

# TIRE PRO

LA REVISTA DEL PROFESIONAL DEL TALLER

NÚM. 15 ABRIL 2022  
3,95€ ESPAÑA

# HANKOOK APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD



**ANDRÉS**

NÚM. 15 ABRIL 2022

REBEL TYRES  
RALLY, ENDURO Y MTB

NEUMÁTICOS ANDRÉS  
INCORPORA LA MARCA AGRÍCOLA SEHA



**Auto Bild sportscars**  
**Ganador del Test 2021**  
**BRIDGESTONE**  
**Potenza Sport**  
 9 neumáticos de verano probados  
 Dimensión 265/35 ZR 20  
 Edición 04/2021

**MEDIDAS EN LA GAMA**  
**MÁS POTENZA**  
**ALTAS PRESTACIONES**



**POTENZA**  
**SPORT**

  
**LA MEJOR ESTABILIDAD EN CURVA Y EN RECTA** <sup>1) 2)</sup>

  
**LA MEJOR FRENADA EN SECO** <sup>1) 3)</sup>

  
**EXCELENTES PRESTACIONES EN MOJADO** <sup>4</sup>



1) Pruebas realizadas por TÜV SÜD a petición de Bridgestone entre julio y septiembre de 2020. Las pruebas en seco y sobre mojado se llevaron a cabo en las instalaciones de Bridgestone EUPG (Italia) usando un Audi S4 3.0 TFSI y neumáticos de la medida 245/40 R18. Las prestaciones del Potenza Sport se compararon con las de los principales competidores de su segmento: Continental PremiumContact 6, Michelin Pilot Sport 4, Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 y Pirelli P Zero PZ4. Informe anexo n.º [713190691-PS].  
 2) Mantén la estabilidad del vehículo durante la conducción tanto en las rectas como en las curvas. Puntuación de estabilidad en recta: Bridgestone Potenza Sport (9,33), Continental PremiumContact 6 (9,00), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,67) y Pirelli P Zero PZ4 (8,56). Puntuación de estabilidad en curva: Bridgestone Potenza Sport (9,21), Continental PremiumContact 6 (8,13), Michelin Pilot Sport 4 (8,67), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (8,33) y Pirelli P Zero PZ4 (8,58).  
 3) La menor distancia de frenado sobre firme seco. Distancia de frenado en seco [de 100 a 0 km/h], en metros: Bridgestone Potenza Sport (33,4), Continental PremiumContact 6 (35,4), Michelin Pilot Sport 4 (34,5), Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 (35,9) y Pirelli P Zero PZ4 (34,8).  
 4) Adherencia en superficie mojada de clase A según la etiqueta de la UE.



Tire Pro es una publicación de Grupo Andrés

## LLEGAR A LA LUNA, LOS PIES EN LA TIERRA

Hace 50 años que el hombre pisó por última vez la Luna, en 1972, pero este objetivo tan del pasado es la meta del futuro. Ahora ya no se trata de una carrera estratégica entre dos potencias, aquel mundo ya no existe, sino de seguir explorando el espacio más inmediato para buscar más conocimiento y nuevos lugares donde asentarnos. En esta nueva etapa la tecnología de los neumáticos tendrá mucho que decir.

Cuando en 2023 el hombre vuelva a pisar la superficie lunar, lo hará a bordo de un nuevo vehículo que se sustentará sobre lo último en neumáticos. Pero es probable que los neumáticos del futuro los probemos antes aquí, en la Tierra, que allí arriba porque la tecnología que queremos lleva se parece mucho a la que las marcas llevan años desarrollando, la de cubiertas sin cámara, que no pinchan, que se adaptan al terreno y que son capaces incluso de tomar datos.

Mientras llega el día, disfrutemos de maravillas del pasado como la nueva experiencia del museo Porsche, todo un viaje en el tiempo más de un siglo atrás, cuando los sueños no consistían en llegar al espacio sino en conquistar la distancia con los primeros coches, eléctricos ya por entonces, una vivencia que podemos repetir gracias a la tecnología actual más inmersiva. O podemos fijarnos en los albores de la toma de datos, hace casi el mismo tiempo que la conquista de la luna, cuando las marcas pusieron a funcionar sus primeros coches laboratorio. O disfrutar con la evocación del pasado del nuevo Morgan Super3.

Todas estas experiencias están en el origen de lo que hoy es la movilidad, con productos cada vez mejores, más conectados y limpios, neumáticos desarrollados por un campeón como Iván Cervantes o con la tecnología de uno de los grandes como Hankook. Una industria potente que tiene que hacer frente ahora a una nueva crisis que nos obligan a permanecer muy con los pies en la tierra, pero sin dejar de pensar en la Luna.

## NÚM. 15 SUMARIO

**04 OPINIÓN**  
 La cadena de valor del vehículo eléctrico

**05 ACTUAL**  
 Novedades del sector

**08 MUSEO PORSCHE**  
 Un auténtico túnel del tiempo



**16 REBEL TYRES**



**22 COMPE-TICIÓN**  
 Trabajar en el 'infierno verde'



**26 DIARIO DE RUTA**  
 Classics Challenge



**30 RADIO-GRAFIA**  
 Del taller. Hoy desde Valencia

**32 GRUPO ANDRÉS**  
 Plan de contaminación cero

# OPINIÓN

## EL DEPARTAMENTO DE INTERNACIONAL GRUPO ANDRÉS



**Iván Andrés**  
Consejero delegado  
Grupo Andrés Neumáticos



Ya ha pasado más de un lustro desde que pusimos en marcha el departamento de Internacional en Grupo Andrés, una decisión que respondió a una necesidad imperante de canalizar la clara proyección internacional que tenía nuestro negocio. Hoy, repasar el mapa de los kilómetros recorridos por el mundo desde ese 2015 da mucho que pensar. Y es que nuestros neumáticos llegan actualmente a más de 30 países, a toda Europa, a China, a Marruecos y a varios Latinoamericanos. Visto así, puedo decir con certeza que el proceso de internacionalización de Grupo Andrés está siendo un éxito.

Además, seguimos ampliando el círculo, a pesar de las turbulencias vividas de los últimos dos años, en los que hemos tenidos que sortear profundos baches en el camino: una pandemia mundial y todas sus implicaciones, elevados precios de los combustibles, problemas en los suministros de las materias primas y componentes básicos de fabricación,

subida en los costes de los fletes... en definitiva, numerosas dificultades que han incidido directa e intensamente en la estrategia logística de nuestra compañía.

