

# TIRE PRO

LA REVISTA DEL PROFESIONAL DEL TALLER

NÚM. 19 MAYO 2023  
3,95€ ESPAÑA



# NEUMATICOS HOMOLOGADOS

LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO

  
**ANDRÉS**  
NÚM. 19 MAYO 2023

ROADSTONE UN LÍDER EN POTENCIA



**AGARRE EN MOJADO**

**SIENTE POTENZA**

**FRENADA EN SECO**



**POTENZA SPORT**



**LA MEJOR ESTABILIDAD EN CURVA Y EN RECTA**



**LA MEJOR FRENADA EN SECO**



**EXCELENTES PRESTACIONES EN MOJADO**

- 1) Pruebas realizadas por TÜV SÜD a petición de Bridgestone entre julio y septiembre de 2020. Las pruebas en seco y sobre mojado se llevaron a cabo en las instalaciones de Bridgestone EUPG (Italia) usando un Audi S4 3.0 TFSI y neumáticos de la medida 245/40 R18. Las prestaciones del Potenza Sport se compararon con las de los principales competidores de su segmento: Continental PremiumContact 6, Michelin Pilot Sport 4, Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 y Pirelli P Zero PZ4. Informe anexo n.º [713190691-PS].
- 2) Mantén la estabilidad del vehículo durante la conducción tanto en las rectas como en las curvas. Puntuación de estabilidad en recta: Bridgestone Potenza Sport (9,33), Continental PremiumContact 6 (9,00), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,67) y Pirelli P Zero PZ4 (8,56). Puntuación de estabilidad en curva: Bridgestone Potenza Sport (9,21), Continental PremiumContact 6 (8,13), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,33) y Pirelli P Zero PZ4 (8,58).
- 3) La menor distancia de frenado sobre firme seco. Distancia de frenado en seco (de 100 a 0 km/h), en metros: Bridgestone Potenza Sport (33,4), Continental PremiumContact 6 (35,4), Michelin Pilot Sport 4 (34,5), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (35,9) y Pirelli P Zero PZ4 (34,8).
- 4) Adherencia en superficie mojada de clase A según la etiqueta de la UE.

**Bridgestone Europe NV/SA Sucursal en España**

Para conocer tu distribuidor Bridgestone autorizado más cercano, entra en [www.bridgestone.es](http://www.bridgestone.es)

**BRIDGESTONE**  
Solutions for your journey



TirePRO es una publicación de Grupo Andrés

## ELECTRIFICACIÓN Y CONECTIVIDAD

La eficiencia se cuela de lleno en este nuevo número de TirePRO. Pronto tendremos en la calle los primeros neumáticos 'del futuro', compuestos mayoritariamente por elementos reciclables y sostenibles.

Los implicados en la nueva movilidad, desde constructores de vehículos a suministradores de tecnología, ya miden la huella que deja el proceso completo desde la fabricación al reciclaje, pasando cada eslabón de la cadena.

Uno de los neumáticos que más atención está recibiendo es el de la bicicleta eléctrica. Las eBikes se han convertido en las reinas del mercado, que vive, una explosión y ha encontrado en los modelos 'con ayuda' un inesperado futuro. Tanto para moverse como para divertirse, las bicis eléctricas son todo un descubrimiento y su potencial es infinito. Las marcas de neumáticos han empezado a ofrecer propuestas adaptadas a sus necesidades de kilometraje, agarre o resistencia y el mercado ya es relevante.

También a la propulsión eléctrica se han pasado los dos grandes campeonatos del motor, F1 y MotoGP, que este año dan un impulso a sus dos versiones electrificadas, FormulaE y MotoE. Ambas competiciones estrenan máquinas, más rápidas y potentes, con más prestaciones, más divertidas y, como siempre, iguales para todos: las carreras del futuro seguirán siendo también muy divertidas.

Por último, asoma también el próximo gran reto de la movilidad, el vehículo autónomo que será, también, el vehículo conectado. Todo el sector quiere que Europa se ponga el frente del enorme reto que suponen los desplazamientos pilotados por máquinas, un marco en el que los neumáticos inteligentes van a tener un papel crucial.

## NÚM. 19 SUMARIO

**04**  
**OPINIÓN**

Desde 1980, comprometidos con su negocio

**05**  
**ACTUAL**

Novedades del sector

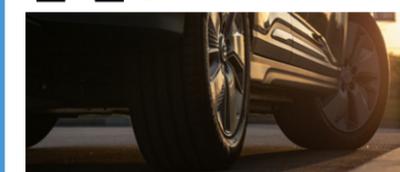
**10** **LUGARES**

Un selecto y oculto tesoro en Ronda



**14** **NEUMÁTICOS**

Neumáticos Homologados: La evolución del mercado



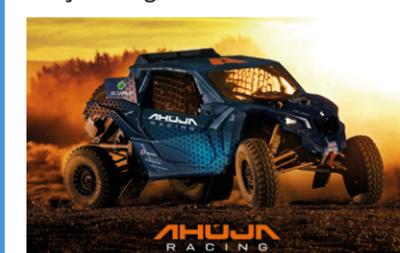
**24** **COMPE-TICIÓN**

Las nuevas armas eléctricas



**28** **DIARIO DE RUTA**

Ahúja Racing, al Dakar



**30** **RADIO-GRAFIA**

Del taller. Hoy desde Almansa.

**32** **GRUPO ANDRÉS**

2023, el año de la consolidación.

# OPINIÓN

## A LOS PROFESIONALES DEL TALLER, GRACIAS POR VUESTRA CONFIANZA



**Eduardo Salazar**  
Director General Grupo Andrés

En Grupo Andrés estamos orgullosos de ser líderes en el suministro de neumáticos en España y Portugal. Pero hay algo de lo que nos sentimos aún más orgullosos y es de la lealtad de los más de 20.000 profesionales que nos acompañan a lo largo de los años. La División de Neumáticos Grupo Andrés logró en 2022 un crecimiento del 32% respecto al ejercicio anterior, un resultado que no hubiera sido posible sin ellos, sin el trabajo que realizan a diario en el sector de la automoción. Por eso queremos agradecerles especialmente la confianza que siguen depositando en nuestra compañía. Sabemos que estamos en un mercado en constante evolución, con desafíos cada vez más complejos y exigentes. Y nosotros nos esforzamos por ofrecer siempre una amplia gama y alta disponibilidad de stock de neumáticos, así como servicios adecuados, rápidos y eficaces, para ayudar a los profesionales del taller a mantenerse al día, con capacidad para desarrollar su trabajo con la calidad que requieren.

En 2022, se distribuyeron desde nuestros almacenes cerca de 3.600.000 neumáticos, gestionando 1.400.000 pedidos online. Con ello, la plataforma de venta B2B de Andrés Neumáticos supero los 7.2 millones de pedidos online, y todo gracias a la mejora continua de esta avanzada herramienta tecnológica, pensada y diseñada para atender con alto nivel de satisfacción a los clientes profesionales que acceden a ella.

Nos complace ser parte de la solución a los desafíos que enfrentan los talleres en la actualidad. Desde la gestión del inventario, hasta la logística y el asesoramiento técnico, trabajamos para asegurarnos de que tengan todo lo que necesitan y puedan desarrollar su profesión con la máxima eficiencia y satisfacción del cliente final. Con este objetivo, también continuamos expandiendo nuestra capacidad de distribución, por eso, a las modernas instalaciones de la sede central en Salamanca, y a los almacenes de Madrid, Barcelona y Sevilla, en los últimos meses hemos sumado un nuevo almacén en la Zona Norte de la Península. Y seguiremos creciendo... porque tenemos nuevos proyectos de crecimiento en marcha.

En Grupo Andrés Neumáticos, asumimos el compromiso de continuar esforzándonos, codo con codo con nuestros clientes, en el presente y en el futuro, contribuyendo a que sigan contando con nosotros como su socio de confianza en la industria de la automoción.

A medida que avanzamos, observamos cómo se fortalece nuestra relación con los profesionales del taller. Gracias por la gran confianza que brindáis al equipo de Neumáticos Andrés.

