

TIRE PRO

LA REVISTA DEL PROFESIONAL DEL TALLER

NÚM. 23 DICIEMBRE 2024
3,95€ ESPAÑA

GRAN ÉXITO DE LA II EDICIÓN DE TIRE PRO FEST

ADRIÁN HUERTAS, CAMPEÓN DEL MUNDO DE SUPERSPORT

GRUPO ANDRÉS IMPULSA EL PROYECTO "ANDRÉS CONTIGO"



ANDRÉS

NÚM. 23 DICIEMBRE 2024



AGARRE EN MOJADO

SIENTE **POTENZA**

FRENADA EN SECO



POTENZA
SPORT



LA MEJOR ESTABILIDAD EN CURVA Y EN RECTA



LA MEJOR FRENADA EN SECO



EXCELENTES PRESTACIONES EN MOJADO

- 1) Pruebas realizadas por TÜV SÜD a petición de Bridgestone entre julio y septiembre de 2020. Las pruebas en seco y sobre mojado se llevaron a cabo en las instalaciones de Bridgestone EUPG (Italia) usando un Audi S4 3.0 TFSI y neumáticos de la medida 245/40 R18. Las prestaciones del Potenza Sport se compararon con las de los principales competidores de su segmento: Continental PremiumContact 6, Michelin Pilot Sport 4, Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 y Pirelli P Zero PZ4. Informe anexo n.º [713190691-PS].
- 2) Mantén la estabilidad del vehículo durante la conducción tanto en las rectas como en las curvas. Puntuación de estabilidad en recta: Bridgestone Potenza Sport (9,33), Continental PremiumContact 6 (9,00), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,67) y Pirelli P Zero PZ4 (8,56). Puntuación de estabilidad en curva: Bridgestone Potenza Sport (9,21), Continental PremiumContact 6 (8,13), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,33) y Pirelli P Zero PZ4 (8,58).
- 3) La menor distancia de frenado sobre firme seco. Distancia de frenado en seco (de 100 a 0 km/h), en metros: Bridgestone Potenza Sport (33,4), Continental PremiumContact 6 (35,4), Michelin Pilot Sport 4 (34,5), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (35,9) y Pirelli P Zero PZ4 (34,8).
- 4) Adherencia en superficie mojada de clase A según la etiqueta de la UE.

Bridgestone Europe NV/SA Sucursal en España

Para conocer tu distribuidor Bridgestone autorizado más cercano, entra en www.bridgestone.es

BRIDGESTONE
Solutions for your journey



TirePRO es una publicación de Grupo Andrés

UN PASEO POR LA HISTORIA

Nace una nueva era de superdeportivos como el Ferrari F80, un modelo que sucederá a iconos de la marca. Desde la invención de la vulcanización del caucho en 1844, Michelin y su factoría de Lasarte han sido referente de innovación durante 90 años. Todo este proceso de innovación y evolución del neumático centrado en la sostenibilidad ha llevado a marcas como Pirelli, a desarrollar sensores como CyberTM Tyre que permite a los neumáticos comunicarse con los sistemas de control de estabilidad del vehículo.

Esta nueva era del transporte y la movilidad nos desplaza hasta el pasado con el Gran Premio de La Bañeza, el más antiguo de España, que conmemoraba su 63 aniversario.

Adrián Huertas, el joven piloto madrileño que comienza a forjar su historia, se ha coronado como campeón del mundo del mundial de SuperBikes en la categoría de SuperSport.

Continuando con grandes éxitos y pilotos únicos, Salamanca la segunda edición del festival Tire Pro Fest, un proyecto impulsado por Grupo Andrés y consolidado como un referente nacional dentro del mundo del neumático y el motor desde Salamanca, gracias a los espectáculos de pilotos como Lorenzo Santolino, Víctor López, Ángel Campos, Fidel Castillo, Juanan del Fresno, Meri Bernal, Yaiza Hermosilla, Sara García, Begoña Pereda o Sergio Verdugo, junto a marcas de primer nivel en torno al mundo del neumático.

La historia termina en el presente, volviendo a la innovación dentro del mundo del motor y fortaleciendo lazos para conseguir un futuro lleno de esperanza gracias a Grupo Andrés y el proyecto "Andrés contigo" para la inclusión laboral de personas con discapacidad.

NÚM. 23 SUMARIO

04
OPINIÓN

Adelantándonos al futuro, junto a los mejores

05
ACTUAL

Todas las novedades del sector

10 LUGARES
Gran Premio de La Bañeza



14
REPOR EN PROFUNDIDAD
Gran éxito en la II edición de Tire Pro Fest

20
SOBRE RUEDAS
Continental y Michelin



24 COMPETICIÓN
Adrián Huertas, Campeón del Mundo de SuperSport



28 DIARIO DE RUTA
Land Party 2024

32 GRUPO ANDRÉS
Y la Universidad de Salamanca
Impulsa "Andrés contigo"

OPINIÓN

NEUMÁTICOS INTELIGENTES Y EL FUTURO DEL MANTENIMIENTO PREDICTIVO



Iván Andrés
Consejero Delegado
Grupo Andrés

El sector automotriz está experimentando una transformación significativa gracias al avance de los neumáticos inteligentes. Equipados con sensores integrados, estos neumáticos son capaces de monitorear en tiempo real variables críticas como la presión, la temperatura y el desgaste. Esta innovación no sólo mejora la seguridad vial, sino que también permite implementar estrategias de mantenimiento predictivo, anticipándose a problemas antes de que ocurran.

La capacidad de los neumáticos inteligentes para proporcionar datos en tiempo real ofrece ventajas tanto a las flotas de vehículos como a los conductores particulares. Por ejemplo, si se detecta una disminución gradual en la presión, el sistema puede alertar al conductor o al gestor de flota, permitiendo tomar medidas preventivas y evitando posibles accidentes o daños mayores.

El monitoreo continuo del desgaste del neumático es igualmente crucial. Con información precisa sobre el estado de los neumáticos, se puede programar su reemplazo de manera óptima, evitando tanto el riesgo asociado al desgaste excesivo como los costos innecesarios de una sustitución prematura.

Empresas líderes en el sector, como Grupo Andrés, estamos observando de cerca esta evolución tecnológica. Como uno

de los principales distribuidores de neumáticos en España y Portugal, somos conscientes del potencial de los neumáticos inteligentes para transformar el mercado. Debemos permanecer atentos para valorar cómo esta tecnología puede integrarse en las operaciones diarias con nuestros clientes, mejorando la seguridad y la eficiencia.

La adopción de neumáticos inteligentes es un paso natural en la evolución del sector automotriz.

No obstante, la implementación de neumáticos inteligentes también presenta desafíos. La gestión y el análisis de los datos generados requieren infraestructura y conocimientos especializados. Y con el apoyo adecuado y la inversión en tecnologías complementarias, estas barreras podrán superarse.