Pero ese es el precio de la globalización, y nuestra experiencia y trayectoria en el sector de la distribución de neumáticos nos han permitido hacer frente a las exigencias requeridas por la situación. La constante apuesta por la innovación tecnológica y el gran stock que atesoran nuestros almacenes sustentan nuestra confianza en que la internacionalización de Grupo Andrés sigue rodando con gran impulso. Es más, no nos conformamos con ser líderes en la Península Ibérica y seguimos 'conquistando' el mundo con la misma ilusión, inquietud y vitalidad que cuando, en 1982, enviamos el primer neumático a Portugal, trabajando por primera vez fuera de España. ¿Quién nos lo iba a decir? Ahora más del 20% de nuestras ventas cruzan fronteras.

### STAFF

**Edita** Comunicación  
de Neumáticos Andrés  
[comunicacion@grupoandres.com](mailto:comunicacion@grupoandres.com)

**Dirección y Coord. editorial**  
Carlos González

**Dirección de arte y diseño**  
Ana Roncero  
Sonia Sánchez

**Redacción y colaboradores**  
Félix Oliva  
Carmen Armijo  
Mario Vicente  
Juan Zamoro  
Carlos González

**Fotografía**  
BMW, Continental, GoodYear,  
Michelin, Morgan, Rebel Tyres,  
Hankook

# ACTUALIDAD

## MORGAN SUPER 3: PERSONALIDAD CON TRES RUEDAS

La histórica firma Morgan hace suyo eso de que los británicos hacen las cosas a su manera. Fundada en 1909, sus coches gozan de un prestigio y un carisma que pocas marcas atesoran que sus responsables han cuidado hasta la extenuación. En Morgan siguen fabricando sus exitosos roadster a la vieja usanza, los ensamblan a mano y algunos de sus componentes, como los chasis, son de maderas especiales. No lanzan muchos nuevos modelos, pero cuando lo hacen siempre es mirando a la historia. Pasó con el 3 wheeler, un triciclo con el que recuperaron un mode-

lo originario de los '60 del siglo pasado, y ahora lo hacen de nuevo con otro modelo de tres ruedas, el Super 3.

Este nuevo tres ruedas se sale por completo de lo común. Se basa en un chasis totalmente nuevo que equipa llantas y frenos más grandes, pero la gran novedad es el motor: en vez del V-Twin de su 'primo' se decante por un tres cilindros en línea de origen Ford. Con sus 119 CV supera los 200 km/h y acelerar 0-100 km/h en 7 segundos gracias a un peso pluma de 635 kilos. Monta unos especiales neumáticos

Avon Speedmaster muy británicos. Técnicamente es un pequeño prodigio, pero es que estéticamente es imbatible. Su concepción rezuma exclusividad y actualiza el concepto de los anteriores modelos tres ruedas de la marca. No hay nada convencional en él: dos plazas, pequeñas parabrisas, una parte trasera de formas náuticas, un interior cuidado... La marca ha contado con el especialista en equipaje Malle London para crear una línea de maletas y alforjas que le sientan de cine. Poco convencional, dinámicamente impecable y personalizable.





## CONTINENTAL PRESENTA ULTRACONTACT, EL NUEVO NEUMÁTICO QUE MAXIMIZA DURABILIDAD Y ROBUSTEZ

Con el nuevo neumático de verano para flotas y particulares, Continental se adapta a las tendencias de movilidad, que buscan soluciones más sostenibles, también en los neumáticos. Este nuevo modelo desarrollado por Continental no solo persigue ahorrar recursos, sino que también es muy rentable, ya que se trata de un neumático que combina una larga vida útil y un diseño robusto.

Los nuevos hábitos de movilidad de los conductores cada vez apuestan más por el pago por uso frente a la propiedad, sobre todo el grupo de población más joven. Esto significa que hay más demanda de coches compartidos y de alquiler, por lo que los vehículos pasan mucho más tiempo en circulación, tanto en zonas urbanas como para largos recorridos. Por ello, sus neumáticos deben tener una vida útil larga y ser extremadamente

robustos. A estas características debemos sumar la seguridad, que continúa siendo el criterio más importante a la hora de elegir un neumático. Otra tendencia que va ganando cada vez más relevancia es el rápido aumento de la movilidad eléctrica.

El nuevo UltraContact de Continental da respuesta a todas estas necesidades y ofrece un neumático de verano con una larga vida útil, robustez y bajo nivel de ruido de rodadura. Así lo demuestran también las clasificaciones de la etiqueta de neumáticos de la UE, que sitúan al UltraContact en el nivel más alto en cuanto a distancia de frenado en mojado, con una calificación de "A", y ocupa el segundo lugar de cinco en resistencia a la rodadura, con una calificación de "B". En cuanto a la emisión de ruido, está clasificado como "A" o "B".

La legendaria marca española ha regresado por todo lo alto con dos exclusivos modelos 100% eléctricos y superdeportivos, Carmen y Carmen Boulogne, modelos con 1.019 CV y 1.114 CV respectivamente, que necesitan neumáticos muy especiales. La marca ha alcanzado un importante acuerdo con Michelin para montar los neumáticos de su gama Premium (Pilot Sport 4S, CUP 2 y CUP 2 R) y también para acceder a datos al máximo nivel para seguir desarrollando sus coches.

En esta nueva etapa, Hispano Suiza diseña, construye y desarrolla para todo el mundo el "Hypercar" más potente y lujoso jamás fabricado en España, el Hispano Suiza Carmen, así como su versión radical Carmen Boulogne. Ambos modelos son sinónimo de 'Hyperlux', un concepto que nació de la mano de la histórica empresa española, que aúna un diseño atemporal y unas prestaciones de ensueño, comparables incluso a las de un Fórmula E: su sistema de propulsión 100% eléctrico con cuatro motores permite al Hispano Suiza Carmen acelerar de 0 a 100 km/h en menos tres segundos.



## NEUMÁTICOS PARA EL REGRESO DE HISPANO SUIZA



## PROOVSTATION SE ASOCIA CON MICHELIN

### PARA OFRECER UN INNOVADOR SISTEMA DE INSPECCIÓN AUTOMÁTICA DE NEUMÁTICOS

La tecnología de inspección de vehículos desarrollada por ProovStation, referencia europea en sistemas de inspección automatizada, se ve ahora reforzada por la experiencia de Michelin, líder en movilidad, gracias a su solución Michelin QuickScan. Esta tecnología se puede utilizar para comprobar el desgaste de los neumáticos de forma automática e instantánea con una precisión milimétrica.

Hasta hace poco tiempo, la inspección de un vehículo duraba alrededor de 30 minutos, de los cuales un 10% se dedicaba a comprobar el estado de los neumáticos. Ahora, gracias a la combinación de las soluciones de ProovStation y Michelin, estas comprobaciones se reducen a menos de un minuto para todo el vehículo, incluyendo solo unos segundos para los neumáticos.