### STAFF

**Edita** Comunicación  
de Neumáticos Andrés  
[comunicacion@grupoandres.com](mailto:comunicacion@grupoandres.com)

**Dirección y Coord. editorial**  
Carlos González

**Dirección de arte y diseño**  
Ana Roncero  
Alberto Martínez

**Redacción y colaboradores**  
Félix Oliva  
Carmen Armijo  
Mario Vicente  
Juan Zamoro  
Carlos González

**Fotografía**  
Ascari, Michelin, Continental,  
Goodyear, Ducati, Jaguar,  
Porsche, Freepick, Pexels.

# ACTUALIDAD

## MISSIONH24, EL FUTURO DE LA COMPETICIÓN Y LA PILA DE HIDRÓGENO

**El prototipo forma parte del proyecto MissionH24 para acelerar el desarrollo de la movilidad con cero emisiones basada en el hidrógeno**

El prototipo de propulsión eléctrica con pila de combustible de hidrógeno, que forma parte del programa deportivo MissionH24, se presentó ante la Comisión Europea en Bruselas en el marco de un evento que tuvo lugar en la capital belga para sentar las bases de la estrategia europea del hidrógeno, y también ha participado en la Eurexpo de Lyon, el mayor escaparate francés de la innovación industrial. El programa MissionH24, que cuenta con la colaboración de Michelin como uno de los socios principales, tiene como objetivo dar forma al futuro de la competición automovilística con cero emisiones.

El H24 estrenó una nueva decoración con un color azul y burbujas como símbolo del agua, las únicas emisiones del prototipo durante su funcionamiento. También se ha incorporado un cronómetro que evoca el paso del tiempo para la celebración del centenario de las 24 Horas de Le Mans que tiene lugar este año, y el tiempo que este programa deportivo basado en el hidrógeno pretende ahorrar al planeta reduciendo las emisiones de CO2. Partiendo del trabajo realizado en 2022, el prototipo H24 continuará su desarrollo participando en las carreras de resistencia de la Copa Michelin Le

Mans, y estará presente en las 24 Horas de Le Mans que tendrán lugar los días 10 y 11 de junio. El programa Mission H24, impulsado por el Automobile Club de l'Ouest (ACO), organizador de las 24 Horas de Le Mans, y por GreenGT, empresa pionera en movilidad eléctrica basada en el hidrógeno, se puso en marcha en 2018. El LMP H2G con los colores del equipo H24 Racing, diseñado como un prototipo de laboratorio, se convirtió en el primer LMP (Le Mans Prototype) del mundo con un sistema de propulsión eléctrico de pila de hidrógeno.





## EL COCHE CONECTADO PIDE PASO EN EUROPA

**Grupos de consumidores y de la industria instan al comisario europeo Thierry Breton a presentar una legislación que permita acceso a los datos, funciones y recursos de los vehículos conectados**

Una alianza sin precedentes de consumidores, proveedores de componentes de automoción, empresas de leasing y alquiler, operadores del mercado pos-venta, concesionarios, talleres, editores de datos y aseguradoras han unido sus fuerzas para pedir al comisario europeo Thierry Breton que presente con carácter urgente la esperada legislación sobre el acceso a los datos, funciones y recursos de los vehículos.

La alianza subraya que es esencial poner en marcha una legislación favorable a los consumidores y a la competencia para poner en marcha el desarrollo de un mercado europeo de servicios para que el coche conectado sea dinámico, innovador y competitivo. La propia Comisión calcula que este mercado podría alcanzar un valor global de 400.000

millones de euros en todo el mundo de aquí a 2030.

Con una representación de cerca del 80% de los puestos de trabajo y del valor económico de la industria europea automovilística y de la movilidad, los líderes empresariales y consumidores piden al comisario europeo Breton que actúe basándose en las pruebas recopiladas por sus propios funcionarios durante los últimos siete años.

El análisis puso de manifiesto la existencia de un importante obstáculo para lograr un acceso justo y equitativo a los datos generados por los vehículos, que otorga a los fabricantes de automóviles una ventaja prácticamente insuperable debido al propio diseño de los vehículos. Además de esta barrera sistémica,

el estudio identificó otras barreras estructurales y de comportamiento adicionales que agravan el problema. También predice que es probable que la situación se agravase aún más con el auge de los "hiperescaladores", que se asocian con los fabricantes de automóviles para lograr una mayor integración en el vehículo.

La Comisión había previsto inicialmente aprobar esta legislación en 2021, y la propia propuesta de la Comisión para la Ley de Datos reafirmaba la necesidad de una legislación específica para abordar estas cuestiones. La alianza insta al comisario europeo Thierry Breton a que presente una legislación sectorial jurídicamente vinculante antes del otoño de 2023.

## GARAGE 56 UN COCHE DE NASCAR EN LE MANS

**La NASCAR ha desvelado oficialmente la nueva generación del Chevrolet Camaro ZL1 y la decoración con la que este coche competirá en el Garage 56 en la edición del Centenario de las 24 Horas de Le Mans.**



La NASCAR y las carreras de resistencia se unirán en las 24 Horas de Le Mans de 2023. El Garage 56 está reservado para la tecnología innovadora, lo que permite que un proyecto de futuro compita junto a la variada parrilla de prototipos y GT.

Para 2023, Goodyear colabora con la NASCAR, Hendrick Motorsports

y Chevrolet en el desarrollo de una versión preparada para resistencia del Chevrolet Camaro ZL1 NASCAR. El proyecto involucra al equipo, el fabricante y el neumático con más victorias en los 75 años de historia de la NASCAR, para competir en la clásica carrera de resistencia francesa los días 10 y 11 de junio.

La NASCAR ha anunciado que tres pilotos de talla mundial competirán con el Chevrolet Camaro ZL1 de Next Gen, como son el campeón del mundo de Fórmula 1 de 2009, Jenson Button, el ganador de las 24 Horas de Le Mans, Mike Rockenfeller, y el siete veces campeón de la NASCAR Cup Series, Jimmie Johnson.



## LA COMPARATIVA DEL 50 ANIVERSARIO DE ADAC

**El Goodyear EfficientGrip Performance 2 recibe la puntuación más alta y gana en las pruebas comparativas de neumáticos del ADAC**

El neumático Goodyear EfficientGrip Performance 2 ha recibido la máxima puntuación del ADAC en las pruebas de neumáticos de verano realizada en el 50 aniversario de la organización. El neumático de Goodyear fue descrito por los probadores como "altamente equilibrado", lo que significa que proporciona consistencia y confianza en todo tipo de condiciones. También obtuvo la mejor puntuación en cuanto a desgaste de la banda de rodadura y se situó entre los mejores en eficiencia.