Es un hecho, los neumáticos inteligentes representan el futuro del mantenimiento predictivo en el sector automotriz. Su capacidad para anticipar problemas y optimizar el rendimiento de los vehículos ofrece ventajas innegables. A medida que más empresas y conductores particulares adopten esta tecnología, se espera una mejora general en la seguridad vial y en la eficiencia operativa. Grupo Andrés y otros actores clave del mercado estamos preparados para afrontar e, incluso, liderar este camino y facilitar la transición hacia un futuro más inteligente y conectado.

STAFF

Edita Comunicación
de Neumáticos Andrés
comunicacion@grupoandres.com

Dirección y Coord. editorial
Carlos González

Dirección de arte y diseño
Ana Roncero
Sonia Sánchez

Redacción y colaboradores
Carmen Armijo
Carlos González
Jorge Sánchez

Fotografía
Michelin, BF Goodrich,
Porsche, Iberdrola, Goodyear,
Team Sherco, Volvo

ACTUALIDAD

F80: EL NUEVO SUPERCAR DEL CAVALLINO RAMPANTE

Ferrari presenta el F80, un nuevo capítulo en la legendaria historia de los supercars del Cavallino Rampante. El F80 se producirá en una serie limitada de 799 ejemplares y entra a formar parte de modelos como el GTO, el F40 y el LaFerrari, representando el más alto escaparate tecnológico y de prestaciones que puede ofrecer la Casa de Maranello.

Desde 1984, Ferrari ha desarrollado una serie de supercars que han visto nacer tecnologías e innovaciones que han entrado a formar parte del imaginario colectivo. El último modelo, el F80, aspira a representar la excelencia absoluta para un coche con motor de combustión interna y utiliza todas las soluciones tecnológicas más avanzadas, empezando por la tecnología híbrida de última generación, para llevar su propulsor a un nivel inimitable.

Además, como auténtica novedad en el panorama de los supercars actuales,

el F80 consigue combinar estos valores con una facilidad de conducción que lo hace ágilmente manejable incluso en carretera, y con un estilo de conducción más relajado. Esta característica se refleja en todas las opciones tecnológicas y arquitectónicas, concebidas con un claro objetivo, que podría sonar contradictorio, crear un superdeportivo de pista que pueda conducirse al mismo tiempo como un coche de gama.

La elección del propulsor está en línea con los supercars predecesores del F80, y con la tendencia tecnológica actual del automovilismo. Mientras que el GTO y el F40 equipaban un V8 turboalimentado derivado de los motores turbo de Fórmula 1 en la década de 1980, hoy en día, tanto en la Fórmula 1 como en el Campeonato Mundial de Resistencia (WEC), se utilizan motores V6 turboalimentados en combinación con un sistema híbrido de 800V. Así que la transferencia de esta arquitec-

tura al F80 era natural, especialmente después de que el 499P se alzase en dos ocasiones consecutivas con el título de las 24 Horas de Le Mans.

Su sistema de propulsión se ve reforzada por la inclusión de un turbo eléctrico, por primera vez en un Ferrari, que, gracias al motor eléctrico situado entre cada una de las turbinas y el compresor, consigue una potencia junto al motor V6 de 1200 CV, convirtiéndolo en el coche de carretera más potente que jamás haya atravesado las puertas de la compañía.

Como todos los supercars que le precedieron, el F80 marca el inicio de una nueva era estilística con un lenguaje más tenso y extremo que subraya su alma de racing. Hay una clara inspiración en la industria aeroespacial para subrayar la sofisticación y la innovación tecnológica de las opciones de diseño. Sin embargo, no faltan guiños a sus célebres predecesores, recordando su importantísima ascendencia.





AUDI PRESENTA AI.LEENE, LA PRIMERA ASISTENTE DE VOZ QUE NO ES SOLO UNA VOZ

¿Alguna vez, al escuchar la voz de un asistente virtual, has pensado en cómo sería su aspecto? ¿Lo has visualizado como una persona? Los asistentes virtuales se han convertido en una tecnología clave en nuestros hogares, en nuestros teléfonos y, por supuesto, también en nuestros coches: llaman a nuestros contactos, responden nuestras dudas o nos guían a nuestro restaurante favorito. Sin embargo, todavía sentimos cierto recelo al relacionarnos con la inteligencia artificial.

Por eso, Audi busca ahora acercarnos este mundo de ceros y unos con Ai.leene, la versión humana de la voz que los usuarios escuchan cuando consultan el asistente virtual de su Audi Q6 e-tron. Su representación será la primera persona virtual creada a partir de los atributos del asistente de la marca, y que se convertirá, de ahora en adelante, en su principal embajadora.

El asistente virtual al que representa Ai.leene ya está presente en el sistema de infotainment del nuevo Audi Q6 e-tron. Esta tecnología de voz con función de autoaprendizaje, que reconoce se activa con el comando de voz "Hey Audi", puede utilizarse para controlar numerosas funciones del vehículo, del infotainment o tareas relacionadas con la conducción, al reconocer más de 800 comandos. Además, permite a los usuarios interactuar con el vehículo manteniendo conversaciones o emitiendo órdenes indirectas como, por ejemplo, "tengo los pies fríos", o incluso dando órdenes múltiples como "Ajusta la temperatura a 22 grados y llama a Juan". El nuevo concepto de pantallas y manejo del Audi Q6 e-tron también permite, por ejemplo, iniciar la búsqueda de la estación de carga más cercana mediante un diálogo de voz y realizar posteriormente una selección de la lista que ofrece el asistente, preclasificada mediante IA. Gracias a Alexa y a la próxima integración de OpenAI, el asistente también responderá a cualquier duda.

LA FÁBRICA DE MICHELIN EN LASARTE CUMPLE 90 AÑOS COMO REFERENTE DE INNOVACIÓN

El origen de la fábrica de Lasarte se remonta al año 1932, cuando Michelin escogió este emplazamiento para adquirir el terreno donde construir su primera fábrica en España. Lasarte era una ubicación estratégica por su cercanía con la frontera francesa, y su buena comunicación en general. Michelin cuenta actualmente con cuatro fábricas en España y un Centro de Investigación y Experiencias en Almería.

De esta forma, la factoría Michelin de Lasarte es el polo estratégico de fabricación de neumáticos de moto del Grupo. Es el centro más especializado en neumáticos radiales de moto de altas prestaciones a nivel mundial, y donde se producen la mayor parte de ellos.

Lasarte es referencia del segmento de moto sport, carretera y off road, exportando más del 90% de la producción a todo el mundo, principalmente a Europa y América. Aquí se fabrican los neumáticos de moto de altas prestaciones tanto para carretera como para circuito que se utilizan en muchos campeonatos nacionales e internacionales.



En línea con la evolución de la industria 5.0, poniendo la tecnología al servicio de las personas, la fábrica de Lasarte desarrolla continuamente iniciativas para mejorar las condiciones ergonómicas, la calidad de sus productos y el impacto en el entorno apoyándose en la automatización, la robotización y la digitalización de sus procesos. Un ejemplo de excelencia operacional es que todo el flujo de fabricación de neumáticos está totalmente automatizado. La capacidad de fabricación anual es de más de 12.000 toneladas de neumáticos, cifra que varía en función de las ventas.