Ya probada en los neumáticos de camión, Michelin QuickScan funciona a través de escáneres, una tecnología que se ha adaptado por primera vez a los turismos. Tiene la ventaja de que se puede instalar rápidamente, en menos de cuatro horas, sin necesidad de instalación eléctrica. El escáner magnético funciona en todas las condiciones meteorológicas (lluvia, nieve, etc.) y para todos los tipos y marcas de neumáticos y de vehículos. Además, es la única tecnología de este tipo que existe en el mercado que no requiere ninguna limpieza ante la posible suciedad que pueda producirse durante su uso, como por ejemplo barro.

## OTRO PASO HACIA LA CONDUCCIÓN AUTÓNOMA:

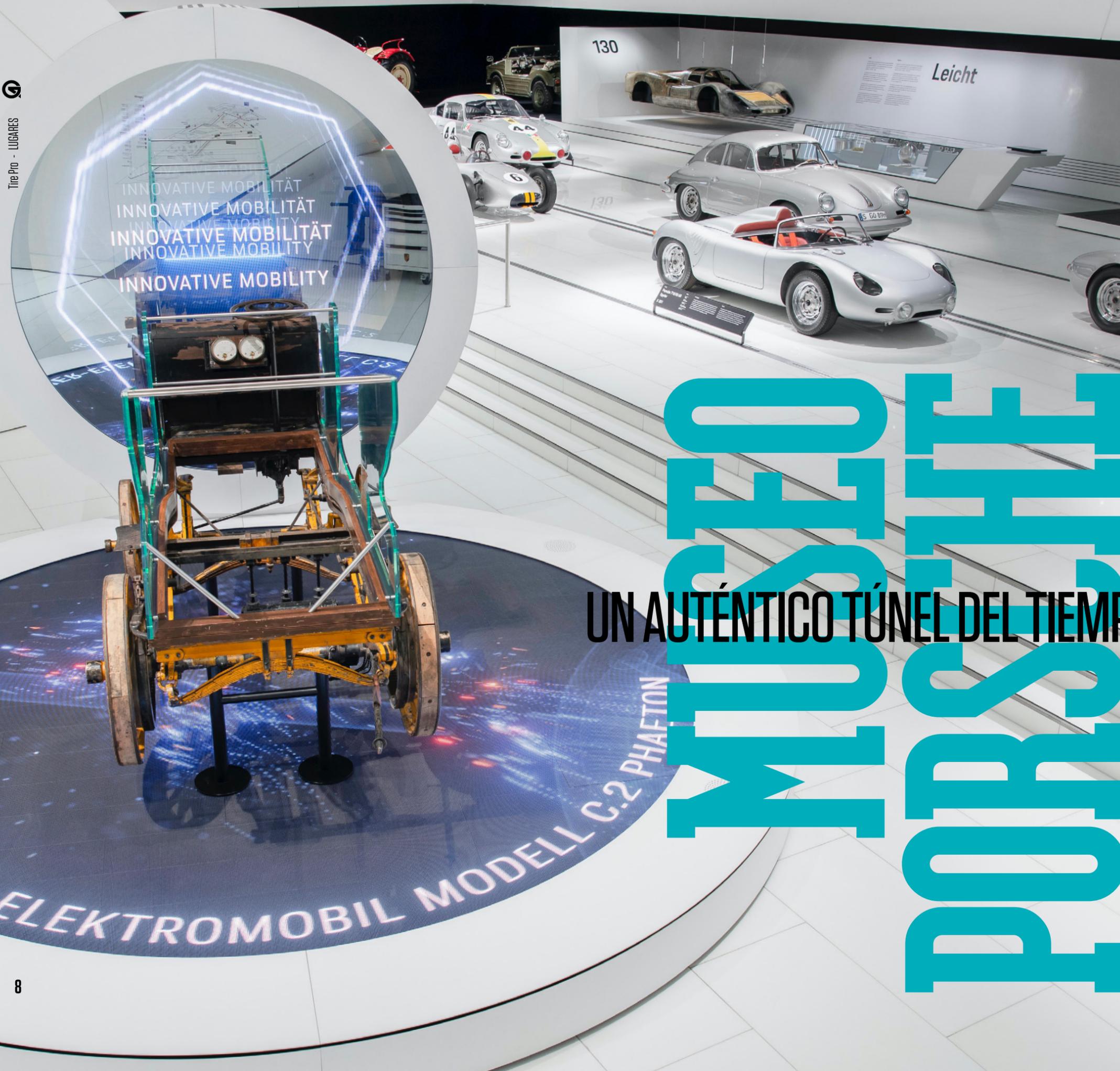
### DE HÍBRIDO A ELÉCTRICO POR GPS

El Grupo BMW está introduciendo sus innovadoras eDrive Zones en otras 20 ciudades europeas, como Copenhague, Verona y Toulouse. El sistema es un paso más hacia una conducción cada vez más autónoma y, en este caso, permite pasar de conducción híbrida a 100% eléctrica de manera automática al entrar en una zona de bajas emisiones.

En una eDrive Zone, los vehículos híbridos enchufables de BMW cambian automáticamente al modo de conducción totalmente eléctrico al entrar en estas zonas debidamente delimitadas por GPS. Al cambiar automáticamente a conducción 100% eléctrica, los modelos híbridos circulan sin emisiones locales (siempre que la autonomía lo permita). El coche reconoce las zonas designadas mediante la tecnología GPS. La función eDrive automatizada está disponible de serie en muchos de los híbridos enchufables de BMW existentes y en todos los futuros.

Un total de 138 ciudades en Europa se benefician ahora de esta tecnología pionera. Madrid y Barcelona están disponibles para los vehículos híbridos enchufables de BMW y se espera que el servicio se extienda al menos a otras 30 ciudades de todo el mundo durante el próximo año.





# UN AUTÉNTICO TÚNEL DEL TIEMPO AL PORSHE

# E

EL MUSEO DE LA MARCA ALEMANA ESTRENA FUTURE HERITAGE PORTAL, UNA EXPERIENCIA QUE PERMITE CIRCULAR EN EL EGGER-LOHNER C.2 PHAETON, EL DISEÑO DE FERDINAND PORSCHE MÁS ANTIGUO QUE SE CONSERVA, UN ELÉCTRICO QUE CIRCULÓ HACE 123 AÑOS.

Las marcas cada vez le dan más importancia a sus museos que, de unos años a esta parte, se han convertido en imprescindibles para generar cultura y atraer a viejos y nuevos clientes. En las colecciones que tienen Audi, BMW, Ducati, Moto-Guzzi o Mercedes-Benz repartidas por el mundo nunca faltan sus modelos más emblemáticos de ahora y de siempre y un repaso a su historia y orígenes, pero también son espacios que ofrecen cada vez más experiencias y actividades. Y el museo Porsche acaba de lanzar una primicia: un auténtico túnel del tiempo a los orígenes del automovilismo.