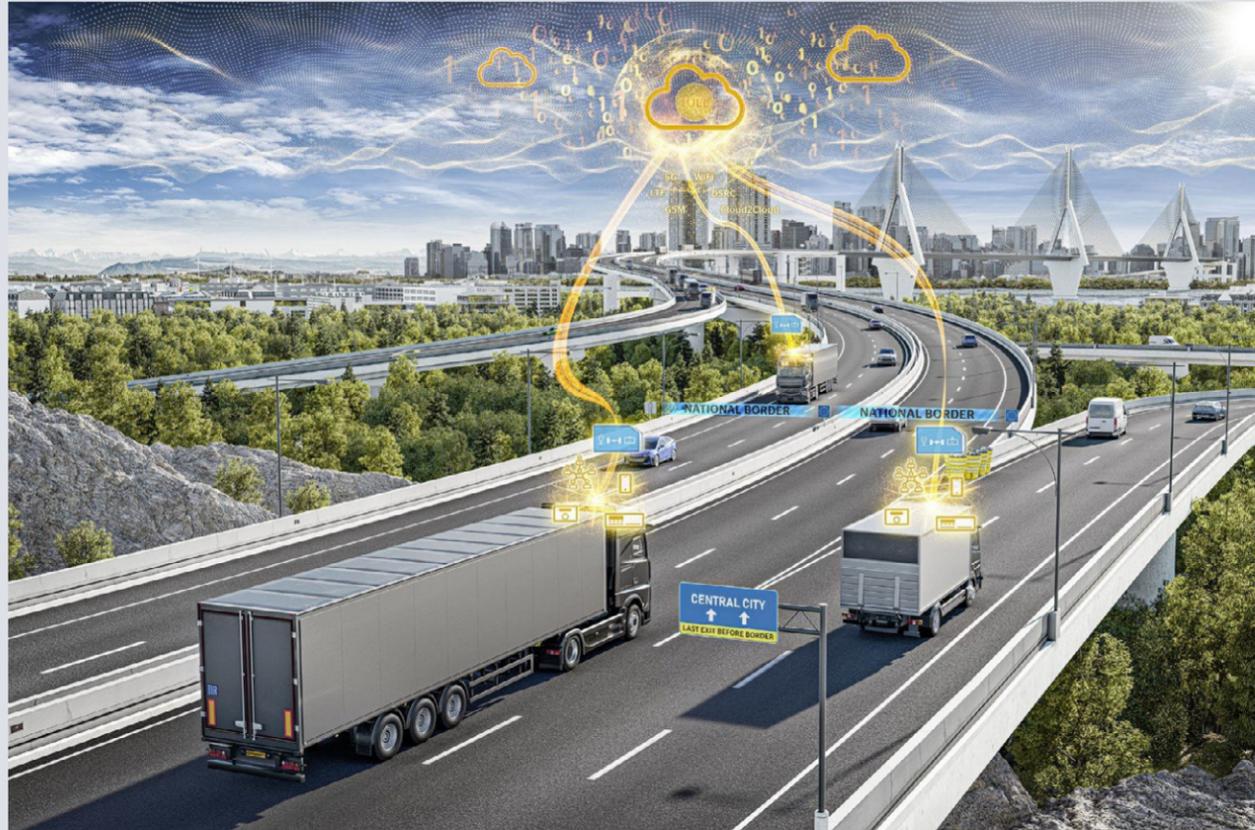
Los criterios de la prueba incluyen

ahora una calificación de "balance medioambiental", que contribuye en un 30% a la puntuación total. Esta se complementa al aspecto de "seguridad de conducción" de los test.

Goodyear EfficientGrip Performance 2 ayuda a los conductores a llegar más lejos, al mismo tiempo que ofrece altas prestaciones y cuenta con la calificación A en agarre sobre mojado en el Etiquetado Europeo del Neumático. Ha aumentado un 50% su kilometraje sobre su predecesor e incluye la última tecnología de frenado en mojado y estabilidad en seco.

## SE ACERCA EL PAGO DEL PEAJE A TRAVÉS DEL TACÓGRAFO

El servicio de telepeaje a través del tacógrafo tiene el potencial de liberar a los proveedores de este tipo de servicios de la validación y el mantenimiento de una infraestructura tecnológica.



El proveedor de servicios de peaje Axxès y Continental han anunciado un acuerdo de cooperación en servicios de peaje a flotas de vehículos industriales que ya no dependen de unidades embarcadas (OBU) para el cobro electrónico de peajes. Para que esto sea posible, se utilizarán los datos disponibles en la próxima versión del tacógrafo inteligente de Continental, VDO DTCO 4.1, y se transferirán a la nube de Axxès a través de la plataforma "Continental Road Usage Service" (CRUS).

Para garantizar la conectividad en la

nube de las flotas de los clientes, Axxès utiliza el dispositivo inteligente VDO Link de Continental, que se conecta al tacógrafo y que, gracias a su fácil y práctica configuración para las flotas, también ofrece grandes ventajas a los servicios EETS (European Electronic Toll Service) y a la cartera VAS de Axxès.

En palabras de Frédéric Lepeintre, CEO de Axxès, "la introducción del telepeaje a través del tacógrafo es un hito en nuestro sector, comparable sólo a la introducción del peaje digital para camiones en 2005 (Alemania). Estamos

muy orgullosos de ser los primeros en avanzar en esto. Esta nueva solución es fácilmente accesible y, al mismo tiempo, mucho más precisa y segura. También abre nuevos campos de negocio para nuestros clientes y socios, porque el telepeaje a través del tacógrafo está conectado con nuestras API existentes con nuestro nuevo portal de clientes, que proporciona una completa gama de servicios de gestión de flotas".

**Continental**  
The Future in Motion



## Diseñado para hacer más kilómetros.

Con la durabilidad de la tecnología alemana.  
Nuevo UltraContact.

- Benefíciate de un mayor kilometraje gracias al nuevo compuesto YellowChili de Continental.
- Aprovéchate de una excelente robustez gracias a nuestra carcasa ultra blindada.
- Disfruta de un excelente rendimiento de agarre en mojado y un mínimo nivel de ruido.



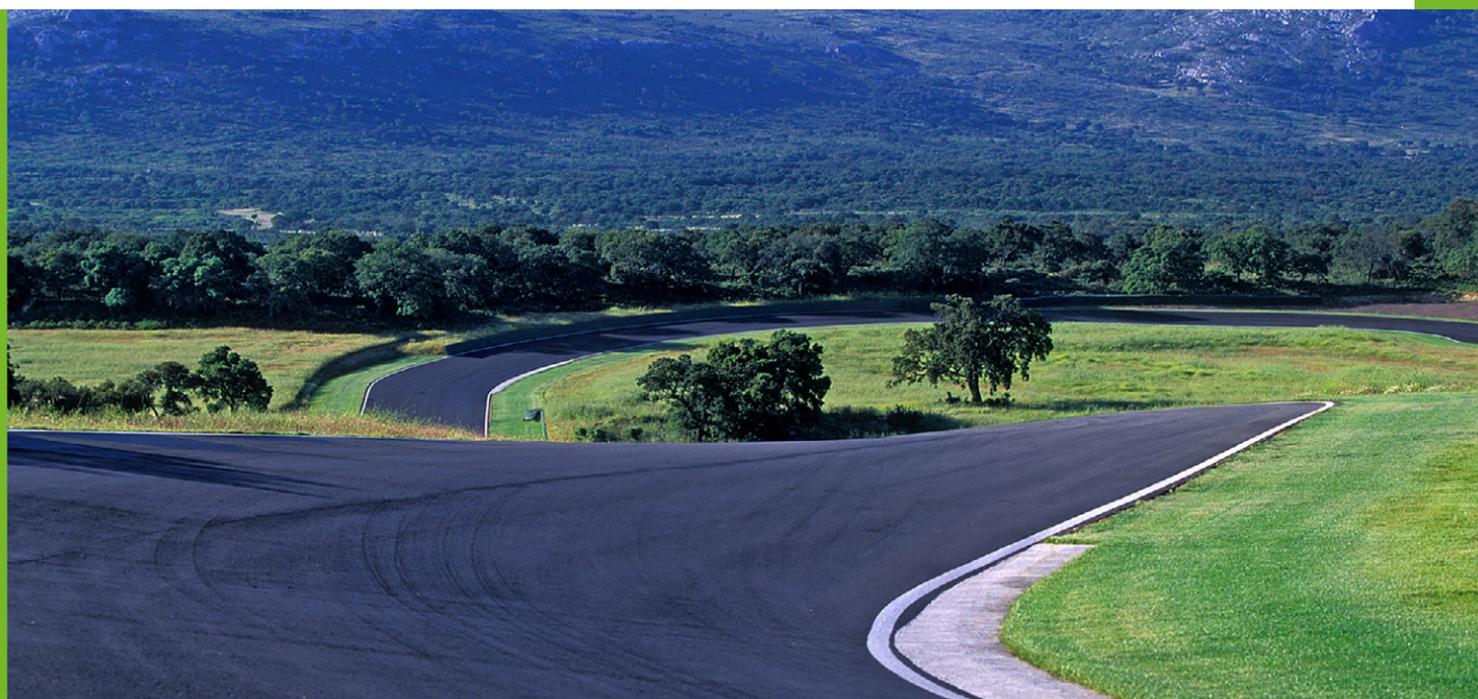
**GERMAN**  
TECHNOLOGY

# CIRCUITO ASCARI

**UN SELECTO Y OCULTO  
TESORO EN RONDA**

Situado en la serranía de Ronda (Málaga) es uno de los lugares con más encanto para practicar deportes de motor.

# CIRCUITO IMPRESIONANTE DE MÁS DE 5 KILOMETROS, CON 26 CURVAS Y SECCIONES MUY PARTICULARES



# E

l circuito de Ascari es uno de los lugares con más encanto para practicar deportes de motor, aunque no está al alcance de todo el mundo. Situado en la serranía de Ronda (Málaga) es un paraíso para los amantes de los deportivos, pero vedado a aquellos que puedan cumplir con sus exigentes condiciones económicas.

## CONSTRUIDO POR UN INGENIERO HOLANDÉS, KLASS ZWART

El trazado cumple ahora 30 años de vida. Fue construido por un ingeniero holandés, Klass Zwart, apasionado de los coches de carreras y millonario por sus negocios en el sector petrolífero. Para hacer su circuito de ensueño, compró unos terrenos en la serranía malagueña y, con una inversión de unos 40 millones de euros, construyó un trazado único en el mundo. Rodeado de encinas, aflora un circuito impresionante de más de 5 kilómetros, con 26 curvas y secciones muy particu-

lares como su chicane de final de recta y otras que imitan o hacen homenaje a curvas míticas de otros circuitos del mundo. El trazado está homologado por la Federación Internacional, pero no se disputan carreras: está reservado a la actividad de sus socios.