El neumático exige tecnología punta para su fabricación, pero nada sería posible sin las personas, siendo el principal valor de Lasarte. Desde su implantación hasta hoy en día, cerca de 9.000 personas han trabajado en la fábrica de Michelin en Lasarte, con una plantilla de 490 personas en la actualidad.

La fábrica de Lasarte se alinea con la estrategia general del grupo Michelin como empresa vanguardista y comprometida con el medioambiente. Los próximos retos pasan por lograr que el 40% de sus materias primas sean de origen sostenible en 2030, con el objetivo de alcanzar el 100% en 2050.



GOODYEAR INAUGURA UNA NUEVA ERA PARA EL TRANSPORTE

Desde la invención de la vulcanización del caucho en 1844, Goodyear siempre ha sido sinónimo de innovación enfocada a ofrecer los mejores productos y servicios a nuestros clientes, orientados a obtener las mejores prestaciones, seguridad, durabilidad, eficiencia y sostenibilidad.



GOODYEAR EQMAX Y EQMAX ULTRA

180 años después, Goodyear presenta sus productos más eficientes y sostenibles para la industria del transporte, que establecen nuevos estándares de tecnología y rendimiento. La nueva gama de neumáticos premium para camiones Goodyear EQMAX y EQMAX ULTRA está diseñada poniendo el foco en el uso

de materiales sostenibles, la eficiencia de combustible, un mayor kilometraje y la versatilidad de uso, lo que los hace adecuados para una amplia gama de aplicaciones, desde largas distancias hasta rutas interregionales.

Pero desarrollar los mejores neumáticos ya no es suficiente, y Goodyear va un paso más allá con un amplio abanico de soluciones y servicios para satisfacer de un modo integral las necesidades actuales de las flotas de transporte, enfocada en apoyar la sostenibilidad y el rendimiento.

Goodyear se enfoca en las necesidades de las flotas de transporte, con una gama de neumáticos que están fabricados con hasta un 55% de materiales sostenibles, incluidos ingredientes como sílice a base de ceniza de cáscara de arroz (RHA). Los compuestos avanzados de los neumáticos EQMAX y EQMAX ULTRA también aumentan el kilometraje y la eficiencia del combustible. El nuevo compuesto de la banda de rodadura con un mayor contenido de sílice ofrece hasta un 20% más de kilometraje y hasta un 6% menos de resistencia a la rodadura en comparación con sus predecesores. Este compuesto de alta resistencia a la

abrasión está diseñado para ayudar a mejorar el desgaste, reducir la generación de calor y disminuir la resistencia a la rodadura, lo que ayuda a mejorar el kilometraje, la durabilidad a largo plazo y la eficiencia del combustible.



La gama Goodyear EQMAX y EQMAX ULTRA está disponible para todas las posiciones de eje (dirección, tracción y remolque), lo que garantiza una cobertura integral para diversas configuraciones de vehículos. Además, vienen equipados con etiquetas de identificación por radiofrecuencia (RFID), que permiten que cada neumático se comunique con redes en la nube a nivel de número de serie individual, para una gestión fluida del flujo de neumáticos y mejora de las capacidades de gestión de flotas.



UNA NUEVA ERA DE NEUMÁTICOS PIRELLI CON SENSORES Y MATERIALES MÁS SOSTENIBLES

Cyber™ Tyre de Pirelli, un sistema basado en sensores que, por primera vez, permite a los neumáticos, el único punto de contacto entre el coche y la carretera, comunicarse con los sistemas de control de estabilidad del vehículo (ABS, ESP y control de tracción). Además de una mejor conectividad, esta nueva era para el mundo del neumático prestará mayor atención al medio ambiente. Una de las decisiones clave de esta estrategia es la de utilizar exclusivamente caucho natural certificado por FSCTM (Forest Stewardship Council) en todas las fábricas europeas de Pirelli en 2026. La gestión forestal de FSCTM aplica estándares rigurosos que exigen la preservación de la diversidad biológica y el beneficio económico a los trabajadores y las comunidades locales.

El Pirelli Cyber™ Tyre es una propuesta única en el mercado, y aunque ya está presente en algunos modelos actualmente a la venta, se enriquece desde ahora con esta nueva característica que

incrementa el nivel de especialización de la electrónica del coche, también en lo que respecta a la conducción autónoma. Este sensor, conectado vía Bluetooth a la unidad de control electrónico que gestiona los sistemas dinámicos del vehículo, suministra información útil para que el coche pueda seleccionar el modo de conducción óptimo acorde con las cubiertas que equipa, a fin de expresar al máximo su potencial. Este diálogo entre el coche y sus gomas es posible gracias a un software creado y desarrollado por Pirelli, que trabaja directamente con el 'cerebro' electrónico del coche.

Por ejemplo, si se calzan neumáticos de invierno, el ABS sabrá cómo aprovecharlos mejor para reducir la distancia de frenado. Por otro lado, cuando equie cubiertas semislick, el control de estabilidad y tracción sabrá que existe más agarre disponible. Este 'conocimiento técnico' interno permite a los controles trabajar de modo mucho más eficaz, mejorando tanto el rendimiento como la seguridad.

BRIDGESTONE, GRUPO BB&G Y VERSALIS CREAN UN ECOSISTEMA DE CIRCUITO CERRADO PARA TRANSFORMAR NEUMÁTICOS FUERA DE USO EN NUEVOS NEUMÁTICOS

Bridgestone EMEA (Bridgestone), Grupo BB&G (BB&G) y Versalis (Eni) han anunciado su colaboración para establecer un ecosistema de circuito cerrado para transformar neumáticos fuera de uso en nuevos neumáticos. El acuerdo reunirá la innovación, la experiencia y las competencias tecnológicas de las tres empresas. Esta asociación tiene como objetivo desarrollar un modelo para la creación de una cadena de suministro escalable y cada vez más sostenible.

Alrededor de mil millones de neumáticos llegan al final de su vida útil cada año, según el Proyecto de la Industria del Neumático del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). Bridgestone, BB&G y Versalis buscan una solución que proporcione formas innovadoras y más responsables con el medio ambiente para abordar una mayor sostenibilidad en el negocio del caucho sintético, ayudando

a maximizar el ciclo de vida completo de un neumático. La colaboración entre las tres compañías contribuirá a alcanzar sus objetivos medioambientales.

Los neumáticos fuera de uso se transformarán, mediante pirólisis, en aceite de pirólisis de neumáticos para crear elastómeros de alta calidad comparables a los obtenidos de materias primas tradicionales para la producción de nuevos neumáticos. La colaboración de las tres empresas tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la tecnología de pirólisis y TPO, así como la comercialización de los polímeros en el mercado como un valioso recurso circular para nuevos neumáticos. La asociación aprovechará el proceso termomecánico de pirólisis de BB&G para reciclar neumáticos fuera de uso a escala comercial.

Continental
The Future in Motion



Impulsando el futuro de la sostenibilidad.

Nuevo Continental UltraContact NXT.

Máxima seguridad, mínimo impacto.

- > Conoce nuestro neumático más sostenible fabricado con un 65%* de materiales reciclados y renovables.
- > Disfruta de un kilometraje excepcional gracias a nuestro compuesto YellowChili.
- > Apuesta por una conducción segura, eficiente y cómoda.