Tras más de un año de investigación, planificación y ejecución, el Egger-Lohner C.2 Phaeton de 1898, uno de los vehículos más importantes de la colección de la empresa, ha recibido su merecido reco-

nocimiento como apertura de la exposición. Se trata de un vehículo propulsado por un motor eléctrico desarrollado por Porsche que circuló por las calles de Viena hace 123 años. Hoy se encuentra sobre un pedestal de unos cinco metros de diámetro, que en la parte frontal tiene un portal técnicamente muy sofisticado y que permite vivir una experiencia donde parece que viajamos desde el pasado hacia el presente.

Esta ilusión se crea mediante un efecto infinito, producido por una combinación de tecnología LED, discos de espejo de fabricación propia y contenidos mostrados en 3D. El resultado es una profundidad ilimitada y mágica que cautiva a los visitantes, invitándoles a redescubrir una y otra vez, desde diferentes ángulos, la pantalla y su banda sonora cósmica. La narración holográfica cuenta la historia de Porsche de forma impresionante.

## LA NARRACIÓN HOLOGRÁFICA CUENTA LA HISTORIA DE PORSCHE

"Muchos visitantes nunca han asociado el carruaje sin caballos con la movilidad eléctrica", dice la conservadora del museo Iris Haker al explicar esta novedad. "Ahora hemos creado un verdadero efecto sorpresa. Todos los visitantes se ven transportados a los inicios eléctricos de Porsche gracias a una tecnología de 'espejo infinito' que nunca antes se había utilizado". Y es que este túnel del tiempo es lo primero que se encuentran tras estrenarse novedades en el museo.

## EL OCTÓGONO

El modelo más antiguo que se conserva de Porsche es un carruaje propulsado por un motor eléctrico y con dirección delantera. No es extraño: algunos de los primeros coches de la historia optaron por la propulsión eléctrica hace más de 100 años.

## LA PELÍCULA

Mediante el efecto de profundidad, el Future Heritage Portal muestra a los visitantes del museo una película de dos minutos y medio.

## HISTORIA PORSCHE

La película, con cuatro capítulos que se funden entre sí, acerca al espectador a más de 120 años de historia de Porsche.

## SONIDO ELÉCTRICO

Toda la acción está acompañada de sonidos ambientales especialmente compuestos, incluidos los similares a los de los Porsche totalmente eléctricos.



**UN TÚNEL DEL TIEMPO  
A LOS ORÍGENES DEL  
AUTOMOVILISMO**

**Continental**   
The Future in Motion



# Agárrate a tus sueños. Y al asfalto.

## Nuevo SportContact™ 7.

El rendimiento de la ingeniería alemana.

- Te ofrece confianza con un comportamiento seguro tanto en superficies mojadas como secas.
- La combinación perfecta entre el compuesto extra blando BlackChili y el dibujo de la banda de rodadura extra rígido para que sientas un placer de conducción superior y duradero.
- Fabricado a medida para cada tipo de vehículo, para que experimentes siempre la sensación SportContact™.

# HANKOOK

UN GRANDE QUE  
APUESTA POR LA  
SOSTENIBILIDAD

El fabricante, uno de los principales, refuerza su posición como equipo de serie de grandes marcas y en modelos eléctricos, destaca por las ventas de neumáticos de gran diámetro y es uno de los líderes mundiales de la sostenibilidad.



UN FACTOR DE VENTAS  
IMPORTANTE PARA HANKOOK  
FUERON LOS NEUMÁTICOS DE  
GRAN DIÁMETRO

El año pasado, Hankook recibió las mejores calificaciones en varias pruebas de neumáticos realizadas por revistas de automóviles líderes en Alemania y el Reino Unido

## EL NUEVO VENTUS PRIME 4 ES CONTINUACIÓN DEL VENTUS PRIME 3, EL NEUMÁTICO DE HANKOOK MÁS VENDIDO EN EUROPA

El nuevo Ventus Prime 4 es continuación del Ventus Prime 3, el neumático de Hankook más vendido en Europa (más de 20 millones de unidades desde 2015), que estableció en su momento un nuevo estándar en frenado sobre mojado, resistencia

a la rodadura y maniobrabilidad en seco. Esto también ha sido confirmado por numerosos medios especializados internacionales a lo largo de los años en sus pruebas independientes de neumáticos.

El nuevo Ventus Prime 4 representa una combinación aún más optimizada de rendimiento, seguridad, confort y sostenibilidad medioambiental. Desde su lanzamiento al mercado, el nuevo perfil de neumático de verano incluye, junto con la variante SUV, 67 tamaños de 16 a 20 pulgadas, en ancho de banda de rodadura de 195 a 255 mm con secciones transversales de 40 a 65 y los índices de velocidad H a Y.

# F

El fabricante de neumáticos Premium Hankook ha celebrado recientemente su 80 aniversario y es sin duda uno de los grandes del sector. Se trata de uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/rally).

La compañía logró ventas globales de 7.142 billones de KRW (5.279 millones de euros) y un aumento interanual en las ganancias operativas del 2,2 % hasta 641 mil millones de KRW (474 millones de euros). Un factor de ventas importante para Hankook fueron

los neumáticos de gran diámetro (los que miden 18 pulgadas o más). Esta categoría de neumáticos representó el 37,7 % de las ventas totales de neumáticos para automóviles, lo que supone un aumento interanual de 3,1 puntos porcentuales.

Durante 2021, Hankook Tire ha seguido obteniendo un reconocimiento notable por la calidad de sus productos y sus prácticas sostenibles. El año pasado, Hankook recibió las mejores calificaciones en varias pruebas de neumáticos realizadas por revistas de automóviles líderes en Alemania y el Reino Unido. Auto Bild, la revista de automóviles más prestigiosa de Europa, otorgó a Hankook Tire premio al «Fabricante de neumáticos del año» en la categoría de neumáticos all seasons o 4 estaciones. Además, Hankook fue incluida por sexto año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Indices World, que identifica a los líderes mundiales en sostenibilidad.

## LA COMPAÑÍA LOGRÓ VENTAS GLOBALES DE 5.279 MILLONES DE EUROS

A ello se añade que Hankook reforzó su posición en el sector de equipo original premium (OE) y neumáticos para vehículos eléctricos (EV) en 2021, suministrando de origen al Porsche Panamera, BMW X3M y X4M. Asimismo el EV viene de origen en el Audi e-tron GT y el Volkswagen ID.4.

## EN DETALLE

En el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Fráncfort del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Países Bajos, Austria, Polonia, Rusia, Serbia, España, Suecia, Turquía, Reino Unido y Ucrania.

La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

# REBEL TYRES, UNA JOVEN EMPRESA ESPECIALIZADA EN EL NEUMÁTICO DE MOTO OFF ROAD Y BICICLETA

**L**a joven marca especializada en neumáticos de fuera carretera cuenta con el pluricampeón del mundo Iván Cervantes para el desarrollo de nuevos productos: el resultado, un modelo al gusto de uno de los mejores pilotos españoles.