Está concebido como un club privado en el que aquellos que han pagado un cuantioso abono puedan rodar todo el año. Cuenta con casa club y restaurante y ha acogido, además de las tandas de sus abonados, pruebas y eventos de clásicos. Su



clientela es selecta y la propiedad guarda total discreción sobre identidades y actividad. La cuota de entrada ronda los 40.000 euros y la anual supera los 10.000 euros. Los socios suelen tener sus coches guardados en el circuito.

El circuito cambió de manos este 2022 tras una operación entre su propietario y constructor original y el empresario suizo de origen español Francisco Fernández, dueño de una de las mayores compañías de ciberseguridad bancaria del mundo. Ha pagado unos 25 millones de euros por el recinto.

## PROYECTO

El ingeniero holandés Klass Zwart proyecta su circuito privado en Ronda: compra terrenos y diseña un trazado de 5.425 metros

## INAUGURACIÓN

Se inaugura el circuito, con 26 curvas, en medio de un paraje natural único, y empieza a funcionar como club para asociados

## INSTALACIONES

Cuenta con ocho boxes dobles, garajes con capacidad para 200 coches de los asociados, taller y casa club

## PROPIEDAD

El circuito ha cambiado de manos en 2022: su fundador lo ha vendido al dueño de Avaloq, una empresa de ciberseguridad que protege las cuentas bancarias de los mayores bancos del mundo

# NEUMÁTICOS HOMOLOGADOS

## LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO

# C

ada vez más, los fabricantes de automóviles dedican una gran atención a los neumáticos que equipan de origen (EO) sus vehículos, y es por eso que se añaden y se mejoran cada vez más las homologaciones en neumáticos que garantizan la máxima seguridad y el rendimiento óptimo del vehículo.

Antes de entrar en más detalles debemos aclarar dos puntos:

### ¿Los neumáticos de origen (EO) son siempre neumáticos homologados?

Aunque la tendencia es cada vez más hacia neumáticos homologados y específicos para cada marca y modelo de vehículo, hay casos para los que no existe la homologación como por ejemplo la marca SEAT, Subaru, Kia o Citroën entre otras.

### ¿Los neumáticos homologados se pueden

### utilizar en otros vehículos?

Esta pregunta es más complicada ya que entran matices en juego. Hay marcas de fabricantes especialmente marcas deportivas, en las cuales no podremos montar neumáticos sin su marcaje específico como Ferrari o Porsche. Sin embargo, hay otras marcas donde podremos montar tanto neumáticos con marcaje, como neumáticos sin marcaje o marcaje de otro fabricante.

### ¿Cómo se homologa un neumático?

Mediante un largo y exigente periodo de pruebas de todo tipo los fabricantes de automóviles aprueban un neumático con las especificaciones perfectas (tamaño, el índice de carga, la velocidad máxima permitida, el tipo de construcción y la resistencia al desgaste...) para ser utilizado en uno de sus vehículos.

Este proceso implica una serie de pruebas y ensayos (dibujo, mezclas de caucho, tiempo de curación, recorte final...) para asegurarse de que el neumático cumple con los estándares de calidad, requisitos de seguridad y rendimiento exigidos por el fabricante. La exigencia de los fabricantes de vehículos es tal que la media de diseño, pruebas y producción de estos neumáticos suele durar de tres a cinco años desde la concepción inicial de la idea hasta que esos neumáticos pisen la calle.

# LAS PRUEBAS MAS FRECUENTES SON:

## TRACCIÓN EN MOJADO

MIDE LA CAPACIDAD DEL NEUMÁTICO PARA MANTENER LA TRACCIÓN EN SUPERFICIES MOJADAS Y RESBALADIZAS.



## FRENADO EN SECO

ESTA PRUEBA EVALÚA LA DISTANCIA DE FRENADO DEL NEUMÁTICO EN UNA SUPERFICIE SECA.



## MANEJABILIDAD NEUMÁTICO

MIDE LA CAPACIDAD DEL NEUMÁTICO PARA RESPONDER A LA DIRECCIÓN DEL CONDUCTOR Y PROPORCIONAR UN MANEJO SUAVE Y ESTABLE.



## RESISTENCIA AL DESGASTE

ESTA PRUEBA IMPLICA EL USO DEL NEUMÁTICO EN UNA MÁQUINA QUE SIMULA LA CONDUCCIÓN EN CARRETERA PARA EVALUAR SU DURABILIDAD Y RESISTENCIA AL DESGASTE.



## RESISTENCIA A LA PERFORACIÓN

EVALÚA LA CAPACIDAD DEL NEUMÁTICO PARA RESISTIR PINCHAZOS Y PERFORACIONES.



Después de que los neumáticos hayan pasado todas las pruebas, se presenta una solicitud de homologación específica para el vehículo al fabricante. Esta solicitud incluirá detalles sobre el diseño, la fabricación y el rendimiento de los neumáticos, así como los resultados de las pruebas realizadas.

Una vez que el fabricante de vehículos revisa y aprueba la solicitud de homologación, el fabricante de neumáticos puede etiquetar los neumáticos con la homologación específica de ese neumático ejemplo MO (Mercedes Original).

La homologación significa que los neumáticos han sido diseñados y fabricados específicamente para cumplir con los requisitos de rendimiento y calidad para ese vehículo, lo que asegura no solo que los neumáticos sean compatibles con el vehículo, sino que esos neumáticos se adaptarán y proporcionarán un rendimiento óptimo.

Las homologaciones en neumáticos no son algo nuevo, de hecho, han existido desde hace décadas. Sin embargo, en los últimos años, hemos sido testigos de una evolución al alza en las homologaciones de neumáticos. ¿Por qué? La respuesta es sencilla: la tecnología ha avanzado enormemente en los últimos años, y los fabricantes de automóviles han exigido cada vez más a los fabricantes de neumáticos para adaptarse a sus vehículos. Las homologaciones en neumáticos se

han vuelto más exigentes para garantizar la seguridad y el rendimiento de los vehículos. Por ejemplo, los neumáticos de alta velocidad deben soportar velocidades de hasta 300 km/h y ofrecer una estabilidad excepcional a altas velocidades. Además, los neumáticos deben garantizar una excelente adherencia en cualquier tipo de carretera y condiciones meteorológicas.

En conclusión, las homologaciones en neumáticos son un proceso crucial para garantizar la seguridad y el rendimiento de los vehículos. La evolución al alza de las homologaciones en neumáticos se debe a la creciente exigencia de los fabricantes de automóviles y al avance tecnológico en la fabricación de neumáticos. Es importante recordar que el uso de neumáticos homologados y recomendados por el fabricante es esencial para garantizar la compatibilidad y el rendimiento del vehículo.

**LA HOMOLOGACIÓN SIGNIFICA QUE LOS NEUMÁTICOS HAN SIDO DISEÑADOS Y FABRICADOS ESPECÍFICAMENTE PARA CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE RENDIMIENTO Y CALIDAD PARA ESE VEHÍCULO,**



# HOMOLOGACIONES NEUMÁTICOS

## FABRICANTE

## MARCAJE

<b>ALFA ROMEO</b>	AR
<b>ALPINA</b>	ALP
<b>ASTON MARTIN</b>	A8A, AM8, AM9, AML, AMP, AMS, DB11
<b>AUDI</b>	AO, AO1, AO2, AOE, RO1, RO2
<b>BENTLEY</b>	B, B1, BC, BL
<b>BMW / MINI / ROLLS-ROYCE</b>	*
<b>BMW ELÉCTRICO</b>	è
<b>BUGATTI</b>	BG
<b>CHEVROLET</b>	TPC
<b>CHRYSLER</b>	C1
<b>FERRARI</b>	F, FO1, FO2, FO4, K1, K2, Kx
<b>GENESIS</b>	GOE
<b>HONDA</b>	HO, FRV
<b>HYUNDAI</b>	HN
<b>JAGUAR</b>	J, JLR, JI, JRS
<b>JEEP</b>	JP
<b>LAMBORGHINI</b>	L
<b>LAND ROVER</b>	JLR - LR
<b>LOTUS</b>	LTS, LS
<b>MASERATI</b>	MA, MGT, MGT1
<b>MCLAREN</b>	MC, MCT
<b>MERCEDES</b>	MO, MO1, MO1A, MO1B, MO2, MO1-A, MO-W
<b>MERCEDES COMERCIAL</b>	MO-V
<b>MERCEDES ELÉCTRICO</b>	è MO
<b>MERCEDES SILENT</b>	MO-S
<b>MERCEDES - SILENT RUNFLAT</b>	MOE-S
<b>MERCEDES RUNFLAT</b>	MOE
<b>NIO</b>	i
<b>PAGANI</b>	HP
<b>PORSCHE</b>	NA1, NO, N1, N2, N3, N4, N5, N6, NAO, NA5, NCO, NDO, NEO, NFO, NX, NAX, NBx, NCx, NDx, NEx, NFX, NGx
<b>RENAULT</b>	R
<b>TESLA</b>	T0, T1, T2, TX
<b>VOLVO</b>	VOL
<b>VOLVO ELÉCTRICO</b>	POL
<b>WOLKSWAGEN ELÉCTRICO</b>	(+)

\*Estas son algunas de las homologaciones existentes actualmente, los fabricantes de neumáticos están incorporando continuamente nuevas homologaciones.