Preparado para vehículos eléctricos

GERMAN
TECHNOLOGY

GRAN PREMIO DE ↔ LA BAÑEZA

MÁS ALLÁ DE UNA CARRERA DE VELOCIDAD

NI LA DÉCADA DE LOS AÑOS 80 NI
LA DE LOS 90, NI EL NUEVO MILENIO,
ACABÓ CON LAS CARRERAS DEL
CIRCUITO URBANO DE LA BAÑEZA.



15 curvas de infarto que veteranos y principiantes acarician con sus carenados en busca del mejor tiempo.

Gran Premio de La Bañeza, un punto de encuentro para los amantes del motor y los turistas que buscan experiencias nuevas. Esta carrera no es como las que se ven por la tele, es la carrera de motos clásicas más antigua de la península, convirtiéndose en una fiesta que reúne a aficionados de toda España y de otros países. Una carrera como las de antaño, donde se puede vivir intensamente el mundo de la moto y las carreras de velocidad en su más pura esencia. Los boxes, el Pitlane o el propio asfalto del circuito se disfruta muy de cerca, como en los años 60 y 70, pudiendo vibrar con la emoción de ver correr a los pilotos a escasos centímetros.

Solo las alpacas de protección que se sitúan en las curvas más peligrosas separan al público de las motos, pudiendo moverse libremente por el circuito y ver cómo trazan los pilotos las distintas curvas en cada una de las cuatro categorías que se corren: Clásicas 2T, Clásicas 4T, 125GP/Moto3 y EuroTwins.

Pasear por los boxes y ver a los mecánicos preparar las motos mientras los pilotos se enfundan el mono para salir a pista ayuda a entender lo especial que es este GP, donde grandes nombres del motociclismo como Ángel Nieto, quien ganó en 1968, Ricardo Tormo, Jorge Martínez Aspar y Benjamín Grau han dejado su huella.

UNA CARRERA ÚNICA CON UN TRAZADO DE 1,750 KILÓMETROS QUE RECORRE LAS CALLES DE LA LOCALIDAD

El Gran Premio de Velocidad Ciudad de La Bañeza es una de las competiciones más emblemáticas del motociclismo de velocidad en España, celebrando su primera edición en 1952, consolidándose como la carrera de motociclismo más antigua de España aún activa en el calendario.



Tan sólo unas alpacas separan al público de las motos.

Con un trazado de 1,750 kilómetros que recorre las calles de la localidad, haciendo de esta carrera única, es uno de los pocos de estas características que aún se conserva en Europa. 15 curvas de infarto que veteranos y principiantes acarician con sus carenados en busca del mejor tiempo, alentados por los aplausos y gritos de los aficionados que se encuentran a escasos metros.

El Gran Premio de La Bañeza es mucho más que una simple competición; es una auténtica fiesta. Con más de 70 años de historia, el evento ha sabido evolucionar, manteniendo su esencia y atrayendo cada vez a más aficionados. La atmósfera única de La Bañeza, combinada con la pasión por las motos, convierte a la ciudad en un destino de referencia para los amantes del motor.

Grupo Andrés, como líder de distribución de neumáticos de la Península Ibérica, ha estado muy presente en la competición, entregando un juego de neumáticos de la marca ANLAS a los ganadores del Gran Premio. Junto al equipo de Tire Pro Fest, ha contado con un stand en un espacio preferente para disfrutar del ambiente generado alrededor del Gran Premio de la Bañeza.



1952

Inauguración del circuito con la primera carrera disputada.

1977-1985

El evento fue puntuable para el Campeonato de España de Velocidad.

2017

Emotivo homenaje a Ángel Nieto.



RÉCORD DE LA VUELTA MÁS RÁPIDA POR ANTONIO J. CASTILLEJO LORENTE CON 1:09:244

GRAN ÉXITO DE LA II EDICIÓN DE TIRE PRO FEST

El evento, que tuvo lugar en el Recinto Ferial de Salamanca, coorganizado por Grupo Andrés, Agencia 51 y Diputación de Salamanca, se consolida como el evento del neumático y motor de referencia en España.

ANDRÉS



Salamanca acogió del 27 al 29 del pasado septiembre la segunda edición del festival Tire Pro Fest.



GRAN ACOGIDA POR PARTE DEL PÚBLICO, REGISTRANDO UN TOTAL DE 30.000 ASISTENTES

Salamanca acogió del 27 al 29 de septiembre la segunda edición del festival Tire Pro Fest, un proyecto impulsado por Grupo Andrés y consolidado como un referente nacional dentro del mundo del neumático y el motor desde Salamanca gracias a la acogida por parte del público, registrando un total de 30.000 asistentes durante los días del evento.

Junto a Grupo Andrés, Agencia 51 y Diputación de Salamanca como coorganizadores, el festival contó con el patrocinio de Michelin, Hankook, Goodyear, Pirelli, General Tire, Vredestein, Astara Retail, y El Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León.

Organizado en tres grandes bloques temáticos: jornadas para dar a conocer las tendencias e innovación en movilidad y charlas de la mano de grandes profesionales; exposición de vehículos y neumáticos de todas las gamas; y exhibiciones y shows organizados en diferentes momentos de un completo programa. Se reunieron pilotos de diferentes modalidades como Lorenzo Santolino, Víctor López, Ángel Campos, Fidel Castillo, Juanan del Fresno, Meri Bernal, Yaiza Hermosilla, Sara García, Begoña Pereda o Sergio Verdugo, junto a marcas de primer nivel en torno al mundo del neumático.



Entre los ponentes que participaron en las jornadas de movilidad figuran emprendedores del Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León, y expertos en movilidad de la mano de Michelin. Las charlas ofrecidas a lo largo del evento contaron con grandes profesionales del mundo del motor como Víctor López, piloto de motociclismo ganador del Manx GP de la Isla de Man; Carlos Tatay, piloto profesional ganador de la Red Bull MotoGP Rookies Cup; Lorenzo Santolino, piloto del Dakar y campeón de España; Joan Pedrero, piloto del Dakar y embajador de Harley Davidson; o Javier Sendín, mejor mecánico de España.

Acompañó a las charlas y tendencias en movilidad una mesa redonda formada por mujeres piloto donde debatir el futuro del motor a cargo de grandes profesionales como Begoña Pereda, Sara García, Yaiza Hermosilla, Meri Bernal, Jaqueline Ricci Ferris y Claudia Criado.

En el apartado de exposición, se pudo disfrutar de múltiples exposiciones de neumáticos de las principales marcas (Michelin, Hankook, Pirelli, GoodYear, General Tire y Vredestein); así como vehículos clásicos y modernos, entre las que destacan Mercedes, Bentley, Maserati, Ineos, BMW, Audi, entre otros. Además de las muestras de diferentes colecciones como la del Museo de automoción de Salamanca, el Museo de la Moto de Santa Marta o la muestra Privada de clásicos de Grupo Andrés.