Un neumático pensado para la competición sin olvidar a los aficionados, desarrollado por profesionales y con el sello especial de un gran piloto. Eso es Rebel Tyres, una joven empresa especializada en el neumático de moto off road y bicicleta, que ha apostado por un desarrollo al máximo nivel y los productos mousse.

Rebel Tyres nace hace unos años por el entusiasmo de un equipo con amplia experiencia en competición off

road, tanto en rallies y enduro como en el Dakar. Su central está en Sils, localidad gerundense con gran arraigo en el mundo del motor, y durante años mantuvieron una estrecha colaboración con la multinacional Hankook, con lo que es una empresa que conoce perfectamente los procedimientos necesarios para la producción y desarrollo de neumáticos. Actualmente trabajan con tres plantas de producción para la fabricación de neumáticos (Pakistán), de los mousse (China) y los mousse de bicicleta (España). Tiene implantados los más estrictos controles de calidad que verifican ellos mismos para asegurar un producto 'top'.

Desde el comienzo se especializaron en el neumático off road de motocicleta para la especialidad de enduro y similares como el hard-enduro y los rallies, pero también tienen una importante línea de MTB. Se trata de un producto pensado para la competición, pero también para el usuario



# REBEL TYRES, RALLY, ENDURO Y MTB CON SELLO DE CAMPEON

exigente y deportivo. Para el desarrollo cuenta con el cinco veces campeón del Mundo de Enduro y expiloto del Dakar, Iván Cervantes, todo un referente de la especialidad en España.

Partiendo de la gama existente, Cervantes ha desarrollado un nuevo modelo, el XStar o2 'twenty five' (su número de competición) que se adapta a la competición, pero también a aquellos usuarios de alto nivel o a los más ocasionales. Para ello, Iván ha desarrollado dos modelos de goma con compuestos especiales para la rueda trasera que permiten adaptarse al uso, experiencia, nivel y condiciones del terreno. En todos los casos, Rebel apuesta por el uso de mousse, una estructura rígida imprescindible en los rallies y el enduro.



# IVÁN CERVANTES

"HACEMOS NEUMÁTICOS QUE FUNCIONEN EN TODOS LOS TERRENOS Y AGRADEN A TODOS LOS PILOTOS"

El cinco veces campeón del mundo de Enduro y piloto del Dakar es uno de los referentes del off road en España, embajador de Rebel y quien da el punto a los neumáticos de moto de la marca. Nos cuenta cómo se hace el desarrollo.

¿Cómo surgió la colaboración con Rebel?

Fue a raíz de una llamada de Andreu para hablar del futuro de Rebel Tyre. Yo sabía quiénes eran, nos sentamos a desayunar y me propusieron ser embajador de la marca y desarrollar neumáticos. Una vez que los pruebo, les digo que la base es buena, pero que el aficionado quiere más opciones. Y a partir de ahí vamos probando hasta desarrollar mi propio neumático, el XStar 02 'Twenty Five'. Es un neumático apto para todos los terrenos, está funcionando muy bien y estamos muy contentos. Ahora esta-



mos desarrollando un nuevo neumático de motocross trasero y veremos si algún modelo para las trail

¿Cómo se hace el desarrollo de un neumático?

Yo pensaba que era más sencillo, y de sencillo no tiene nada. No deja de ser una mezcla de goma, pero tiene que llevar las lonas adecuadas, flexar más o menos, que el compuesto agarre... Es difícil. Intentamos hacer un neumático que funcione en todos los terrenos y agrade a todos los pilotos. Confiamos en Rebel al nivel de las mejores marcas.

¿Qué recomiendas de la gama?

De la gama de Rebel me quedo con el delantero 90-100/21, tiene más balón y te ayuda a la hora de tumbar la moto. Y detrás tenemos tres tipos de texturas, duro, medio y blando. En la gama 'Twenty Five' hemos hecho un medio que me da muy buenas sensaciones y también me gusta el super soft para trialeras, agua, zonas más técnicas...

¿Qué hay que vigilar en los neumáticos de off road? Mira, ahora casi todo el mundo lleva mousse, yo recomiendo que sea medida 140 para que trabaje con más presión. Y las presiones de las ruedas, respetarlas, 1,1 delante y 1 detrás.

**DE LA GAMA DE REBEL ME QUEDO CON EL DELANTERO 90-100/21, TIENE MÁS BALÓN Y TE AYUDA A LA HORA DE TUMBAR LA MOTO**

YOKOHAMA

*Life can be exciting.*

**ADVAN**

YOKOHAMA IBERIA, S.A.U.  
www.yokohamaiberia.com



# UN NEUMÁTICO PARA CONQUISTAR LA LUNA

**EL HOMBRE VOLVERÁ A LA LUNA EN 2025, PUEDE QUE PARA QUEDARSE, Y LO HARÁ CON VEHÍCULOS CALZADOS CON NEUMÁTICOS MUY ESPECIALES**

Regresar a la Luna lo más rápido y seguro posible. Este es, hoy por hoy, uno de los objetivos más ambiciosos de la NASA que ya se está preparando para conseguirlo. Será en 2025 si no hay cambio de planes porque ya se tuvo que postergar y dependerá también de los fondos disponibles, pero el plan existe y se estructura

a partir de programa Artemis. Se trata de un plan ambicioso que incluye vuelos sin tripulación y orbitales antes de una misión tripulada con aterrizaje en la superficie lunar, y que incluye también un viaje con humanos hasta Orion, lo más lejos que se ha llegado y, en un futuro, un vuelo tripulado a Marte.

**P**ara conseguirlo, la agencia ha pedido colaboración a la industria para que construyan trajes espaciales o sistemas para las caminatas espaciales, pero también el diseño de un neumático especial para el nuevo al LTV (Lunar Terrain Vehicle) diseñado por Northrop Grumman, y ahí es donde entra uno de los grandes del sector: Michelin. La marca francesa ha acudido a la licitación para fabricar un neumático sin aire capaz de resistir las condiciones extremas a las que se enfrenta un vehículo destinado a la exploración en la superficie de la Luna. Ya tiene experiencia en trabajar con la NASA y en el diseño de neumáticos para situaciones extremas: en los años '90 ya desarrolló los neumáticos del transbordador espacial.

de carga con un diseño flexible que permite al vehículo adaptarse al terreno suelto y a las zonas de cráteres de la superficie lunar, lo que asegura las necesidades de movilidad de las futuras misiones

La primera maqueta del futuro vehículo lunar equipado con el prototipo de neumático sin aire desarrollado por Michelin, que ya se ha mostrado al público en el Salón de la Electrónica de Consumo CES de Las Vegas, quedará expuesta en la sede de Northrop Grumman, en Falls Church, Virginia (EE. UU.).