# ROADSTONE

## UN LÍDER EN POTENCIA

La marca surcoreana se ha convertido en pocos años en uno de los mayores fabricantes, apostando por tecnología propia y la relación calidad/precio más competitiva.

# R

oadstone es una de las marcas con mayor crecimiento en el mercado del neumático y en pocos años se ha colocado en posición de convertirse en uno de los actores principales. Su origen se remonta a más de 80 años, cuando en 1942 se funda Haung-a Tire Industry, aunque hasta 1956 no establece su producción. Desde entonces, se ha convertido en la estrella del sector en Corea y tiene potencial para ser líder mundial.

Su evolución ha sido meteórica. En 1984 abrió su primera factoría gigante para producir neumáticos radiales y, entre 1987 y 1991, estableció una colaboración con Michelin para cooperar en el desarrollo en fabricación de nuevos neumáticos. Como ha ocurrido con muchos fabricantes, primero colaboró para conseguir tecnología de grandes fabricantes y después trasladó sus centros de desarrollo a los grandes mercados de Europa y EEUU para conocer la tecnología y prestaciones que se exigen en occidente.

Su explosión se ha producido en pleno siglo XXI. Entre 2008 y 2012 abrió dos nuevas factorías, una en China y otra en Corea, que le convirtieron en uno de los fabricantes

con mayor potencial de producción del mundo. En 2018 abrió un centro de desarrollo en Alemania y en 2019, su principal laboratorio de investigación en Corea, al que siguió en el mismo año una factoría gigante en República Checa, considerada la más moderna del mundo, que reforzará su capacidad de producción por encima de los 21 millones de cubiertas al año.

## EN SU CATÁLOGO CUENTA CON MODELOS DE VERANO E INVIERNO PARA TURISMOS

Con esta capacidad, la firma surcoreana cuenta con una gama completa de neumáticos para turismos, todoterreno y furgonetas, los tres sectores más competidos, y donde el precio de adquisición puede decantar muchas de las decisiones de compra. Se sitúa en el sector quality/médium, el que más ha crecido en los últimos años en ventas, donde es el líder de marcas que ofrecen la tecnología de las grandes firmas y un precio más competitivo para los consumidores. Desde 2016, lo distribuye en exclusiva el Grupo Andrés Neumáticos.

En su catálogo cuenta con modelos de verano e invierno para turismos y una gran apuesta por el all season, el neumático que más se está vendiendo. Para todoterreno ofrece modelos de carretera e invierno pensados para los SUV y una gama de neumáticos mixtos con capacidad para salir fuera del asfalto. Para furgoneta la gama se compone de neumáticos de invierno y de verano. Una de sus especialidades es el neumático de ultra altas prestaciones, para llantas de hasta 20 pulgadas, medida que también ha desarrollado para sus neumáticos de SUV y Premium. Su catálogo incluye las medidas más demandadas y la colaboración con el Grupo Andrés Neumáticos permite contar con todas.

## ROADSTONE EN 5 CLAVES



Roadstone forma parte del grupo Nexen Tire Corp., fabricante con más de 60 años de experiencia en la fabricación e investigación de neumáticos

Dispone de dos fábricas con alcance mundial en Corea del Sur y China continental y hace una década construyó su tercera factoría en Changnyeong, también en territorio coreano; en 2019 construyó una cuarta factoría en la República Checa

La marca Roadstone está presente en 150 países: sus principales mercados son Asia, Estados Unidos y Europa

Roadstone es una de las marcas con mayor crecimiento en ventas del mundo y es aspirante a ser uno de los mayores fabricantes mundiales gracias a sus factorías

El grupo tiene un centro de desarrollo propio en Corea donde se investiga y se crean los nuevos modelos, que se afinan en sus centros de EEUU, Europa y China

# ROADSTONE EVOLUCIÓN DE LA MARCA

SU ORIGEN SE REMONTA A MÁS DE 80 AÑOS, CUANDO EN 1942 SE FUNDA HAUNG-A TIRE INDUSTRY, AUNQUE HASTA 1956 NO ESTABLECE SU PRODUCCIÓN



**1942**  
NACE LA EMPRESA

**1987-1991**  
COOPERACIÓN CON MICHELIN



**2000**  
LANZAMIENTO NEXEN

**2008**  
QINGDAO PLANT  
COMIENZA LA PRODUCCIÓN



**2010**  
RÉCORD DE  
BENEFICIOS 1BIL. USD.

**2012**  
COMIENZA LA PRODUCCIÓN  
EN LA PLANTA CHANGNYEONG



**2018**  
COMIENZA LA PRODUCCIÓN EN  
LA PLANTA CZECH. & NEW R&D HQ

**2019**  
COMIENZA LA PRODUCCIÓN  
EN LA PLANTA DE EUROPA



# NUESTRA GAMA ROADSTONE



EUROVIS ALPINE  
VHI



EUROVIS  
SPORT 04  
UHP



EUROVIS HPO2  
HP



EUROVIS WG  
SPORT



ROADIAN HP  
SUV



ROADIAN HT  
SUV



EURO WIN  
C.LTR  
FURGONETA



CP 321  
C.LTR



WINGUARD  
SPORT  
UHPT



N'PRIZ 4S  
UHP/HP  
ALL SEASON



EUROVIS ALPINE  
HP



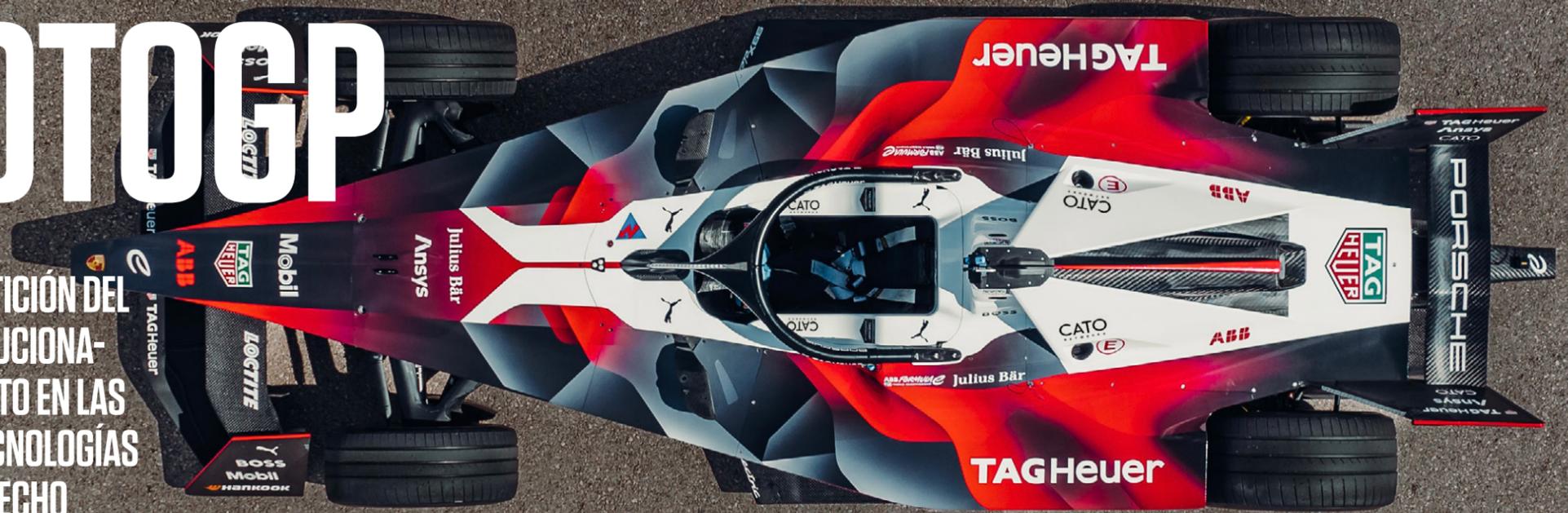
N FERA RU 1

# LAS NUEVAS ARMAS ELECTRICAS DE F1 Y MOTOGP

LOS DOS GRANDES CAMPEONATOS DE LA COMPETICIÓN DEL MOTOR ESTRENAN NUEVOS MODELOS, MÁS EVOLUCIONADOS Y POTENTES CON LOS QUE SE ESPERA UN SALTO EN LAS PRESTACIONES. MARCARÁN EL CAMINO PARA TECNOLOGÍAS EFICIENTES Y NUEVOS NEUMÁTICOS COMO HAN HECHO OTRAS DISCIPLINAS COMO LA EXTREME E