Tire Pro Fest contó a lo largo del programa con exhibiciones donde poder disfrutar de impresionantes pruebas de habilidad y destreza en pista como la "Master Class 4x4" ofrecida por Masía Pelarda, principal centro off road de España. Enduro a cargo del piloto salmantino Lorenzo Santolino, piloto salmantino del Dakar. Pan America Show por Joan Pedrero, piloto con más de 13 participaciones en el Dakar. Buggie Show a cargo del "Ahúja Racing" liderado por Fidel Castillo. Stunt Show liderado por Ángel Campos. Drift Show por Yaiza Hermosilla. Show de Stunt liderado por los stuntriders Juanan del Fresno y Meri Bernal, y Circuito de moto para menores capitaneado por Sergio Verdugo.

El programa del evento concluyó con diferentes experiencias gastronómicas, en la que poder tomar un descanso, gracias a los diferentes food trucks instalados, exhibiciones de baile de la mano del grupo de baile urbano Oasis, animación callejera y sesiones de DJ al atardecer en el área de descanso.



El festival acogió igualmente otros atractivos como una Ruta Motorista por la provincia de Salamanca o un Paseo Solidario con coches de alta gama promovido por GT Drivers para niños y familiares de Pyfano, Aviva y otras entidades solidarias que quieran sumarse, convirtiéndose en un evento internacional en torno al mundo del neumático, donde poder conocer Salamanca, su patrimonio y gastronomía junto al mundo del automovilismo y la movilidad.



Pan America Show por Joan Pedrero, piloto con más de 13 participaciones en el Dakar.



Enduro a cargo del piloto salmantino Lorenzo Santolino, mejor español en la última edición del Dakar.



CONTINENTAL LANZA EL NUEVO ALLSEASONCONTACT 2: MÁXIMO EQUILIBRIO Y SEGURIDAD

El neumático todo tiempo ofrece el mejor control posible de la conducción en cualquier situación meteorológica y es apto para vehículos de todo tipo de tracción.

El AllSeasonContact 2 ofrece un elevado kilometraje y baja resistencia a la rodadura con características de seguridad mejoradas.

Con el AllSeasonContact 2, la evolución del multipremiado modelo AllSeasonContact, Continental lanza su mejor neumático todo tiempo hasta la fecha, ofreciendo el mejor control de conducción posible en cualquier situación climatológica. Durante su desarrollo, Continental se centró en la seguridad, las prestaciones en eficiencia y el placer de conducción.

Continental ha aumentado el kilometraje en un 15% en comparación con el modelo anterior, al tiempo que ha reducido la resistencia a la rodadura en un 6%, sin comprometer la seguridad. El AllSeasonContact 2 proporciona una conducción aún mejor en carreteras secas y tiene una distancia de frenado aún más corta en carreteras secas y mojadas. En términos de confort de marcha, características de seguridad en nieve y aquaplaning, el AllSeasonContact 2 mantiene los niveles del modelo predecesor.

Estos avances han sido posibles gracias a una serie de innovaciones que afectan a la construcción de la carcasa del neumático, su dibujo y el compuesto de la banda de rodadura. El uso de nuevos materiales en la fabricación del neumático reduce las pérdidas de energía, lo que se traduce en una menor resistencia a la rodadura en comparación al anterior modelo.

A la hora de diseñar la banda de rodadura del nuevo neumático AllSeasonContact 2, el equipo de ingenieros de desarrollo de Continental optó por un dibujo en forma de V con bloques en forma de C en la banda de rodadura. El diseño en forma de V ofrece claras ventajas al conducir sobre mojado, ya que crea muchos canales de evacuación de agua que se dirigen ha-



cia los flancos del neumático y facilitan el drenaje de la zona de contacto. Los numerosos bloques en forma de C situados en el centro del dibujo en V del neumático se apoyan entre sí, garantizando una conducción precisa durante toda la vida útil del neumático.

Los especialistas de Continental en materiales combinaron varias tecnologías

secas como mojadas, incluso en verano. Además, una red de polímeros flexibles de nuevo desarrollo se adapta a la superficie de la carretera, reduciendo el desgaste y aumentando el kilometraje.

El nuevo AllSeasonContact 2 se basa en las propiedades de conducción extremadamente seguras de su predecesor. Al mismo tiempo, se ha mejorado el

**UN 15% MÁS DE KILOMETRAJE
Y UNA REDUCCIÓN DE UN 6%
A LA RESISTENCIA A LA RODA-
DURA, SIN COMPROMETER LA
SEGURIDAD**

rendimiento en carreteras secas y mojadas y se ha ampliado el kilometraje. Durante el desarrollo, Continental tuvo en mente las necesidades de los vehículos para todos los tipos de tracción. Por lo tanto, el AllSeasonContact 2 con sus valores de rendimiento es una solución eficiente para todas las estaciones, todos los vehículos y tipos de conducción.



"Chili" para el compuesto de la banda de rodadura. Los nuevos plastificantes con un alto efecto de amortiguación garantizan un agarre seguro y una respuesta precisa de la dirección en carreteras frías e invernales. Una nueva composición polimérica que ofrece una buena adherencia junto con distancias de frenado cortas tanto en carreteras

El AllSeasonContact 2 estará disponible en el mercado desde este verano y de cara a la temporada de otoño/invierno de 2023. Continental iniciará gradualmente la producción de 99 artículos de entre 15 y 21 pulgadas y, junto con el topo tiempo anterior AllSeasonContact, se conseguirá equipar el 87% de los vehículos disponibles en el mercado.

SOBRE CONTINENTAL

Continental desarrolla tecnologías y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada de personas y mercancías. Fundada en 1871, la compañía tecnológica ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, maquinaria, tráfico y transporte. En 2022, Continental alcanzó una cifra de negocio de 39.400 millones de euros y actualmente emplea a alrededor de 200.000 personas en 57 países y mercados.

El sector de negocio de neumáticos tiene 24 centros de producción y desarrollo en todo el mundo. Continental es uno de los principales fabricantes de neumáticos, con 57.000 empleados y con una cifra de ventas de 14.000 millones de euros en 2022. Continental se encuentra entre los líderes tecnológicos en la producción de neumáticos y ofrece una amplia gama de productos para turismos, vehículos comerciales y especiales, agrícolas, así como para vehículos de dos ruedas. A través de la continua inversión en investigación y desarrollo, Continental realiza una importante contribución a la movilidad segura, rentable y ecológicamente eficiente. La cartera del área de negocio de neumáticos incluye servicios para la industria del neumático y para aplicaciones para flotas, así como sistemas de gestión digital de neumáticos.



Las prestaciones, que forman parte del ADN de Michelin incluyen la resistencia a la rodadura, el desgaste, la duración, el ruido o la seguridad, que cobran una importancia vital en vehículos eléctricos.

MICHELIN

LOS MEJORES NEUMÁTICOS PARA LA NUEVA ERA DE LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

A lo largo de su historia, Michelin ha sido reconocida por diseñar neumáticos que ofrecen prestaciones totales y duraderas sin concesiones, anticipándose incluso a una movilidad que avanza a un ritmo imparable. Entre estas prestaciones, que forman parte del ADN de Michelin, se incluyen la resistencia a la rodadura, el desgaste, la duración, el ruido o la seguridad, que cobran una importancia vital a la hora de hablar de vehículos eléctricos.

