

El centro Activa Salud, a través de su equipo multidisciplinar, se posiciona como un referente en



la prestación de terapias y programas de rehabilitación. Reúne una amplia variedad de servicios terapéuticos y actividades diseñadas para promover la salud física, cognitiva y emocional. Estos servicios son prestados por los profesionales de la Fundación Aspace Salamanca e incluyen:

1. Fisioterapia
2. Logopedia
3. Psicología
4. Estimulación Cognitiva
5. Terapia Ocupacional
6. Atención Temprana
7. Psicomotricidad
8. Neurorrehabilitación
9. Asistente Personal
10. Musicoterapia
11. Pilates
12. Ejercicio Terapéutico
13. Exoesqueleto pediátrico de marcha
14. Talleres grupales

BENEFICIOS DEL CONVENIO PARA LOS TRABAJADORES DE GRUPO ANDRÉS

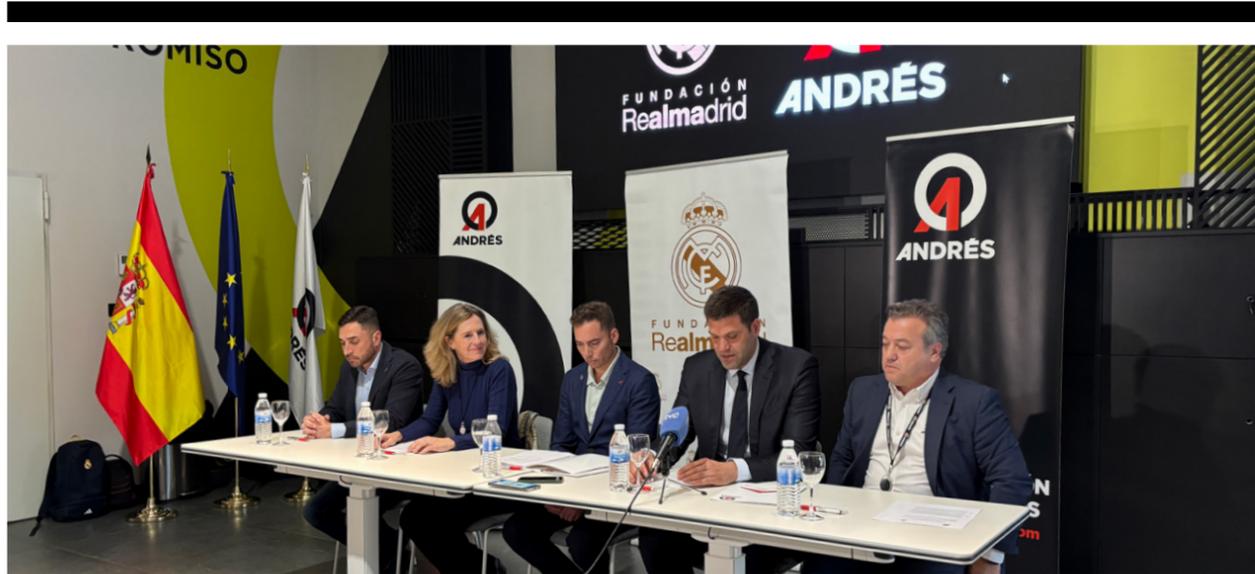
Gracias a este acuerdo, los empleados del Grupo Andrés y sus familias podrán acceder a estos servicios en condiciones ventajosas. Además, el

programa incluye talleres grupales de 50 minutos diseñados para ser realizados por grupos de entre 15 y 25 personas. También se estudiarán casos específicos para adaptar las prestaciones a las necesidades individuales, como la posibilidad de realizar sesiones a domicilio.

Este convenio refuerza el compromiso de Grupo Andrés con el bienestar de sus trabajadores, sumándose a otras iniciativas ya implantadas para promover la salud y el equilibrio personal y profesional en el entorno laboral.

Con esta alianza, Grupo Andrés no solo pone a disposición de sus empleados servicios de calidad, sino que también apoya la labor de una entidad como la Fundación Aspace Salamanca, que lleva décadas marcando la diferencia en la vida de muchas personas.

Este convenio representa un claro ejemplo de cómo las empresas pueden colaborar con organizaciones sociales para generar un impacto positivo tanto en sus equipos como en la comunidad.



GRUPO ANDRÉS Y FUNDACIÓN REAL MADRID SE UNEN PARA COMBATIR EL RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Grupo Andrés y la Fundación Real Madrid han firmado un convenio de colaboración para financiar el desarrollo de actividades deportivas de los jóvenes en riesgo de exclusión social de la Casa Escuela Santiago Uno de Salamanca. Este acuerdo refuerza el compromiso de Grupo Andrés con la integración social a través del deporte, promoviendo valores como el compañerismo, la motivación o el respeto.

La firma del convenio ha tenido lugar en las instalaciones de Grupo Andrés en Salamanca, con la presencia de Iván Andrés y Javier Andrés, consejeros delegados de Grupo Andrés, y Eduardo Salazar, director general de la compañía. Por parte de la Fundación Real Madrid, ha asistido Silvia Montes-Jovellar, directora de Proyectos, junto al exjugador de baloncesto y embajador de la Fundación, Felipe Reyes.