No será su primera experiencia espacial. En la década de los 2000, Michelin colaboró nuevamente con la NASA para desarrollar el MICHELIN Lunar Wheel, un neumático basado en la tecnología MICHELIN Tweel destinado a equipar a los vehículos de exploración lunar de la agencia espa-



Los ingenieros de Michelin han recurrido a la impresión en 3D y al biomimetismo, una ciencia que busca desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras inspiradas en los diseños de la naturaleza. El prototipo combina una construcción ligera que permite una elevada capacidad

cial estadounidense, que se puede considerar como el anticipo del nuevo prototipo de neumático que Michelin ha desarrollado para el vehículo de Northrop Grumman.

# LOS ANCESTROS DEL COCHE LABORATORIO

## EL MERCEDES-BENZ 300 'RANCHERA'

*Dos Mercedes-Benz, 30 metros de cable y los albores de la telemetría: la historia del primer coche de medición de la marca alemana.*

**E**l Mercedes-Benz 300 'ranchera' de este reportaje es, probablemente, uno de los coches más únicos de la historia de la marca alemana. Tanto, que solo se hizo este. Se trata del Mercedes-Benz 300 'Messwagen', un coche laboratorio que durante años se utilizó para la toma de datos de los nuevos modelos de la estrella y que ahora se ha convertido en uno de los vehículos más peculiares de la colección de la marca.

El 'messwagen' se puede ver en el museo Mercedes-Benz junto a otro modelo, un W111. En realidad, van unidos por un cable de hasta 30 metros de longitud que se



utilizaba para tomar datos del modelo precedente y que iban a parar a los sistemas que equipaba su perseguidor. Los equipos viajaban a bordo de una peculiar versión de carrocería familiar del legendario W 189, uno de sus coches más avanzados. Esta unidad fue fabricada en 1960 como vehículo de medición y se eligió esta base porque hacía falta un coche potente y grande. El modelo en cuestión destaca por su portón casi vertical y sus curiosos parachoques con los escapes integrados. Pero lo mejor estaba dentro.

El Mercedes equipaba numerosos instrumentos de medición y se convertía en un laboratorio andante. Su funcionamiento era muy sencillo. Por delante, el vehículo del que se quisieran sacar datos y, por detrás, el 'ranchera' unido por un cable de hasta 30 metros por el que se transmitían datos (hasta 14 mediciones diferentes) de los nuevos sistemas que se querían probar (después se hizo por radio) y que se grababan, normalmente, en cinta magnética. El vehículo, todo un precursor de la telemetría, se usó hasta los años '70 del siglo pasado y ahora es una parte de la historia de la marca.



# LARS KERN TRABAJA EN EL 'INFERNO VERDE'

LA HISTORIA DEL  
PROBADOR QUE TIENE  
VARIOS DE LOS RÉCORDS  
DEL ANILLO NORTE  
DE NÜRBURGRING,  
EL MÍTICO CIRCUITO  
ALEMÁN EN EL QUE LAS  
MARCAS SE DISPUTAN  
LOS MEJORES TIEMPOS



# L

Desde hace años, el Nürburgring Nordschleife (bucle norte del circuito de Nürburg) es una de las mecas del automovilismo deportivo. Son miles los aficionados que se desplazan hasta este mítico circuito, escenario en el pasado de carreras de F1 (allí fue donde Lauda tuvo el accidente del que salió en llamas), es uno de los trazados más exigentes y peligrosos del mundo, un largo circuito de 20,8 kilómetros y 154 curvas entre montañas. La posibilidad de pagar para rodar en él (se paga un peaje de entre 25 y 30 euros) lo ha convertido en el destino definitivo para los entusiastas de las tandas en circuito, pero para las marcas es el lugar donde se juegan prestigio y años de desarrollo de sus nuevos modelos.

## "PARA SER SINCERO, NO HAY UNA VUELTA PERFECTA"

Desde hace tiempo se celebra en este circuito una nada disimulada guerra por tener los



mejores tiempos en todas las categorías de coches de serie, especialmente entre los superdeportivos. Y ahí juegan el papel esencial los pilotos probadores como Lars Kern.

Hace diez años, empezó a trabajar para Porsche como ingeniero de pruebas. Realizaba tareas de relativa importancia durante las fases finales del desarrollo de los coches de producción. "Mi trabajo al principio eran pruebas de 0 a 100 o 200 km/h con coches de desarrollo para ver si cumplíamos nuestros objetivos", dice Kern.

Por aquel entonces, no era raro que los medios de comunicación acudieran a Nürburgring y a Kern se le pidió que condujera los coches para asegurarse de su adecuada puesta a punto. "Cuando llegué allí por primera vez me dije: ¡Nunca podré aprenderme este circuito! Pero tuve la oportunidad de dar tantas vueltas que en algún momento alcancé un buen nivel y Porsche se dio cuenta. Y casi por accidente, empezaron a utilizarme para los récords de

vuelta".

En 2010, la vuelta en el Nordschleife se había convertido en una referencia para la industria del automóvil y se le pidió a Kern que estableciera un tiempo con la primera generación del Panamera. Fue el comienzo de una larga serie que le ha llevado a marcar récords con el 911 GT2 RS y, más recientemente, con el nuevo Cayenne Turbo GT. Pero, ¿cómo lo consigue?

"Para ser sincero, no hay una vuelta perfecta", dice Kern. "Siempre tendrás un pequeño fallo aquí o allá porque la pista es tan larga que nunca acertarás en todas las curvas y sabes en tu interior que lo podrías haber hecho algo mejor". Todos los que tienen experiencia en el Ring lo saben y, por eso, en los récords de vuelta tienes que saber cuándo parar. Siempre puedes encontrar algo de tiempo en algún sitio, pero lo perderás en otro".



Desde hace años, el Nürburgring Nordschleife es una de las mecas del automovilismo deportivo



# CLASSICS CHALLENGE

AMAZING DRIVES ORGANIZA DESDE HACE AÑOS EVENTOS EXCLUSIVOS RELACIONADOS CON EL MUNDO DEL MOTOR Y DE LOS COCHES DEPORTIVOS.

DIARIO DE RUTA LES ACOMPAÑA EN UNO DE ELLOS, EL CLASSICS CHALLENGE, UN EVENTO CON 10 PRUEBAS ESPECIALMENTE PENSADAS PARA COCHES CLÁSICOS Y YOUNGTIMERS.

**H**ablamos de una experiencia única, concebida para apasionados de las cuatro ruedas, pilotos con ganas de pasarlo bien poniendo a prueba su pericia al volante y la fortaleza de sus vehículos, todos ellos calzados con neumáticos Nankang, marca distribuida en exclusiva por Grupo Andrés, y colaborador también exclusivo en el Classics

Challenge. La Classics Challenge se desarrolla en los circuitos de Alcarrás, Calafat y Castelloli y se divide en dos modalidades: **SPRINT:** Carreras de 1 hora, cargadas de adrenalina, en las que la pericia, la visión de la jugada, el aprovechamiento de espacios y los reflejos marcarán la diferencia! **RESISTENCIA:** Con pruebas de 6 y 24 horas, un mix entre velocidad y estrategia, con horas para conducir y disfrutar. Las

24h de Resistencia de la Classics Challenge que se celebrarán el 18 y 19 de junio de 2022 en el circuito de Castelloli son, sin duda alguna, el broche de oro de la temporada.