Estos vehículos son especialmente exigentes con los neumáticos debido a sus características únicas, como el mayor peso a consecuencia de sus baterías, motores que entregan un alto par de forma casi instantánea y con un funcionamiento extremadamente silencioso o la necesidad de conseguir la mayor autonomía posible.

El liderazgo de Michelin, que centra sus esfuerzos en desarrollar los mejores neumáticos para los coches más exigentes siempre a través de la innovación, explica que todas sus gamas sean compatibles actualmente con los requisitos de los vehículos híbridos y eléctricos, y coloca a Michelin como el fabricante mejor posicionado para afrontar los retos asociados a la transición hacia la movilidad sostenible. Porque un vehículo eléctrico no necesita neumáticos específicos. Necesita... los mejores neumáticos, en función del tipo de utilización que se vaya a hacer del vehículo. Todos los neumáticos Michelin, incluyendo las gamas de neumáticos de verano, invierno, All Season o de altas prestaciones, son compatibles con cualquier vehículo, independientemente del tipo de propulsión: motores de combustión, vehículos híbridos, eléctricos e incluso con pila de combustible de hidrógeno. Además, Michelin ha desarrollado gamas específicas que mejoran prestaciones como la autonomía de la batería y la duración del neumático, como es el caso de MICHELIN e.Primacy y MICHELIN Pilot Sport E.

La capacidad de Michelin para adaptarse a las nuevas demandas de la electromovilidad se basa en la innovación como factor diferenciador. Michelin lleva décadas dedicando importantes recursos a I+D+i -solo el pasado año invirtió 1.200 millones de euros-, y ha utilizado competiciones como la

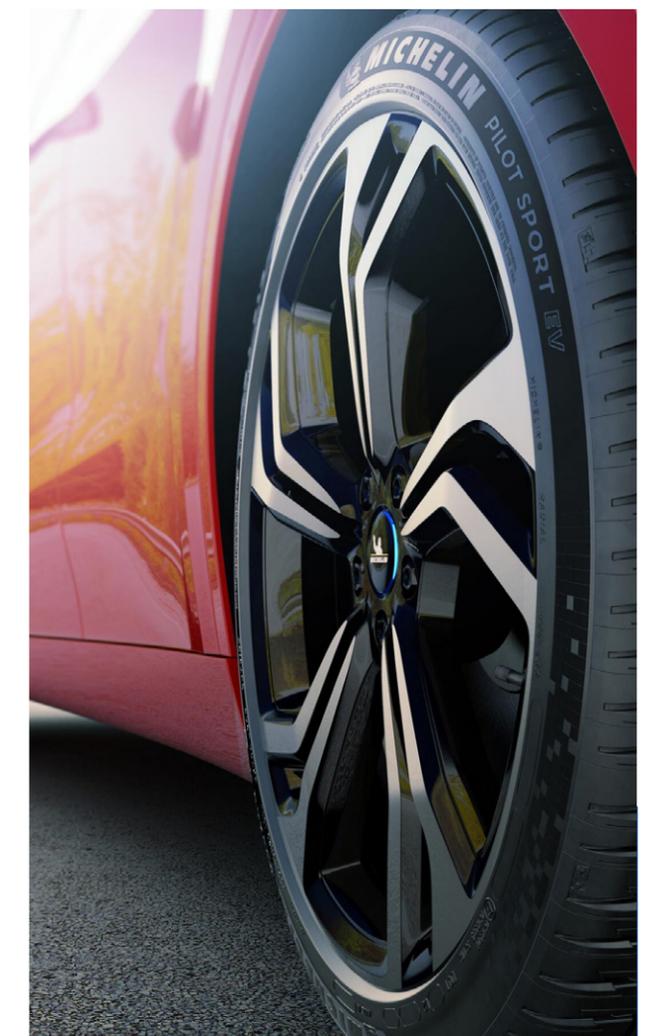
Fórmula E o, en la actualidad MotoE, para desarrollar, ensayar y perfeccionar en condiciones extremas las tecnologías y soluciones que más tarde se aplican a los vehículos de calle.

MICHELIN EQUIPA A 7 DE CADA 10 VEHÍCULOS PREMIUM ELÉCTRICOS

Por ello, no es casualidad que el primer vehículo capaz de superar los 100 km/h hace más de 100 años, que además era un vehículo eléctrico, ya equipase neumáticos Michelin. Ni que Michelin se convirtiera en el primer fabricante en ofrecer un neumático eficiente desde el punto de vista energético hace más de tres décadas. O que en la actualidad, Michelin equipase a 7 de cada 10 vehículos premium eléctricos. Porque los vehículos eléctricos no necesitan neumáticos especiales, necesitan los mejores neumáticos.



MICHELIN e.Primacy y MICHELIN Pilot Sport E, ejemplos que mejoran prestaciones como la autonomía de la batería y la duración del neumático.



ADRIÁN HUERTAS, CAMPEÓN DEL MUNDO DE SUPERSPORT

Adrián Huertas se convierte en el piloto más joven en ganar el campeonato del mundo de SuperSport y el primer español en lograrlo.



El piloto madrileño ha hecho historia en el Circuito de Jerez-Ángel Nieto



E

El piloto madrileño Adrián Huertas, ha hecho historia en el Circuito de Jerez-Ángel Nieto al convertirse en el primer campeón del mundo español de Supersport el pasado sábado 19 de octubre. Este logro representa un hito significativo para el motociclismo nacional, que, por fin, cuenta con títulos en todas las categorías del Campeonato Mundial.

El piloto del equipo oficial Ducati Aruba.it, patrocinado por Grupo Andrés, es el primer español en ganar el mundial en esta categoría. Llegaba a la última carrera con una ventaja de 45 puntos sobre Stefano Manzi, su principal rival por el título. Con esta diferencia, le bastaban cinco puntos para asegurarse el campeonato, y no falló en su intento. Con solo 21 años, Huertas se coronó como el campeón más joven de la historia de la categoría Supersport. El próximo año dará el salto a Moto2 con el equipo Italtrans Racing.

HUERTAS SE CONSAGRÓ CAMPEÓN CON UNA VENTAJA DE 36 PUNTOS SOBRE LOS ITALIANOS STEFANO MANZI Y YARI MONTELLA



A pesar de partir desde la pole, Huertas no tuvo el mejor inicio de carrera, pero demostró gran inteligencia estratégica, especialmente después de los múltiples incidentes que se produjeron en los primeros compases de la prueba. El más grave de ellos fue un choque entre Oncu y Navarro, que pudo haber tenido consecuencias mucho más graves.

Con 426 puntos, Huertas se consagró campeón, una cifra inalcanzable para sus perseguidores, el italiano Stefano Manzi (390 puntos) y el también italiano Yari Montella (374 puntos), quienes lo acompañaron en el podio de esta prueba.

El piloto madrileño, quien ya se proclamó campeón en 2021 en la categoría Supersport 300, ha consolidado su talento tras su paso por Kawasaki y, al tomar el relevo de la Panigale V2, ha demostrado su gran potencial al conquistar esta corona mundial.