Este 2023 es el año del estreno de las dos nuevas máquinas de competición que forman parte de la versión eléctrica de la F1 y MotoGP, los dos grandes campeonatos de motor del mundo que cada vez miran más al futuro. Estos dos campeonatos, FórmulaE y MotoE, son la apuesta de ambos promotores para introducir la electrificación en las grandes compe-

ticiones y desde el principio se quiso acotar mucho los reglamentos. Los dos certámenes han sido banco de pruebas no sólo tecnológico, sino deportivo y nacieron con la idea de la máxima igualdad y la contención de costes, por eso optaron por modelos comunes o con una base técnica muy similar.



# FORMULA 1 FE GEN3

Esta temporada los dos campeonatos estrenan máquinas. La llegada de la Gen3 lleva a la FórmulaE bolidos más potentes, casi 500 CV, más eficientes y más ecológicos. Sus frenos recuperan más energía, se mide su huella de carbono desde la fabricación y se utilizan materiales recuperables para sus baterías o reciclados para sus chasis. Los numerosos fabricantes presentes se adaptan a un reglamento que se ajusta como un guante y que garantiza la igualdad en la pista y variables pensadas para el espectáculo. Ya han entrado en pista: llegaron a finales de la pasada temporada y esta la harán completa.

Según el fabricante de los componentes, las celdas de las baterías de los nuevos coches Gen3 se fabrican con minerales de origen sostenible. Después de cada temporada, las celdas de la batería deben reutilizarse o reciclarse. Para la

construcción de la carrocería de fibra de carbono, el suministrador afirma que se utiliza fibra de carbono reciclada de los vehículos Gen2 retirados. Esto reduce la huella de carbono de la producción en más de un diez por ciento.

Los nuevos coches estrenan también marca de neumáticos. El campeonato ha estado ligado desde sus comienzos a Michelin, pero esta temporada hay nuevo proveedor de neumáticos, Hankook que ha desarrollado un modelo específico, el iON. Utiliza un 30% de materiales de origen sostenible y se ha comprometido a desarrollar todos los compuestos necesarios. Uno de los aspectos más interesantes del neumático Hankook es que el compuesto está casi dividido por la mitad, la parte exterior del neumático es más rígida, mientras que la interior es más blanda, lo que significa que responderá de forma diferente a las distintas condiciones de conducción en curva.

## Ficha FE Gen3

**POTENCIA:** aumenta de 340 CV (250 kW) a 476 CV (350 kW).

**FRENOS:** el eje delantero puede regenerar 250 kW, que se suman a los 350 kW del trasero, lo que da lugar a una recuperación total de hasta 600 kW, más del doble de la capacidad regenerativa de los vehículos Gen2. Freno de fricción adicional controlado por una unidad brake-by-wire (mando electrónico).

**EFICIENCIA:** el motor eléctrico alcanza una eficiencia energética de alrededor del 95 %, frente al 40 % de un motor de combustión interna. Más del 40 % de la energía utilizada se recupera mediante el frenado regenerativo.

**CAPACIDAD DE CARGA:** la capacidad de carga ultrarrápida de los vehículos Gen3 permitirá cargar a 600 kW de potencia. Esto significa que los cargadores de la nueva generación de Fórmula E serían casi el doble de potentes que los cargadores comerciales más avanzados del mundo. Además, la tecnología de carga rápida debería garantizar un rendimiento elevado y constante de la batería.

**SOSTENIBILIDAD:** Para determinar las medidas que pueden ayudar a reducir el impacto medioambiental, la huella de carbono de los nuevos vehículos de Fórmula E se mide desde el principio de la fase de diseño. Todas las emisiones inevitables se compensarán como parte del compromiso de carbono neto cero de la Fórmula E.



# MOTO GP NUEVAS DUCATI ELÉCTRICAS

En el caso de MotoE, cambia el suministrador: se dejan de usar las motos de Energica y Ducati asume la fabricación de las nuevas motocicletas, las mismas para todos los equipos. Las V21L, la primera moto deportiva eléctrica de la marca italiana, se estrenan en el campeonato 2023 y ya han mejorado los tiempos de sus predecesoras. El diseño y prueba de la moto llevó un año de desarrollo.

En cuanto a los neumáticos, Michelin es suministrador oficial y sus cubiertas de competición parten de la base de MotoGP, pero están adaptadas a la categoría. La delantera es parecida, pero para la trasera el compuesto es diferente y está diseñado para un calentamiento rápido y un agarre excelente para carreras de velocidad de 9-10 vueltas.

Para la producción de llantas MotoE se utiliza una amplia variedad de materia-

les de origen biológico y reciclados, entre ellos: cáscara de naranja y limón, resina de pino, aceite de girasol, savia de caucho, cubiertas de camiones y automóviles desgastadas, chatarra de acero. El porcentaje de materiales ecosostenibles utilizados para fabricar los neumáticos traseros 2023 ha alcanzado el 52%, mientras que para los neumáticos delanteros supera el 30%.

**PARA LA PRODUCCIÓN DE LLANTAS MOTOE SE UTILIZAN MATERIALES DE ORIGEN BIOLÓGICO Y RECICLADOS**



## Ficha MotoE

Ficha MotoE

**Peso:** la Ducati "V21L" tiene un peso total de 225 kg (12 kg menos que los requeridos). **Autonomía:** la moto es capaz de completar la distancia de carrera.

**Potencia:** tiene valores máximos de potencia y par respectivamente de 110 kW (150 CV) y 140 Nm que, en un circuito como Mugello, le permitía alcanzar una velocidad de 275 km/h.



**AHUJA**  
RACING

# AHUJA RACING

## AL DAKAR CON FIDEL CASTILLO Y MARC SOLÁ

**El equipo, formado al 100% por universitarios, da el salto de los rallyes solidarios a la carrera más dura del mundo. Inscribirá un Can-Am en T4 con el joven piloto jiennense al volante, la navegación de uno de los copilotos más experimentados.**



el siguiente paso y competir a nivel profesional, pero conservando las esencias del proyecto, netamente formativo y universitario que tanto les caracteriza y al que no renuncian: la residencia es la única de España que puede ofrecer en su programa un equipo de competición que ahora será de máximo nivel.

La idea nace de una propuesta del piloto Fidel Castillo. El joven jiennense es una de las grandes promesas del automovilismo deportivo y pese a su juventud ya está compitiendo en Italia con Lamborghini y tiene experiencia con múltiples vehículos de competición. Castillo, formado en la Ascari Academy, es colegial del Elías Ahúja que ha querido aceptar el reto de acompañarle en su próximo paso.

La segunda parte de la dupla que se subirá al coche es el copiloto, Marc Solá, un navegante con una amplia experiencia. Piloto de enduro en sus orígenes, ha corrido siete veces el Dakar, cuatro de ellas en la categoría de motocicletas, y después se enroló como copiloto como han hecho otros motoristas. De hecho, se han confirmado como una de las bazas más importantes para afrontar un Dakar. Solá acudió a la pasada edición con Carlos Checa con el que cuajó una buena actuación.