También ha estado presente Almudena Parres, primera teniente de alcalde y concejala de Deportes del Ayuntamiento

de Salamanca, que cede las instalaciones del Pabellón Lazarillo de Tormes para llevar a cabo la actividad; así como Antonio Herrero, presidente del Club Deportivo y educador de Santiago Uno.

Tras la firma protocolaria del acuerdo, los asistentes han destacado la importancia de esta iniciativa, que permitirá que los jóvenes de Santiago Uno participen en actividades deportivas de fútbol y baloncesto, recibiendo formación por parte de entrenadores de la Fundación Real Madrid. Más allá del aspecto deportivo, el proyecto busca inculcar valores para su desarrollo personal y social, como el respeto, el compañerismo, la igualdad o la motivación para el esfuerzo y la superación.

De hecho, el deportista Felipe Reyes ha declarado "contamos con una experiencia de más de 20 años en los que hemos comprobado cómo transformamos vidas a través del deporte y estamos seguros de que juntos conseguiremos construir una sociedad más justa". Por su parte, Iván Andrés, consejero delegado de Grupo

Andrés, ha señalado en su intervención: «Para Grupo Andrés, es un verdadero placer colaborar como mecenas con la Fundación Real Madrid en este proyecto, que refleja nuestros valores y nuestra responsabilidad social. Creemos firmemente en el poder del deporte como herramienta de inclusión y formación para los más jóvenes».

Tras el acto de firma y las intervenciones, los asistentes han realizado una visita a las instalaciones de Grupo Andrés, seguida de un aperitivo preparado por alumnos de la Casa Escuela Santiago Uno. Posteriormente, han acudido al Pabellón Lazarillo de Tormes, donde han podido conocer de primera mano las actividades deportivas que desarrollan los jóvenes beneficiarios del proyecto.

Este convenio supone un paso más en la estrategia de Grupo Andrés de apoyar iniciativas sociales que favorezcan el desarrollo de la juventud y la igualdad de oportunidades a través del deporte.

25 | Clásicos

ALFA ROMEO 1900C SUPER SPRINT

LA JOYA QUE NACIÓ PARA CORRER

En la historia del automóvil hay vehículos que marcan una época y otros que la definen en silencio, con la elegancia de lo atemporal. El Alfa Romeo 1900C Super Sprint pertenece a esta segunda categoría. Nacido a comienzos de los años 50, en una Italia que despertaba de la posguerra con ansias de diseño, velocidad y estilo, este coupé representó la madurez técnica y estética de la casa de Milán.

Firmada por el célebre carrocerero Ghia y diseñada por el joven y talentoso Giovanni Michelotti, la versión Superioiello es quizás la expresión más refinada del 1900C. Su silueta baja y compacta, los abombados pasos de rueda, la caída fluida del techo y los detalles cromados medidos al milímetro la convierten en una auténtica escultura en movimiento. Cada línea parece dibujada con pluma estilográfica, más cercana a la alta costura que a la producción industrial.

Bajo el capó, el 1900C Super Sprint albergaba un motor de cuatro cilindros en línea con 1.975 cc, alimentado por un doble árbol de levas en cabeza y carburadores Weber. Con una potencia de hasta 115 CV, permitía superar los 180 km/h, cifras que lo situaban al nivel de los mejores deportivos europeos del momento. Su le otorgaba una agilidad sorprendente en tramos sinuosos.

No era solo un coche bonito, también era competitivo. Las diferentes evoluciones del Alfa 1900 participaron en pruebas míticas como la Mille Miglia, la Targa Florio o el Tour de France Automobile, donde demostraron que tras su apariencia elegante se escondía un espíritu de competición.

Conducir un 1900C Super Sprint es entrar en conversación con la historia, dejarse envolver por el rumor de su motor y, por unos instantes, vivir el dulce far niente sobre asfalto italiano.

MOTOR
4 CILINDROS. 1075 CC

POTENCIA
115 CV a 5.500 RPM

LARGO X ANCHO X ALTO
4400 x 1630 x 1350

CAMBIO
MANUAL 4 VELOCIDADES

TRANSMISIÓN
PROPULSIÓN TRASERA

FRENOS
TAMBOR DELANTEROS/
TAMBOR TRASEROS

NEUMÁTICOS
SPRINT CLASSIC 185 13 86V

PESO
1000 KG.

COTIZACIÓN
200.000€ - 250.000€

PATROCINADO POR

VREDESTEIN
TYRES



SPRINT CLASSIC

SPRINT Classic

Gran seguridad en carreteras tanto secas como mojadas.

Diseñados especialmente para los amantes de los automóviles.

Mínima distancia de frenado.

Apto hasta 270Km/h.

¿Sabías que Vredestein...

...además de neumáticos para coches clásicos, cuenta con modelos para turismo, 4x4 y VAN y es especialista en neumáticos WINTER y ALL SEASON?

Desde 1993 es una de las marcas que lideran el mercado mundial de neumáticos de cuatro estaciones con sus modelos Quattrac, con más de 22 millones A/S fabricados, dato que da una idea de sus ventas en los países con climas fríos.

Neumático disponible en el catálogo de Grupo Andrés.



GO **GOODYEAR**

**PREPARADO PARA TODAS
LAS ESTACIONES**

VECTOR 4SEASONS GEN-3

GOODYEAR.ES