LOS COMIENZOS EN EL MOTOCICLISMO

Nacido en una familia humilde y con un padre mecánico que era dueño de un taller, Adrián sabía que su futuro estaría vinculado al motociclismo. De hecho, se lo debía a su hermana, que fue quien lo introdujo en este mundo tal y como comentó en el Podcast "Sobre Ruedas" de Grupo Andrés.

Cuando Adrián solo tenía 3 años, su padre compró unas minimotos, y una de ellas fue para su hermana, que era unos años mayor que él. A pesar de la diferencia de edad, Adrián insistió en unirse a ella en la pista de fútbol sala del pueblo,



donde les dejaban practicar. Sin embargo, para entonces, Adrián ya había quedado completamente enamorado de las motos y la velocidad, y no pensaba detenerse.

Su carrera comenzó en el campeonato de Madrid y siguió en la Liga Interescuelas y la Cuna de Campeones, un programa que marcó un hito en su vida. Hoy, puede decir que es el campeón del mundo de SuperSport más joven de la historia de la categoría, y el primer español en conseguirlo.



LAND PARTY 2024

**MÁS DE 500
LAND ROVER Y
MÁS DE 2000
ASISTENTES
EN LES COMES**

La 18ª edición de la Land Party, celebrada en Les Comes, en Súria (Barcelona), reunió una vez más a cientos de aficionados de Land Rover procedentes de toda Europa, con una participación de más de 500 Land Rover y más de 2.000 personas. Este evento, dedicado al mundo del 4x4 y especialmente a la emblemática marca británica, se convirtió en una auténtica fiesta para los amantes de los vehículos todoterreno.

Durante todo el fin de semana, los asistentes pudieron disfrutar de más de 80 kilómetros de pistas 4x4, que presentaban diferentes niveles de dificultad, adaptándose a todos los públicos. Además, se ofreció una gran variedad de actividades para toda la familia, lo que hizo de este evento una experiencia única.

Los más aventureros pudieron probar las capacidades off-road del Land Rover Defender en la Zona Demo o, en la Supertrack General Tire, donde vehículos de alto nivel de preparación pusieron a prueba sus habilidades en un desafiante circuito de obstáculos naturales, con piedras y charcos de agua.

Los vehículos más preparados, como el Defender y el Range Rover, tuvieron su propio espacio competitivo en este encuentro de aficionados a la marca, que destacó por su ambiente de camaradería y pasión por el 4x4.

LOS ASISTENTES PUDIERON DISFRUTAR DE MÁS DE 80 KILÓMETROS DE PISTAS 4X4

El nuevo Land Rover Defender también fue uno de los grandes protagonistas de la Land Party, mostrando sus impresionantes capacidades para enfrentarse a las pistas más difíciles.





¿QUIERES SER EL PROTAGONISTA DEL PRÓXIMO NÚMERO?

Queremos inmortalizarte y conocer a fondo el sector.

Déjanos tus datos y nos pondremos en contacto contigo para incluirte en la serie "Radiografía del Taller".

comunicacion@grupoandres.com

RADIOGRAFÍA DEL TALLER

TirePRO continúa con esta serie fotográfica por los talleres de la península. Una "radiografía" del profesional del neumático, que nos permitirá conocer quiénes son, cómo se iniciaron en este mundo y nos acercará a la realidad de nuestro sector.

Fotografía: Julen Vélez

¿Quién es usted?

Pedro del Rey Martín.

¿Cómo llegó al mundo del taller y el neumático?

En 1988 comencé haciendo prácticas en un taller de un pueblo de al lado y con el tiempo, me pareció un oficio interesante, y hasta día de hoy con el taller.

¿Cuántos años lleva abierto el taller?

El taller lleva abierto desde el año 1976.

¿Quién empezó este negocio?

Este taller comenzó con unos socios fundadores, y desde 2017 continuamos con el negocio nosotros.

¿Ha cambiado mucho?

Sí, ha cambiado mucho. Desde que yo entré en este sector todo ha cambiado a pasos agigantados en cuanto a maquinaria y digitalización, herramientas, relaciones con los clientes.

¿Cuántos neumáticos calcula que ha puesto en su vida?

No sabría decir el número exacto, pero muchos.

¿Ha sido siempre fiel a alguna marca?

No, pero en el momento en el que vivimos el precio y lo que nos demanda el cliente es lo que prima. Si quiere una primera o segunda marca. Nosotros intentamos asesorarles según precio y calidad.

Los clientes qué prefieren, ¿duración o agarre?

Pues tenemos de todo, según el vehículo que tenga y que uso le da el cliente nos demanda una cosa u otra.

¿Se le ha resistido alguna rueda?

La verdad es que no y menos hoy en día,

con todos los conocimientos y maquinaria que disponemos.

¿Cuándo fue la última vez que reparó un pinchazo?

El día con exactitud no sabría decirle, pero no hace mucho.

Si le digo que llevo mal las presiones...

Entre al vehículo sin problemas, le ponemos la presión que aconseja el fabricante. Así verificamos el estado del neumático y el desgaste del mismo.

Deme un consejo infalible sobre neumáticos.

Infalible no hay nada. Pero sería interesante dejarse asesorar por profesionales.

¿Cuáles son sus hobbies?

Las motos. Rutas en moto, disfrutar del paisaje, de la compañía y de la gastronomía española que es muy rica.

¿Le da tiempo a practicarlos?

Siempre que puedo. Intento que cada día sea más a menudo, pero la agenda laboral manda.

¿Qué opinas de Neumáticos Andrés, del servicio que presta a sus clientes, los talleres profesionales?

Qué vamos a decir, es nuestro principal distribuidor de neumáticos. El servicio es rápido y eso, hoy en día manda. La atención de nuestro comercial Aitor, es muy buena. En cuanto a Neumáticos Andrés, está a la vanguardia en neumáticos y en todo tipo de actividades que organiza en referencia a los mismos. La verdad es que estamos muy contentos y agradecidos.

DATOS DEL TALLER



Taller XXI Illunja Motor

Pol. Ind. Elbarrena Diseminado
Barreiatua, 15
Zizurkil, Gipuzkoa
943 69 18 18



D. Juan Manuel Corchado
Rector
Universidad De Salamanca

D. Eduardo Salazar
Director General
Neumáticos Andrés

Dña. Patricia Rodríguez
Formación & RRHH
Neumáticos Andrés

D. Iván Andrés
Consejero Delegado
Neumáticos Andrés

D. Antonio Huertas
Presidente
EAA y Mapfre

GRUPO ANDRÉS REVALIDA SU COMPROMISO Y CONTINUIDAD EN LAS RELACIONES CON LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, CON LA FORMACIÓN Y LA CAPTACIÓN DE TALENTO

GruPO Andrés revalida su compromiso con la Universidad de Salamanca, sumándose al programa Empresas Amigas Alumni (EAA), una iniciativa impulsada por Alumni y la Fundación General que tiene como objetivo principal potenciar el talento joven, así como apoyar el desarrollo profesional de empresarios y directivos vinculados a la Universidad mediante la colaboración público-privada.