La estructura y filosofía del proyecto se va a mantener. Los mecánicos seguirán siendo estudiantes, algo que diferencia a este equipo, y los responsables serán los mismos que han llevado a cabo las competiciones solidarias con los Seat Marbella. El

coche cambia por completo. El elegido es el Can-Am Maverick X3, que se inscribirá en la categoría T4, reservada a vehículos de serie con una preparación muy concreta y limitada en costes, que en este caso corre a cargo del especialista South Racing, cuyos coches han ganado las últimas cinco ediciones del Dakar en esta categoría. Se trata de una clasificación muy reñida y valorada por la competencia que hay. En ella se medirán, entre otros, al



## DE LOS RALLYS SOLIDARIOS AL DAKAR. EL PROXIMO PASO DE AHUJA RACING

español Gerard Farrés, referente en esta categoría, o a Oriol Mena, ganador como copiloto en la última edición con Eryc Gokzal.

En cuanto a la puesta a punto de cara al Dakar, Ahuja Racing compaginará los rallyes solidarios con sus Marbella con un programa de alta competición para Castillo y Solá. El estreno se produjo el pasado mes de marzo con victoria incluida en el Campeonato de España, en el V Rally Jaén Mar de Olivos, le seguirá la Baja TT Dehesa de Extremadura (14-16 de abril) y otros dos rallyes en España, el V Rally Cierzo Zaragoza y el XI Rally TT Guadalajara. También van a competir en el campeonato europeo de Bajas, que arranca en Extremadura y suma pruebas en Grecia y Hungría. La última prueba del programa será el Rally de Marruecos en octubre.

### EL PILOTO

Fidel Castillo es una joven promesa del automovilismo. Nacido en septiembre de 2001, inició su carrera deportiva con sólo 16 años y a su edad ha corrido ya con todo tipo de vehículos, especialmente en circuitos, pero también fuera del asfalto: ya ha pilotado en rallyes y también se estrenó hace años como copiloto. Su programa este año incluye la GT Cup Europe y la Porsche 911 GT3 Cup.

### EL COPILOTO

Marc Solá es uno de los dakarianos españoles más experimentados. Piloto de enduro en sus orígenes, ha corrido el Dakar en moto cuatro veces (en 2019 fue segundo en la categoría Marathon) y ya como copiloto ha participado en tres ocasiones con los SSV en categoría T4; en la última edición fue el copiloto de Carlos Checa en la categoría T1 de coches prototipos 4x2.

### EL EQUIPO

El Ahuja Racing es el equipo del colegio Mayor Elías Ahúja, un proyecto nacido en 2021 que es el único de su tipo en España. Su plantel lo forman 20 estudiantes universitarios que se dedican a la preparación de dos coches para competiciones solidarias. En su caso, han competido con los Seat Marbella preparados por ellos mismos, con los que han recorrido miles de kilómetros repartiendo ayuda en zonas desfavorecidas. El equipo lo coordina el piloto Fidel Castillo, que ahora también pilotará para la escuadra.



## ¿QUIERES SER EL PROTAGONISTA DEL PRÓXIMO NÚMERO?

Queremos inmortalizarte y conocer a fondo el sector.

Déjanos tus datos y nos pondremos en contacto contigo para incluirte en la serie "Radiografía del Taller".

[comunicacion@grupoandres.com](mailto:comunicacion@grupoandres.com)

# RADIOGRAFÍA DEL TALLER

TirePRO continúa con esta serie fotográfica por los talleres de la península. Una "radiografía" del profesional del neumático, que nos permitirá conocer quiénes son, cómo se iniciaron en este mundo y nos acercará a la realidad de nuestro sector.

**Fotografía: Foto Estudio Victoria**

### ¿Quién eres?

Neumáticos pastor, Francisco Pastor y José Alberto Domínguez.

### ¿Cómo llegó al mundo del taller y el neumático?

Cansado de estar en la fábrica de zapatos y por no tener buen servicio en neumáticos de moto al ser nuestro hobby.

### ¿Cuántos años lleva abierto el taller?

Desde 1987.

### ¿Quién empezó este negocio?

Francisco Pastor.

### ¿Ha cambiado mucho?

Muchísimo sobre todo en la variedad de medidas y marcas.

### ¿Cuántos neumáticos calcula que ha puesto en su vida?

Sobre 180000 tirando por lo bajo.

### ¿Ha sido siempre fiel a alguna marca?

Nunca.

Los clientes qué prefieren: ¿duración o agarre?

Según la edad más joven más agarre y viceversa.

### ¿Se le ha resistido alguna rueda?

Creo que no.

### ¿Cuándo fue la última vez que reparó un pinchazo?

Hace cinco minutos.

### Si le digo que llevo mal las presiones...

Pasa que te compruebo el aire.

### Deme un consejo infalible sobre neumáticos.

Llevar la presión adecuada.

### ¿Cuáles son sus hobbies?

Las motos y coches.

### ¿Le da tiempo a practicarlos?

Sí, de toda la vida.

### ¿Qué opinas de Neumáticos Andrés, del servicio que presta a sus clientes, los talleres profesionales?

Uno de los tres mejores de España.

## DATOS DEL TALLER



### Neumáticos Pastor

C/Zapateros 10  
02640 Almansa, Albacete  
+34 606 609 865  
+34 667 754 213  
[neumaticospastor@hotmail.com](mailto:neumaticospastor@hotmail.com)

**G**rupo Andrés, la empresa líder en la Península Ibérica en la distribución de neumáticos, continúa desarrollando su estrategia de logística y, en esta ocasión, para potenciarla pone en marcha la implantación de un nuevo centro de distribución en el polígono de Ircio de Miranda de Ebro. Allí ha adquirido en propiedad 18.457 m2 en el polígono de Ircio (parcelas 12.01, 12.02, 12.15, 12.16 y 12.17), con la pretensión de construir una nave que ocupe inicialmente unos 8.000 m2, hasta alcanzar un máximo

Andrés va mucho más allá, estando presente en otros 27 países del mundo, con un crecimiento internacional imparable.

Al respecto, la alcaldesa de **Miranda de Ebro, Aitana Hernando**, considera que "es muy de agradecer la apuesta de Grupo Andrés, una compañía de gran prestigio, referente en su sector, por implantarse en el polígono de Ircio; donde, en los últimos años, han comenzado a operar otros grandes referentes sectoriales como Aciturri Aeroengines, Seur, Remaelectric, Serabur, o Mecalaser; así como PCM, Urbico, o Termopiedra; y se han iniciado grandes obras como la de la Plataforma Logística de Aldi, estando en previsión otras inminentes, como Transportes Van Overveld o Neelam, entre muchas otras que van conformando el presente y futuro de este polígono. Además, la llegada de Grupo Andrés completa una manzana de parcelas donde el resto del terreno ya ha sido adquirido por otras relevantes empresas, caso de IPM-Rubí y BVS, con lo que esa manzana de parcelas queda completada. Supone todo un orgullo para Miranda poder añadir a nuestro tejido empresarial a Grupo Andrés, porque este tipo de inversiones contribuyen decisivamente al desarrollo de la ciudad".

**Roberto Martínez de Salinas Estébanez**, director de **Miranda Empresas**, oficina municipal desde donde se gestiona la captación de inversiones para Miranda de Ebro, se muestra muy satisfecho de la decisión tomada por Neumáticos Andrés, ya que "se trata de una gran operación, que supondrá tanto un impulso para la zona como para la propia empresa, ya que ambas crecerán como consecuencia de la nueva inversión; Miranda crecerá con la nueva actividad económica y el empleo generado por Grupo Andrés, y la empresa crecerá como consecuencia del funcionamiento de su nueva nave en Miranda, impulsada por su excelente ubicación y redes de comunicación".

El director general de Grupo Andrés, Eduardo Salazar, está seguro de que así será, ya que Miranda de Ebro es "un emplazamiento clave para reforzar la logística de distribución en la zona centro de la Península Ibérica y también como punto de conexión hacia Europa".

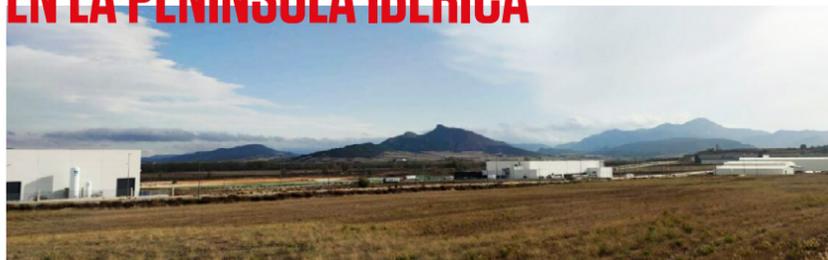
El proyecto, en principio, prevé la generación de unos 30 puestos de trabajo, y permitirá a la compañía crecer en función de la demanda de sus clientes y adaptar su dimensionado conforme lo precise. Las obras que derivarían en el comienzo de la actividad de la compañía en Miranda de Ebro se prevén para 2023 ó 2024, en función de la evolución del mercado.

de entre 14.000 y 15.000 m2, todo ello en función de la evolución del volumen de negocio y del mercado.