El espíritu del evento es mantener unos costes contenidos para los participantes utilizando vehículos hasta 2005, Gasolina, Atmosféricos, con motor (así como otros elementos) de serie y con una preparación obligatoria orientada a la seguridad. Además, la organización pretende conseguir unas categorías con la máxima igualdad posible, primando siempre al piloto sobre la máquina. Los vehículos que participan se clasifican en 3 categorías distintas según potencia:

**CATEGORÍA S,** HASTA 120CV  
**CATEGORÍA M,** DE 121CV HASTA 180CV  
**CATEGORÍA X,** DE 181CV HASTA 250CV

El modelo Nankang elegido por la organización para celebrar todos los eventos de la Classics Challenge es el neumático de rendimiento deportivo NS-2R TW180 SEMISLICK, un neumático en el que han encontrado el agarre y durabilidad ideales para carreras de resistencia. Como explica Daniel Agulló, responsable de Amazing Drives, "es una rueda que soporta muy bien el "maltrato" típico del circuito y, por otro lado, aunque es un semi slick mantiene un agarre más que suficiente en mojado, consiguiendo así un magnífico equilibrio".





## ¿QUIERES SER EL PROTAGONISTA DEL PRÓXIMO NÚMERO?

Queremos inmortalizarte y conocer a fondo el sector.

Déjanos tus datos y nos pondremos en contacto contigo para incluirte en la serie 'Radiografía del Taller'.

[comunicacion@grupoandres.com](mailto:comunicacion@grupoandres.com)

# RADIOGRAFÍA DEL TALLER

TirePro continúa con esta serie fotográfica por los talleres de España. Una 'radiografía' del profesional del neumático, que nos permitirá conocer quiénes son, cómo se iniciaron en este mundo y nos acercará a la realidad de nuestro sector.

Nos acompañarán en este viaje los mejores fotógrafos retratistas del país. Arte y motor, de la mano.

**Fotografía: Neumáticos Rafael Ortega**

### ¿Quién eres?

Neumáticos Rafael Ortega Toledo S.L.  
Fundada el año 1971 el año pasado fue nuestro cincuenta aniversario, sita en Valencia capital y con dos sucursales en Ribarroja del Turia TL.

### ¿Cómo llegó al mundo del taller y del neumático?

Empecé con mi padre en 1971 pero por desgracias en 1979 faltó y me quedé solo frente el negocio.

### ¿Cuántos años lleva abierto el taller?

El pasado año hicimos el 50 aniversario, así que ya vamos a por el 51.

### ¿Quién empezó este negocio?

Mi padre y yo.

### ¿Ha cambiado mucho?

Empezamos como especialistas del neumático y ahora tenemos tres talleres especialistas en mecánica rápida y neumático.

### ¿Cuántos neumáticos calcula que ha puesto en su vida?

50,000.

### ¿Ha sido siempre fiel a alguna marca?

No, trabajamos con todas las marcas.

### Los clientes qué prefieren ¿duración o agarre?

Duración y precio.

### ¿Se le ha resistido alguna rueda?

Nunca jamás.

### ¿Cuándo fue la última vez que reparó un pinchazo?

16/02/2022.

### Si le digo que llevo mal las presiones...

Se las corrijo.

### Deme un consejo infalible sobre neumáticos.

Acudir a un profesional en todo momento es la clave de la duración de los neumáticos.

### ¿Cuáles son sus hobbies?

El trabajo y mi familia.

### ¿Le da tiempo a practicarlos?

Siempre estoy con mi familia ya que trabajamos juntos y son la nueva generación del taller.

### ¿Qué opinas de Neumáticos Andrés el servicio que presta a sus clientes, los talleres profesionales?

El mejor de todos los que conozco, servicio y atención.

## DATOS DEL TALLER



**Neumáticos Rafael Ortega Toledo S.L.**  
C/X, 7 pol. El oliveral  
46190 Ribarroja del Túria. Valencia  
Telf. 961643047

**G**rupo Andrés Neumáticos, líder de distribución de neumáticos en España y Portugal, mantiene firme su apuesta por la sostenibilidad y por eso ha puesto en marcha un ambicioso Plan de Contaminación Cero, con el que se compromete a realizar una distribución de neumáticos sostenible y más respetuosa con el medio ambiente.

Este proyecto arranca en Madrid, con una primera acción de gran impacto en su flota de reparto, adoptando el uso de vehículos ecológicos para toda la distribución de neumáticos en la capital/Comunidad.

La flota madrileña de reparto de neumáticos de Grupo Andrés consta de 35 está constituida por vehículos impulsados por gas natural, que se encargan de cumplir con el compromiso de Neumáticos Andrés de realizar entre cuatro y seis hasta tres

# GRUPO ANDRÉS PONE EN MARCHA UN PLAN DE **CONTAMINACIÓN CERO** EN LA DISTRIBUCIÓN DE NEUMÁTICOS

entregas diarias en los talleres profesionales de la comunidad de Madrid que lo solicitan.

Para Grupo Andrés, apostar por la sostenibilidad implica una gestión medioambiental revolucionaria y comprometida, sin miedo a los cambios que supongan una mejora en la huella ambiental que deja por el desempeño de su trabajo diario. Por eso, adopta este sistema alternativo de movilidad que implantará de forma progresiva en otras grandes zonas en las que realiza la distribución de neumáticos.

Esta estrategia de distribución no contaminante es un objetivo asumido en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Andrés en el que, como empresa innovadora del sector, opta por un transporte ecológico, que arranca en las rutas de reparto que cubren desde su almacén de Madrid.



**CERO**

Para Grupo Andrés es una prioridad asegurar el suministro a sus clientes, atendiendo la demanda eficaz y ágilmente, pero también es una necesidad ineludible contribuir a la reducción de las emisiones de CO2 en las grandes ciudades.

**“NO PODEMOS DEJAR DE LADO LOS DATOS DE LA AGENCIA EUROPEA DE MEDIO AMBIENTE SOBRE LA CALIDAD DEL AIRE EN LOS GRANDES CENTROS URBANOS Y QUEREMOS AYUDAR APORTANDO ESTA SOLUCIÓN QUE ESTÁ EN NUESTRAS MANOS, REDUCIENDO EMISIONES CONTAMINANTES EN LAS ZONAS MÁS CONCURRIDAS EN LAS QUE TRABAJAMOS, Y AMPLIÁNDOLO A TODO NUESTRO ENGRANAJE LOGÍSTICO”**

EXPLICA EL DIRECTOR DE LA COMPAÑÍA, EDUARDO SALAZAR.