De esta manera se crea una comunidad entorno a empresarios y directivos con vinculación a la USAL y a las provincias de Ávila, Salamanca y Zamora, gracias a un programa que cuenta con un comité dividido en cinco grupos de trabajo: prácticas formativas, mentor empresario e inversor, charlas / cultura empresarial, formación ad hoc, networking y plataforma digital.



GRUPO ANDRÉS IMPULSA EL PROYECTO ANDRÉS CONTIGO PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

GruPO Andrés, líder en la distribución de neumáticos en la península ibérica, ha puesto en marcha el programa "Andrés Contigo", un innovador proyecto de inclusión laboral dirigido a personas con discapacidad, específicamente con Síndrome de Down. Este programa, desarrollado bajo la metodología de empleo con apoyo, refuerza el compromiso de la empresa con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la creación de entornos laborales más inclusivos y diversos.

Este mes de septiembre, Irene María Méndez se ha incorporado a Grupo Andrés siendo la primera persona que se acoge a este programa laboral que

comienza con un periodo de adaptación de 3 meses, tras los cuales, ambas partes valorarán y decidirán sobre el siguiente paso en la relación laboral.

En un mundo donde la diversidad y la inclusión son valores fundamentales, Grupo Andrés ha dado un paso decisivo para fortalecer su imagen como una organización comprometida con la equidad y la igualdad de oportunidades. "Andrés Contigo" no solo brinda una oportunidad de crecimiento y desarrollo a personas con discapacidad, sino que también contribuye de manera significativa a la creación de un entorno laboral enriquecido y diverso.

El proyecto se estructura en varias fases cuidadosamente diseñadas para

garantizar una integración efectiva y sostenible de los participantes. Inicialmente, según explica Patricia Rodríguez Herranz, responsable de Formación, Desarrollo y Selección de personal, "se realiza un estudio exhaustivo del puesto de trabajo, seguido de un proceso de selección en colaboración con entidades especializadas en la promoción del bienestar de personas con Síndrome de Down. Una vez seleccionados, los trabajadores reciben un entrenamiento adaptado y un apoyo continuo para asegurar su éxito en el entorno laboral".

El director general de Grupo Andrés, Eduardo Salazar, añade que "la inclusión de personas con discapacidad en nuestro equipo no solo es un valor para la empresa como una marca responsable y solidaria, sino que también fomenta un clima laboral positivo, fortaleciendo el espíritu de equipo y el sentido de pertenencia entre todos los empleados".

Este proyecto se enmarca en el compromiso de Grupo Andrés con la Responsabilidad Social Corporativa, una iniciativa que ha sido central en la estrategia de la empresa desde sus inicios. Al igual que con el Fondo Social del Grupo, que apoya a diversas ONG, causas sociales y deportivas, "Andrés Contigo" refleja la voluntad de la empresa de devolver a la sociedad parte de lo que genera con su actividad diaria, contribuyendo a una sociedad más justa e inclusiva.



**TODOS LOS NEUMÁTICOS
MICHELÍN SON COMPATIBLES
CON VEHÍCULOS
ELÉCTRICOS O HÍBRIDOS**



Toda nuestra gama está adaptada para afrontar las demandas que plantean los vehículos eléctricos, como el confort acústico, la resistencia a la rodadura y la capacidad de carga.
¡Tu vehículo eléctrico necesita neumáticos MICHELÍN!



23 | Clásicos

MERCEDES 300 SL EL "ALAS DE GAVIOTA"

Tras la Segunda Guerra Mundial, con una Alemania devastada, Mercedes-Benz logró reactivarse rápidamente en el mundo de la competición con grandes éxitos, lo que permitió la creación de un nuevo coche de carreras. Este modelo, gracias a la visión de un importador estadounidense, terminaría convirtiéndose en el emblemático Mercedes 300 SL.

El caso del Mercedes 300 SL fue excepcional: en lugar de seguir el proceso habitual de crear primero un coche de calle para luego usarlo en competición, Mercedes diseñó inicialmente un coche de carreras que, más tarde, derivó en un modelo de producción para el mercado civil.

La historia comenzó en 1951, cuando Mercedes compitió en el Gran Premio de Argentina de Fórmula 1. El ingeniero Rudolf Uhlenhaut diseñó un chasis tubular ligero partiendo del modelo 300 W186, con un peso de tan solo 50 kg, y una carrocería aerodinámica fabricada con una aleación de aluminio y

magnesio. El chasis tubular envolvía todo el habitáculo para garantizar la rigidez estructural, lo que llevó al diseño de unas puertas que se abrían en vertical, una solución innovadora que dio lugar al sobrenombre "alas de gaviota".

Después de los éxitos obtenidos por el 300 SL W194 en 1952, Maximilian E. Hoffman (Importador estadounidense de automóviles europeos de lujo) vio la oportunidad de introducir una versión de calle en Estados Unidos, así nació el Mercedes 300 SL Gullwing.

El proyecto comenzó oficialmente en septiembre de 1953, sin embargo, no fue hasta 1954 cuando el Mercedes 300 SL Gullwing fue presentado en Nueva York. El modelo de calle conservaba las icónicas puertas en forma de alas de gaviota, y su producción se extendió hasta 1963, convirtiéndose en un icono de la automoción.



MOTOR
6 CILINDROS. 2.996 CC

POTENCIA
215 CV a 5.800 rpmRPM

LARGO X ANCHO X ALTO
4.520 x 1.790 x 1.300

CAMBIO
MANUAL 4 VELOCIDADES

TRANSMISIÓN
PROPULSIÓN

FRENOS
TAMBORES 260MM

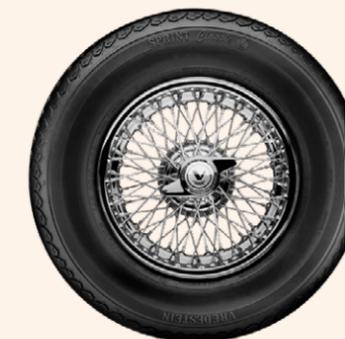
NEUMÁTICOS
SNOW CLASSIC 165 R 15 86Q

PESO
1.420 KG.

COTIZACIÓN
< 300.000 €

PATROCINADO POR

VREDESTEIN
TYRES



SPRING CLASSIC

SPRINT Classic

Gran seguridad en carreteras tanto secas como mojadas.

Diseñados especialmente para los amantes de los automóviles.

Mínima distancia de frenado.

Apto hasta 270Km/h.

¿Sabías que Vredestein...

...además de neumáticos para coches clásicos, cuenta con modelos para turismo, 4x4 y VAN y es especialista en neumáticos WINTER y ALL SEASON?

Desde 1993 es una de las marcas que lideran el mercado mundial de neumáticos de cuatro estaciones con sus modelos Quattrac, con más de 22 millones A/S fabricados, dato que da una idea de sus ventas en los países con climas fríos.

Neumático disponible en el catálogo de Grupo Andrés.



GO **GOODYEAR**

**PREPARADO PARA TODAS
LAS ESTACIONES**

VECTOR 4SEASONS GEN-3

GOODYEAR.ES