Gracias al abastecimiento de sus almacenes con principales grupos de fabricantes del mundo y a su solidez y poder de compra, Neumáticos Andrés ofrece un excelente precio de venta, sumando a su importante catálogo de productos, una gran red de distribución. Además, es un actor relevante en el ámbito de la movilidad, la logística o la tecnología, con una estrategia de crecimiento ligado a las empresas que protagonizan la revolución del sector, apostando por la digitalización y la sostenibilidad, consolidando la estructura del grupo empresarial con inversiones en las startups más punteras y estratégicas del sector.

Su potencial es tal que, cada día, entrega neumáticos en más de 1.000 municipios diferentes en la península ibérica. Todo ello operado desde la sede central de Grupo Andrés en Salamanca, en coordinación con sus almacenes de Madrid, Barcelona, Sevilla y Zona Norte, para que, o bien en el mismo día, o en un plazo máximo de 24 horas, haya ruedas de garantía en cualquier lugar de España, Portugal, e incluso el sur de Francia. Pero la logística de Grupo

## GRUPO ANDRÉS ELIGE MIRANDA DE EBRO PARA SEGUIR CRECIENDO COMO LÍDER DE DISTRIBUCIÓN DE NEUMÁTICOS EN LA PENÍNSULA IBÉRICA



**inerzia**  
seguros

## GRUPO ANDRÉS PONE EN MARCHA UNA NUEVA DIVISIÓN DE NEGOCIO CON LA CREACIÓN DE ANDRÉS SEGUROS

Fusiona la actividad aseguradora de las corredurías [inerziaseguros.es](http://inerziaseguros.es) y [segurode.com](http://segurode.com)

**G**rupo Andrés acaba de consolidar la nueva división de negocio Andrés Seguros en la que integra la actividad de la Correduría [inerziaseguros.es](http://inerziaseguros.es) y de la Sociedad [segurode.com](http://segurode.com), dos Empresas privadas con un amplio bagaje dentro del Sector Asegurador español, y que al fusionarse en Seguros Andrés, suman una amplia cartera de clientes con más de 800 Pólizas activadas.

Inerzia Seguros, con más de 30 años de experiencia, ofrece asesoramiento profesional para hacer frente a los principales riesgos que asume la actividad de una empresa. Se trata de una compañía especializada en el sector de la Automoción y el Transporte de Mercancías; y también desarrolla un amplio despliegue de servicios que dan cobertura en otros mercados como Bodegas y Almazaras, Empresas tecnológicas, Colegios y Escuelas de Negocios, Promotoras y Constructoras

de viviendas.

Por su parte, con más de tres décadas de experiencia, en [segurode.com](http://segurode.com), trabajan con las principales compañías aseguradoras y ofrecen todo tipo de seguros, tanto a particulares como a empresas. Dispone de condiciones de contratación de pólizas muy beneficiosas así como de un asesoramiento de máxima personalización. Esta empresa destaca por su oferta de seguros para coches, furgonetas, autocaravanas, motos, comercio y responsabilidad civil.

La nueva línea de negocio que está desplegando Grupo Andrés en el campo de las aseguradoras responde, una vez más, a la potente estrategia de diversificación y crecimiento que lleva desarrollando este holding empresarial en la última década, bajo la batuta de sus consejeros delegados, Javier Andrés e Iván Andrés y el director general de Neumáticos Andrés, Eduardo Salazar.



# EL PRESIDENTE DE GRUPO ANDRÉS RECIBE EL PREMIO CUM LAUDE SECTOR INDUSTRIAL DE ALUMNI-UNIVERSIDAD DE SALAMANCA



El presidente y fundador de Grupo Andrés, Eustaquio Andrés, ha sido reconocido con el Premio Cum Laude Sector Industrial, que convoca la organización Alumni de la Universidad de Salamanca, cuyo objetivo es reconocer la labor, los logros y la capacidad de ser un ejemplo de los empresarios y directivos vinculados con la Universidad de Salamanca.

Alumni-Universidad de Salamanca y el

Consejo Económico y Social de Castilla y León (CESCYL) entregaron estos "Premios Cum Laude 2023" en el transcurso de la segunda edición del evento Networking Empresarial celebrado en CaixaForum Madrid, con la presencia de más de 250 empresarios y directivos.

Eustaquio Andrés se mostró muy satisfecho al recoger el premio y aseguró que no lo considera un reconocimiento a título personal si no que iba dedicado

a todos los trabajadores de la compañía. Además, se mostró comprometido con la transferencia del conocimiento y la necesidad de mantener el vínculo con la institución universitaria para favorecer la ocupabilidad, la innovación y el emprendimiento. También mostró su agradecimiento a Alumni por ser un enlace entre las universidades y la sociedad, al fomentar la colaboración de las personas tituladas con quienes son estudiantes en la actualidad.



## 19 | Clásicos

# BMW 1800 TI

## DOS LETRAS PARA LA HISTORIA

El BMW 1800 ti fue uno de los primeros modelos en sentar las bases de la fama deportiva de la marca alemana. Su base era el de la berlina de nueva generación presentada a principios de los años '60 con el modelo 1500. Todo cambió con la llegada del 1800, un coche familiar espacioso y potente, y más todavía en 1963 cuando se presenta su variante potenciada diferenciada con dos siglas: ti.

A partir de ese momento, esas dos letras distinguieron durante años a los BMW más prestacionales antes de la llegada de las variantes M. El 1800 ti tenía un doble carburador que elevaba su potencia a los 110 CV, el doble de lo habitual en aquellos tiempos para un coche de su

tipo, y le daba unas prestaciones poco frecuentes hace 60 años: había nacido la primera berlina deportiva de BMW.

En poco tiempo, el modelo empezó a usarse en competición con éxito, tanto en circuitos como el rallyes. Eso impulsó la creación de una versión especial, 1800 ti/SA, de Sport Ausführung, con 130 CV y que se ponía a 100 km/h en 9 segundos. La versión deportiva tenía dirección más directa y asientos deportivos, sólo se hicieron 200 y hoy están muy cotizados. Su mercado como coche clásico de competición es bueno ya que es utilizable en los principales festivales, con unidades preparadas muy potentes.

**MOTOR**  
4 CILINDROS EN LÍNEA

**POTENCIA**  
110 CV A 5.800 RPM

**LARGO X ANCHO X ALTO**  
4.440/ 1.710/ 1.450

**CAMBIO**  
4 VELOCIDADES

**TRANSMISIÓN**  
TRACCIÓN TRASERA

**FRENOS**  
DISCOS (DEL) TAMBOR (TRAS)

**NEUMÁTICOS**  
165/80-14

**PESO**  
1.040 KG.

**PRESTACIONES**  
175 KM/H  
0-100 KM/H EN 11 SEG

**COTIZACIÓN**  
15.000/90.000 EUROS

PATROCINADO POR

**VEDESTEIN**  
TYRES



**SNOW CLASSIC**

**SPRINT Classic**

Aspecto clásico combinado con un rendimiento en invierno actual

Buen agarre en carreteras nevadas y mojadas

Posibilidad de añadir clavos para un mayor agarre

Apto hasta 160Km/h.

### ¿Sabías que Vredestein...

...además de neumáticos para coches clásicos, cuenta con modelos para turismo, 4x4 y VAN y es especialista en neumáticos WINTER y ALL SEASON?

Desde 1993 es una de las marcas que lideran el mercado mundial de neumáticos de cuatro estaciones con sus modelos Quattrac, con más de 22 millones A/S fabricados, dato que da una idea de sus ventas en los países con climas fríos.

# NEUMÁTICOS QUE IMPULSAN TU VEHÍCULO ELÉCTRICO



Los neumáticos MICHELIN están diseñados para aumentar la autonomía de tu batería<sup>(1)</sup>.

<sup>(1)</sup> MICHELIN e-Primacy y MICHELIN Pilot Sport EV aumentan la autonomía de la batería en un 7% y un 10% (lo que significa 30 km y 40 km adicionales para una autonomía de 400 km) gracias a unos neumáticos con baja resistencia a la rodadura.



**MICHELIN**