# GRUPO ANDRÉS AMPLÍA SU OFERTA DE NEUMÁTICO AGROINDUSTRIAL CON LA INCORPORACIÓN DE LA MARCA SEHA

Grupo Andrés Neumáticos sigue mejorando su catálogo como líder de distribución de Neumáticos en España y Portugal y, en este caso, apuesta por reforzar la línea de negocio Agrícola con la incorporación de la marca SEHA.

La reciente inauguración del nuevo macro almacén en la sede central y apertura de nuevas instalaciones en el sur de España allanan el camino para potenciar la distribución en este segmento, en el que se prevé una creciente inversión en 2022.

Con la actual estrategia logística de Grupo Andrés, en constante crecimiento y modernización, se impulsarán las entregas de neumáticos agrícolas multimarca en tiempo récord a todos los talleres de la Península Iberia.

La marca SEHA, se repartirá desde los almacenes de Salamanca, Barcelona, Madrid y Sevilla para ganar en inmediatez y nivel de satisfacción en los clientes.

## CALIDAD, SOLVENCIA Y BUEN PRECIO

SEHA es una marca turca especializada en el segmento Agrícola, Industrial e Implement, que llega ya a más de 70 países, "CON UNA SOLVENCIA CONTRASTADA Y UNA EXCELENTE RELACIÓN CALIDAD-PRECIO QUE LA PERMITEN SITUARSE COMO UNA DE LAS OPCIONES MÁS INTELIGENTES DEL MERCADO", explica Alberto Pérez, jefe de Producto Camión, Agrícola e Industrial de Neumáticos Andrés.

La inversión de Grupo Andrés y la capacidad productiva de SEHA pronostican, según Eduardo Salazar, director general de



la compañía distribuidora, "UNA UNIÓN FUERTE Y RENTABLE PARA AMBAS PARTES, LO QUE PERMITIRÁ A NUESTRA EMPRESA REVITALIZAR SU SERVICIO EN ESTE SEGMENTO, TRADICIONALMENTE DE CRECIMIENTO MÁS CONTENIDO RESPECTO A OTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO".

La incorporación de SEHA complementa el catálogo agrícola de Neumáticos Andrés, en el que ya figura marcas como Deestone, Taurus, Trelleborg, Apollo, Vredestein, Firestone, Continental, Michelin y Kleber entre otras, de manera que se pone a disposición de los talleres profesionales una completa gama de productos para ofertar a sus clientes.

**SEHA** brand tyres  
best fit for your needs



La incorporación de SEHA complementa el catálogo agrícola de Neumáticos Andrés.

## Clásicos

# BMW M3

## EL NACIMIENTO DE UNA LEYENDA

La primera generación del deportivo alemán rompió moldes y dio paso a una saga imprescindible ligada a las altas prestaciones

BMW Motorsport GmbH recibió el encargo de desarrollar un vehículo que no solo tenía que convertirse en el modelo más potente y deportivo de la exitosa Serie 3 de BMW, sino que también debía destacar como un automóvil de carreras excepcional de la clase turismo. Es decir, que tenía que venderse bien para la calle y rendir en las pistas. Y vaya si lo lograron.

El 12 de septiembre de 1985, en el Salón de Fráncfort y tras intensas sesiones de pruebas, se presentó al público el primer BMW M3 de la historia. Meses antes, varias revistas especializadas publicaron por primera vez en Alemania informaciones sobre un modelo que estaba destinado a convertirse en el Serie 3 más rápido y deportivo de todos los tiempos. Su base era un motor con reminiscencias de la F1 (BMW estaba inmersa entonces en ella), de cuatro cilindros y 2.300 cc con 200 CV. Era ligero (por eso se renunció a un seis cilindros) y rápido (6,7 segundos 0-100) y venía vestido de manera imponente, con sus característicos pasos de rueda y el alerón sobre la tapa del maletero. Había nacido una referencia.

El coche fue un éxito. Los planes iniciales eran construir 5.000 unidades para cumplir con la homologación de competición, pero al final se vendieron 17.970 unidades de la primera generación, con versiones coupé y cabrio y varias evoluciones, y se convirtió en el modelo más exitoso en carreras de turismos. Hoy en día su cotización es muy alta y los que aparecen en el mercado se pagan muy bien.

**MOTOR**  
4 cilindros, 2.302 cc.

**CAMBIO**  
Manual, 5 velocidades.

**POTENCIA**  
200 CV a 6750 rpm.

**PESO**  
1.200 kg.

**MEDIDAS (largo/ancho/alto)**  
4.34/1.68/1.37 m.

**FRENOS**  
Discos (del.-det.)

Patrocinada Por:

**VREDESTEIN**  
TYRES

**SUSPENSION MCPHERSON**  
Muelles/barra (del),  
Semiejes Oscilantes/ Rue. tiras (det).

**PRESTACIONES**  
235 km/h, 6 ,7 segundos 0-100.

**COTIZACIÓN**  
60.000 y 250.000 euros.



SPRINT Classic



ASPECTO CLÁSICO  
COMBINADO CON UN  
RENDIMIENTO  
ACTUAL

### VENTAJAS

Gran seguridad en carreteras tanto secas como mojadas.

Distancia de frenado corta.

Apto para velocidades de hasta 270 km/h.

### CARACTERÍSTICAS

Aspecto clásico combinado con una tecnología moderna.

Compuesto de la banda de rodadura sofisticado y moderno.

Índices de velocidad H, S, V y W.

\*Estos neumáticos están disponibles en el catálogo de productos de Grupo Andrés.

START SOMETHING GREAT TODAY.



GO

GOOD YEAR



**20% MAYOR KILOMETRAJE  
FRENTE AL SIGUIENTE  
MEJOR COMPETIDOR\***

## EfficientGrip Performance 2

\*20% / 11.000 km más que el siguiente mejor competidor. Kilometraje (hasta que se alcance el límite legal de la banda de rodadura) comparado con los cuatro últimos modelos de los principales competidores en el segmento HP de Verano (Michelin Primacy 4, Continental PremiumContact 6, Bridgestone Turanza T005 y Pirelli Cinturato P7 Blue); Probado por TÜV SÜD Product Service GmbH en noviembre de 2019 a petición de Goodyear. Medida del neumático: 205/55R16 91V; Vehículo: VW Golf Mk7; Localización: carreteras convencionales en Alemania central. Número de informe: 713171748. Informe completo disponible en: [https://www.goodyear.eu/en\\_gb/consumer/tire-test-reports/tire-test-reports-summer.html](https://www.goodyear.eu/en_gb/consumer/tire-test-reports/tire-test-reports-summer.html).